



**TØI notat
1162/2000**

Handelsanalyse for Ski kommune

Omsetning og dekningsgrad 1997 og 2005

**Jan Usterud Hanssen
Per Polden**

Transportøkonomisk institutt (TØI) har opphavsrett til hele notatet og dens enkelte deler. Innholdet kan brukes som underlagsmateriale. Når rapporten siteres eller omtales, skal TØI oppgis som kilde med navn og rapportnummer. Rapporten kan ikke endres. Ved eventuell annen bruk må forhåndssamtykke fra TØI innhentes. For øvrig gjelder [åndsverklovens](#) bestemmelser.

Tittel: Handelsanalyse for Ski kommune. Omsetning og dekningsgrad 1997 og 2005

Forfatter(e): Jan Usterud Hanssen, Per Polden

TØI notat 1162/2000

Oslo, mai 2000

27 sider

ISSN 0806-9999

Finansieringskilde:

Olav Thon Gruppen

Prosjekt: 2600 Handelsanalyse for Ski

Prosjektleder: Jan Usterud Hanssen

Kvalitetsansvarlig: Øystein Engebretsen

Emneord:

Kjøpesenter; detaljhandel; lokalisering

Sammendrag:

Fra 1.februar 1999 er det innført rikspolitiske bestemmelser om midlertidig etableringsstopp for kjøpesentre. Bestemmelsene gir mulighet for unntak på nærmere angitte steder og visse betingelser. Et større utbyggingsprosjekt i Ski kommune omfatter boliger, hotell, kulturelle tilbud og utvidelse av det eksisterende Ski storsenter med vel 7.000 kvadratmeter handelsareal.

I utfyllende kommentarer og veiledning fra Miljøverndepartementet er det vist en metode for å beregne detaljhandelens dekningsgrad innenfor kommunen som grunnlag for å vurdere unntak. Metoden er diskutert og videreutviklet i dette notatet. Ski sentrum har fungert som et regionalt senter i Follo (syv kommuner syd for Oslo) og dette forventes å bli tilfellet også i årene fremover. Samlet sett vil gjennomføringen av et nytt boligbyggeprogram øke kjøpekraften i kommunen mer enn forventet omsetningsvekst som følge av senterutvidelsen. Analysen tyder derfor på at utbyggingen i Ski sentrum vil være i samsvar med intensjonen i de nasjonale bestemmelsene.

Title: Analysis of retail trade in the municipality of Ski - year 1997 and 2005

Author(s): Jan Usterud Hanssen, Per Polden

TØI working report 1162/2000

Oslo: May 2000

27 pages

ISSN 0806-9999

Financed by:

Olav Thon Gruppen

Project: 2600 Analysis of retail trade in Ski

Project manager: Jan Usterud Hanssen

Quality manager: Øystein Engebretsen

Key words:

Shopping mall; Retail trade; Location

Summary:

In Norway there has since February 1999 been strict regulations of the construction of new shopping malls of more than 3000 sq.meters. However, exceptions are possible in certain locations and on given conditions. In the municipality of Ski located in the Follo region south of Oslo, a developer wants to expand an existing shopping mall with a net sales area of about 7.000 sq.meters.

The Ministry of the Environment has described a method for the calculation of the local coverage of retail sales as the proportion between actual sales and the purchasing power of the residents of the municipality. An improved method is used in this report.

The center of Ski is expected to continue to function as a regional center. An expanded housing program in Ski will bring in so many new residents that the increased purchasing power in 2005 will be greater than the expected sales in the expanded shopping mall and may therefore be considered to in accordance with the national regulations.

Language of working report: Norwegian

Notatet kan bestilles fra:

Transportøkonomisk institutt, biblioteket,

Postboks 6110 Etterstad, 0602 Oslo

Telefon 22 57 38 00 - Telefax 22 57 02 90

Pris kr 100

The working report can be ordered from:

Institute of Transport Economics, the library,

PO Box 6110 Etterstad, N-0602 Oslo, Norway

Telephone +47 22 57 38 00 Telefax +47 22 57 02 90

Price NOK 100

Forord

Olav Thon Gruppen ønsker å utvide detaljhandelstilbudet i Ski sentrum med et nytt bygg knyttet direkte til det eksisterende Ski storsenter. Prosjektet omfatter også en rekke andre funksjoner som kulturhus/bibliotek, kino, hotell/konferanse-fasiliteter og boliger. Det nye handelstilbudet har et slikt omfang og en slik lokalisering at det må behandles i samsvar med den rikspolitiske bestemmelsen "om midlertidig etableringsstopp for kjøpesentre utenfor sentrale deler av byer og tettsteder".

Utbygger har gitt Per Polden (Polden Analyse) og TØI i oppdrag å utføre en handelsanalyse som grunnlag for en vurdering av om prosjektet kommer inn under unntaksbestemmelsene i den rikspolitiske bestemmelsen. Analysen har tatt utgangspunkt i veiledningsmateriale utarbeidet av Miljøverndepartementet, men metoden er blitt videreutviklet og tilpasset situasjonen i Folloregionen.

Martin Killi og Georg Vestby fra Olav Thon Gruppen har fungert som en referansegruppe for utrederne. De har også bidratt med grunnlagsmateriale. Også Ski kommune og Akershus fylkeskommune har levert grunnlagsmateriale. Datamaterialet for øvrig er kjøpt fra Statistisk sentralbyrå og Vidar Vanberg, NIBR. Vi har også benyttet data fra tidligere utførte prosjekter ved TØI.

Dokumentet er i hovedsak skrevet av Jan Usterud Hanssen, TØI, med bidrag fra Per Polden. Øystein Engebretsen, TØI, har deltatt i arbeidet med beregningene og har for øvrig hatt ansvar for kvalitetssikringen.

Oslo, mai 2000

TRANSPORTØKONOMISK INSTITUTT

Jon Inge Lian
avdelingsleder

Innhold

Sammendrag

1. Bakgrunn og problemstilling	1
2. Ski kommunes beskrivelse av lokale og overordnede planer for Ski	4
3. Olav Thon gruppens beskrivelse av utvidelsesplaner for Ski storsenter	8
4. Varehandelsomsetningen i Follo	10
5. Dekningsgrad 1997 og 2005	13
6. Lokalsenter, bysenter eller regionsenter?	22
Referanser	26
Vedlegg	28
1. Kongelig resolusjon, statsrådsak nr.1/99: Rikspolitisk bestemmelse om midlertidig etableringsstopp for kjøpesentre utenfor sentrale deler av byer og tettsteder	
2. Varehandelsstatistikk for Landet, Akershus og syv Follokommuner, 1993/1994	
3. Varehandelsstatistikk for Landet, Akershus og syv Follokommuner, 1996/1997	
4. Konsumprisindeksen	
5. Regneark (sammenstilling av beregninger)	

Sammendrag:

Handelsanalyse for Ski kommune. Omsetning og dekningsgrad 1997 og 2005

Folloregionen består av syv kommuner syd for Oslo. Ski tettsted er regionalt senter for regionale tjenestetilbud og i stor grad for varehandel. Ski kommune ønsker å styrke denne rollen.

Olav Thon Gruppen åpnet i september 1995 Ski storsenter. Trolig har storsenteret bidratt til å bevare et omfattende butikk- og tjenestetilbud i Ski sentrum. Kundetilstrømningen er så stor at eier mener det går utover servicenivået og at det derfor er behov for kapasitetsutvidelse. Dette kan samordnes med kommunens mål om både å øke utnyttelsen av sentrale arealer i sentrum og å forbedre tilbudene til innbyggerne. Olav Thon Gruppen har foreslått et større utbyggingsprosjekt som omfatter boliger, hotell- og konferansefasiliteter, kulturhus/bibliotek, kinoer mv. Det omfatter også en netto utvidelse av gulvareal for detaljhandel på ca 7.100 m². Dette arealet knyttes direkte til det eksisterende storsenteret, men knytter også storsenteret og det øvrig sentrum nærmere til hverandre.

Prosjektet må behandles i samsvar med den rikspolitiske bestemmelsen om kjøpesenterstopp som trådte i kraft 1. februar 1999 (Miljøverndepartementet 1999 og vedlegg). Bestemmelsen tar utgangspunkt i at lokalisering av kjøpesentre på ulike nivåer må ta hensyn til tilgjengelighet og behovet for å styrke eksisterende senterstruktur. Ski tettsted inngår ikke blant de steder som omfattes av unntak etter bestemmelsenes §4.I. Derimot kan det gis unntak etter § 4.II (og eventuelt senere etter § 4.IV).

I dette notatet redegjøres det for beregninger av dekningsgrad for varehandelen i Ski kommune i samsvar med metode angitt i utfyllende kommentarer og veiledning til den rikspolitiske bestemmelsen. Beregningene er begrenset til å dekke varehandel i butikk der endringen i omsetningen knyttes til netto økning i salgsareal etter utvidelsen av kjøpesenteret. Lokaliseringen og størrelsen av et kjøpesenter må også vurderes i forhold til andre sentrumsfunksjoner, herunder offentlige og private servicetilbud.

Kundene forholder seg i liten grad til kommunegrensene når innkjøpssted velges. Når det gjelder offentlig service er folk i større grad avhengig av tilbudene i egen kommune.

Ski sentrum er trolig det stedet i Follo som er best tilgjengelig med kollektive transportmidler. Stedet er også lokalisert sentralt i regionen geografisk sett og i forhold til bosettingsmønsteret. Spørsmål om tilgjengelighet og transport tas ikke opp her. Men vi vil understreke at i den grad det er regionale funksjoner og faghandel som forutsetter et kundeunderlag som bare kan finnes på regionalt nivå, er det naturlig at slike tilbud vurderes lokalisert i Ski sentrum også i fremtiden.

Dekningsgrad er i dette notatet definert som forholdet mellom faktisk varehandelsomsetning i kommunen og den omsetningen kommunens egne innbyggere forventes å skape innenfor de samme varegruppene. Dekningsgrad uttrykkes i prosent. Når dekningsgraden er over 100 % innebærer det altså at varehandelsomsetningen i kommunen er større enn det innbyggernes etterspørsel isolert sett skulle tilsi.

Utgangspunktet for beregningene er den siste offisielle varehandelsstatistikken som er tilgjengelig, dvs 1997. I beregningene har vi lagt til grunn omsetningstallene for varegruppe 52 (detaljhandel, unntatt motorkjøretøyer mv), med fradrag for varegruppene 52.6 (detaljhandel utenom butikk) og 52.7 (reparasjon av husholdningsvarer og varer til personlig bruk).

Det er gjort separate beregninger for dagligvarer, bekledning/sko og andre varer. Varehandelsstatistikken på landsbasis er benyttet som utgangspunkt også for beregning av kjøpekraften i Ski. I beregningene er det tatt hensyn til at inntektsnivået i Ski ligger ca 15 % høyere enn landsgjennomsnittet. Vi har videre regnet med en inntektselastisitet i forhold til varehandel på 0,5. (Kilde: Akershus fylkeskommune). Alle resultater er uttrykt i 1997-priser og inntektsnivå som i 1997.

I samsvar med Miljøverndepartementets veiledning gjøres beregningene til og med år 2005. Antall innbyggere i Ski kommune i 1997 var 24.766. Vi har regnet med to alternative prognoser for innbyggertall i 2005. Alternativ A tar utgangspunkt i offentlige prognoser (Statistisk sentralbyrå og Akershus fylkeskommune). Alternativ B er basert på et intensivt boligbyggeprogram som Ski kommune vil gjennomføre.

Dekningsgrader for varehandelen i Ski kommune. Inntektsjustert i forhold til nasjonalt gjennomsnitt. (1997: 24.766 innbyggere, Alt. A= 27.000 innbyggere, Alt. B=28.675 innbyggere)

Varegruppe	1997	Alt. A 2005	Alt. B 2005
Dagligvarer	110 %	110 %	103 %
Bekledning/sko	180 %	212 %	200 %
Andre varer	140 %	138 %	130 %
I alt	130 %	132 %	124 %

Med befolkningsalternativ A vil dekningsgrad for "dagligvarer" og "andre varer" bli tilnærmet uendret. Det betyr at befolkningsveksten i Ski tilsvarer forventet økt omsetning i kommunen frem til 2005. "Bekledning/sko" vil få en økt deknings-grad. Denne varegruppen må forventes å ha et regionalt marked i Follo.

Alternativ B som tilsvarer kommunenes boligbyggeprogram, gir et høyere befolkningstall og en dekningsgrad som er ca 10 prosentpoeng lavere enn alternativ

A. For dagligvarer og andre varer gir alternativ B lavere dekningsgrad enn i dag (1997).

Bransjeblandingen er betydelig i mange butikker. Det vil kreve en nøyere gjennomgang av statistikkgrunnlaget hvis man ønsker å få et pålitelig grunnlag for å vurdere de enkelte varegrupper hver for seg. Det bør derfor legges mest vekt på sumtallene ("i alt") i tabellen. Man ser da at de to varegruppene som er vist å få en redusert dekningsgrad i alternativ B, har så stor tyngde at den samlede dekningsgrad også blir redusert.

Med en befolkningsøkning frem mot år 2005 på nivå med de offisielle prognosene (alternativ A), vil ny kjøpekraft og utvidet butikktilbud i Ski storsenter omtrent balansere hvis vi ser på alle varegrupper samlet. En slik betraktning er basert på at det ikke skjer andre endringer i Ski *enn det som her er knyttet til utvidelsen av storsenterets butikkareal og omsetning*. Økt boligbygging i tråd med kommunens boligbyggeprogram, vil altså under slike forutsetninger medføre at dekningsgraden samlet sett reduseres betydelig selv om storsenteret utvides som beskrevet.

Resultater fra en tidligere undersøkelse blant kunder på Ski storsenter og Vinterbro senter (Ås kommune) viser at begge de store kjøpesentrene i regionen i 1997 trakk kunder fra hele regionen (Hanssen og Fosli 1998). Det er likevel vesentlige forskjeller i det Ski storsenter hadde ca 60 % flere kunder enn Vinterbro senter. Over halvparten av kundene i Ski storsenter var lokale (bosatt i Ski kommune) og 85 % var bosatt i Follo. Under 1/4 av kundene på Vinterbro var bosatt i Ås, ca 70 % bosatt i Follo og over 20 % i Oslo og da hovedsakelig på Søndre Nordstrand.

Det ble også vist at det var stor forskjell mellom de to kjøpesentrene når det gjelder kundenes transportmiddelbruk. Dette har klar sammenheng med lokaliseringen i forhold til bosettingsmønster og kollektivtransporttilbud. Ca 60 % av kundene på Ski storsenter kom med bil og ca 20 % gikk eller syklet. De tilsvarende andelene til Vinterbro senter var henholdsvis 94 % og 3 %.

1. Bakgrunn og problemstilling

Ski storsenter har siden åpningen i september 1995 hatt stadig økende omsetning og bidratt til å styrke Ski sentrums rolle når det gjelder handel og service i Follo-regionen. Ifølge utbygger og eier, Olav Thon Gruppen, ble antall besøkende raskt så stort at det ble behov for utvidelse av kjøpesenteret. Et forventet økt antall innbyggere i Ski kommune gir også grunnlag for et utvidet tilbud. I Ski kommune ønsker man å styrke Ski sentrums rolle som regionsenter for Follo.

Det er to viktige utfordringer knyttet til den planlagte utvidelsen av storsenteret. En utfordring dreier seg om trafikksituasjonen i Ski sentrum. Et levende sentrum er avhengig av stor aktivitet med mange mennesker utendørs store deler av dagen. Høy utnyttelse av arealene i sentrum, utformingen av bygningsmassen og tilbudene de rommer, vil til sammen få betydning for i hvilken grad man klarer å skape liv også utendørs i sentrum av Ski. På den annen side vil mer omfattende tilbud og økt attraktivitet gjøre at det fremtidige sentrumsmiljøet vil kunne bli påvirket av økt trafikk. Spørsmål knyttet til transport, biltrafikk og parkering er også viktig, med dette er ikke temaer for denne analysen.

Den andre utfordringen er knyttet til forholdet mellom kommunene. Dette gjelder tradisjonell konkurranse om detaljhandelen og markedsandeler generelt, men kan også knyttes mer spesielt til behovet for en kobling av tilgjengeligheten til detaljhandelstilbud og ulike private og offentlige servicetilbud. For eksempel må offentlige tilbud på helse- og sosialsiden uansett finnes innenfor den enkelte kommunes grenser. Slike tjenester bør derfor lokaliseres der det er god tilgjengelighet for alle og i tilknytning til andre tilbud.

Mange tilbud (som butikker med et begrenset, men spesialisert vareutvalg) trenger for eksempel et stort befolkningsunderlag og kan derfor vanskelig tilbys flere steder i Folloregionen. Det samme gjelder mange fritids- og underholdningstilbud. Mye taler for at det er rasjonelt å samle mange av de ulike regionale funksjoner ett sted. Dette stedet bør i så fall være nær befolkningstygndepunktet i regionen såfremt det også er lett tilgjengelig med kollektivtransport. Hvis befolkningsunderlaget blir tilstrekkelig, vil det være bedre at slike tilbud etableres i Follo enn at folk må søke inn til Oslo for å få tilfredsstilt ulike behov.

I mange sammenhenger fungerer Ski sentrum (med storsenteret) allerede som et regionalt senter for en del tilbud selv om denne rollen ikke er formelt avklart. Pågående arbeid med en fylkesdelplan vil gi grunnlag for en avklaring av dette. I så fall vil dette gi behov for utbygging av spesialiserte servicetilbud utover det som det er marked for innenfor kommunenes grenser.

Det foreslåtte utbyggingsprosjektet omfatter en rekke (sentrums-)funksjoner utover arealene som avsettes til detaljhandel. Det er derfor naturlig å se dette utbyggingsprosjektet ikke bare som en utvidelse av kjøpesenteret, men like mye som en utvikling av Ski sentrum generelt. Fordi utvidelsesprosjektet omfatter et

salgsareal på mer enn 3000 m², må det behandles i samsvar med den rikspolitiske bestemmelsen om kjøpesenterstopp (Miljøverndepartementet, 1999).

Bestemmelsens § 4 gir fire muligheter for unntak fra etableringsstoppen. To av disse unntakene kan være aktuelle i forbindelse med prosjektet i Ski. I henhold til § 4 II gjelder ikke etableringsstoppen for: *"etableringer eller utvidelser i sentrum av øvrige byer og tettsteder (utenom sentralitet på nivå 3 og 2) og i bydels- og lokalsentre, dersom etableringens størrelse er tilpasset stedets størrelse, funksjon og handelsomland"*.¹

Den rikspolitiske bestemmelsen gir i § 4 IV også unntak for: *"etableringer eller utvidelser som er avklart i reguleringsplan som er i samsvar med retningslinjer for lokalisering av varehandel og andre servicefunksjoner i fylkesplaner som er godkjent etter ikrafttreddelsen av bestemmelsen"*.

Miljøverndepartementet har utarbeidet utfyllende kommentarer og veiledning til bestemmelsene. I en by eller tettsted som har funksjon som regionalt senter fastsatt i godkjent fylkes(del)plan, kan det altså tillates at etableringer eller utvidelser dimensjoneres for å betjener et (definert) regionalt handelsomland. Inntil det foreligger en slik fylkes(del)plan, forutsettes etableringer begrenset til bare å dekke etterspørselen i vedkommende kommune. Arbeid med en slik fylkes(del)plan for Akershus fylke er igangsatt.

I tilknytning til det utfyllende materialet har Miljøverndepartementet vist et analyseopplegg som vi forutsetter vil tilfredsstillende kravene til dokumentasjon for å behandle et prosjekt etter unntaksbestemmelsene i § 4. Det heter også at fylkesmannen kan kreve at det gjøres mer spesifikke analyser dersom det er tvil om det foreslåtte tiltakets virkninger. Dette har vært utgangspunktet for metoden vi har benyttet i dette prosjektet som er utført på oppdrag fra Olav Thon Gruppen.

Både Fylkesmannen i Oslo og Akershus og Miljøverndepartementet mener at planer for videre etablering av kjøpesentre må vurderes samlet for Oslo og Akershus. Det forutsettes at det utformes en felles lokaliseringspolitik på tvers av fylkes- og kommunegrenser (brev av 21. februar 2000 til Lørenskog kommune).

Under arbeidet med denne analysen har vi sett det nødvendig å stille avklarende spørsmål både til fylkeskommunen og til Miljøverndepartementet vedrørende opplegg og metode. Vår konklusjon er at det er grunn til å arbeide videre med metodiske spørsmål. I denne analysen har vi valgt en metode som det er nærmere redegjort for i kapittel 5. Blant annet har vi tatt opp enkelte usikkerheter knyttet til begrepet dekningsgrad.

Vi har benyttet oss av delnotater (interne i Akershus fylkeskommune og eksterne, Vanberg 1999) utarbeidet som ledd i arbeidet med fylkesdelplanen. Vi har videre benyttet offentlig statistikk mv til å beskrive dekningsgraden for varehandel i Ski kommune. Utgangspunktet for beregningene er 1997 fordi dette er det siste året med dokumentert, offisiell varehandelsstatistikk fra Statistisk Sentralbyrå. Sentrale deler av datagrunnlaget er gjengitt i vedlegg.

¹ Nivå 3 utgjøres av følgende 6 byer: Oslo, Kristiansand, Stavanger, Bergen, Trondheim, Tromsø. Nivå 2 omfatter 25 andre byer hvorav Moss er den som er lokalisert nærmest Follo, geografisk sett. Dvs at ingen steder i Akershus fylke dekkes av disse to nivåene.

Kapittel 2 er Ski kommunes egen beskrivelse av status og planer som berører kommunen. Kapittel 3 er Olav Thon Gruppens beskrivelse av den planlagte utbyggingen. I kapittel 4 sammenfatter vi utviklingen i varehandelsomsetningen i Follo. I kapittel 5 presenteres beregningene av dekningsgrad i 1997 og 2005. Ulike datakilder gir grunnlag for en diskusjon i kapittel 6 av hvilken rolle Ski storsenter og Ski sentrum har i regional sammenheng.

2. Ski kommunes beskrivelse av lokale og overordnede planer for Ski

Utbyggingen av kvartalene 13 og 14 i Ski sentrum, kan ses i forhold til overordnede planer, kommuneplanen, fylkesplanen samt regionalt planarbeid i Follo. Den følgende beskrivelsen av dette er et uredigert notat fra Ski kommune og er basert på gjeldende planer og visjoner knyttet til disse.

Kommuneplan 1999 – 2010 (vedtatt av kommunestyret 26.05.99)

Noen av planens forutsetninger er:

Ski sentrum skal utvikles videre som et regionsenter med bymessig bebyggelse og et spesialisert tilbud innen kultur, handel og service. Vi skal planlegge for et regionsenter som det er lite befolkningsmessig grunnlag for i enkeltkommunene. Mellom omlandet og senteret er det gjensidig avhengighet. Våre innbyggere får et godt tilbud, men må tåle blant annet økt trafikk. Kommuneplanen bør angi hva som kan bidra til å styrke regionsenteret. Follo sykehus og nytt dobbeltspor Oslo – Ski vil styrke Ski som regionsenter. Bygging av hotell og kulturhus er funksjoner som kan videreutvikle regionsenteret.

Ønsket tilstand i 2010 er beskrevet slik:

Ski sentrum har videreutviklet sitt rike handels- og servicetilbud, og det er etablert et sosialt og kulturelt mangfold hvor regionens innbyggere opplever tilhørighet, trivsel og trygghet. Eksisterende sentrum er styrket. Handelsvirksomheten innenfor sentrumstrekanten har igjen gode forhold ved hjelp av forbedret fysisk forbindelse mot Ski Storsenter og Ski stasjon.

Ski sentrum er bygget videre ut: Særlig søndre del er betydelig forandret med et bymessig preg og en tetthet som er nedfelt i gjeldende reguleringsplaner. Flere av dagens parkeringsplasser er overbygget, slik at parkerte biler for en stor del står i parkeringshus. Dette skaper mer intime byrom, og har økt samlet byggevolum. Utvidet kulturtilbud og flere sosiale møtesteder skaper et godt sentrumsmiljø. Hotell og flerkino er bygget. Det er etablert flere boliger, blant annet i forretningsgårdenes øvre etasjer.

Utbyggingsprosjektet vurdert i forhold til kommuneplanen:

Prosjektet er fullt ut i samsvar med kommuneplanens målsettinger. I kommuneplan er potensialet for videre utbygging innenfor sentrumstrekanten anslått til i overkant av 20.000 m². Når en nå ser mulighet for vesentlig større utbygging, har dette sammenheng med at bygging av parkeringshus frigjør nye byggearealer samt

at man vurderer å øke tomteutnyttningen. Økt tomteutnytting er i samsvar med intensjonene og målsettingene i kommuneplanen, i samsvar med Rikspolitiske retningslinjer for samordnet areal og transportplanlegging (RPR-SAT), og med de føringer som er lagt i planer på overordnet nivå.

Fylkesplan 2000-2003 (vedtatt i fylkestinget 16.06.99)

Mål for by- og regionutviklingen er beskrevet slik:

Samfunnsvirksomhet, næringsutvikling, arealbruk og utbyggingsmønster i Akershus skal være bærekraftig og bygge på prinsippene i Agenda 21. De viktigste strategiene i arealpolitikken framover er knyttet til mål om samordning av arealbruk og transportsystemer for å bidra til en dreining mot mer samfunnsøkonomisk og bærekraftig arealbruk. Strategier for tettstedsutvikling, fortetting/økt utnyttelsesgrad i eksisterende tettsteder med god kollektivdekning er viktige tema framover. Det regionale samarbeidet blir stadig viktigere for å finne gode, omforente løsninger i Akershus.

Det er lagt opp til et senter-/knutepunktbasert utbyggingsmønster som blant annet kan gi mulighet for redusert transportbruk. Om kollektivtrafikken prioriteres og utvikles, vil en større andel av arbeids- og fritidsreisene kunne foretas med kollektive transportmidler. Fylkesplanen angir at det skal utarbeides fylkesdelplan for handelsvirksomhet, service- og tettstedsstruktur i Akershus. (Dette planarbeidet er igangsatt.)

I forslag til handlingsprogram tilknyttet fylkesplanen angis at utbygging i kollektivknutepunkter prioriteres, gjennom veiledningsarbeidet i forhold til kommuneplanene. Fortettingsmuligheter analyseres og vurderes rundt utvalgte knutepunkter. Utbyggingspotensialet vurderes i forhold til vern av landbruk, grøntstruktur og kulturlandskap.

I fylkesdelplan for Sørkorridoren inngår en langsiktig strategi for boligbygging, tettstedsutvikling og næringsetablering. Også her legges vekt på at utbygging bør skje på en måte som stimulerer til bruk av kollektivtrafikk, sykkelbruk og gangturer. Aktiviteter som trekker til seg mange reiser, slik som arbeidskraftintensiv virksomhet, større offentlige aktiviteter, kulturtilbud mv., bør konsentreres til knutepunkter i kollektivnettet.

Et vesentlig grunnlag for samferdselsplanleggingen i fylket baseres på konsentrasjon omkring transportkorridorer og trafikknutepunkt, hvor Ski sentrum er et sentralt område. Samferdselssjefen skriver i sin merknad til Ski kommuneplan "Erfaringsmessig har man fått en høy kollektivandel i transportkorridorer med bolig og forretningsområder lokalisert nær kollektivknutepunkter. Årsaken til Sørkorridorens høye kollektivandel er at kommunene har lagt forholdene til rette for boligbygging nær kollektivknutepunktene i større grad enn andre steder i fylket. En slik utvikling er helt i tråd med RPR-SAT og Akershus fylkesplan".

Utbyggingsprosjektet vurdert i forhold til fylkesplanen:

Konsentrert bygging av forretninger, boliger og kulturbygg i kvartal 13-14 er i samsvar med målsettingene i planarbeidet på fylkesnivå, særlig med hensyn til RPR-SAT, med vektlegging av utbygging i områder med god kollektivtrafikkdekning.

Regionale planer – Follorådet

Follorådet er forum for samarbeide mellom kommunene i Follo-regionen. I Follorådet er det lagt til grunn at Ski sentrum fortsatt vil være regionsenter for handels- og servicevirksomhet, i naturlig balanse med andre lokalsentra i regionen.

Stedets funksjon

Framveksten av Ski som tettsted og lokalt handelssentrum skjedde etter at stedet omkring 1880 fikk jernbanestasjon og ble knutepunkt for østre og vestre linje mot Østfold. Kort tid etter ble Forsvarets Feltartilleriregiment nr. 1 lagt til Monsrud like vest for stasjonen. Dette bidro til en relativt rask utvikling av tettstedet, selv om utbyggingen, vurdert ut fra dagens forhold, skjedde langsomt fram til 60-70 tallet.

Den første ”moderne” reguleringsplan for Ski sentrum var Preben Krag's byplan av 1955, stadfestet 1958. Planen legger opp til en bymessig kvartalsstruktur i sentrum. Gatenettet i planen er i hovedsak det samme som ved senere reguleringer.

Samarbeidskomiteen for Oslo og Akershus la midt på 60-tallet fram et utkast til regionplan for Oslo og Akershus. Etter mønster fra engelske ”new towns” ble det skissert en Ski-by med over 100.000 mennesker med senter mellom Ski og Langhus. Ski kommune var skeptisk til planene og de ble senere modifisert. På bakgrunn av de føringer regionplanen ga ble det i 1968 arrangert en arkitektkonkurranse om utvikling av Ski sentrum. Resultatet av konkurransen ble lagt til grunn for ny regulering av sentrum.

Reguleringsplan for Ski sentrum, stadfestet 01.11.72 utarbeidet av Andersson & Skjånes, har vært bestemmende for dagens sentrum. Planen er en åpen rammeplan og utfylles med egne reguleringsplaner for hvert kvartal, når det har vært byggeplaner i kvartalene. Kvartalsreguleringene har fortløpende endret planen, slik at sentrumsplanen av 1999 (egentlig en rekke planer) avviker meget fra opprinnelig plan av 1972. Denne fleksibilitet for senere endringer har vært en vesentlig styrke ved planen.

I sentrumsplanen av 1972 er forretning/service-virksomhet konsentrert innenfor sentrumstrekanten begrenset av Jernbanevegen, Kirkevegen, Skolevegen og Sandervegen.

I 1982 ble det gjennomført en grundig debatt om revisjon av sentrumsplanen. Kommunestyret ga retningslinjer for endring av planen, mellom annet at kvartal 13 skulle endres fra trafikkområde/parkering til byggeområde for forretninger,

kontor og boliger. Oppfølging av vedtaket har avventet konkrete byggeplaner i kvartalet, noe som ikke har vært aktuelt før nå.

På 80-tallet skjedde omfattende endringer i sentrum: En rekke forretningsgårder ble oppført og utearealene fikk en standardheving ved opparbeiding av Idrettsvegen som gågate samt parkmessige anlegg ved Rådhusplassen og Parkaksen.

Regulering av forretningsområdene ved Ski stasjon i 1987 og Ski Storsenter i 1994 medførte en videre utvikling og forsterkning av Ski som handelssenter, i det disse områdene tidligere var regulert som rene trafikkområder. For Ski kommune var tilrettelegging for Ski Storsenter i stor grad motivert ut fra frykt for utarming av sentrum ved handelslekkasje til det planlagte Vinterbro Storsenter.

Ved vurdering av planene for kvartal 13-14, er det viktig å være oppmerksom på at det fortsatt er byggemuligheter i sentrum og at det innenfor sentrumstrekanten ville være mulig å bygge forretninger med samlet sett det samme areal uten noen reguleringsmessig behandling, men da spredt på flere eiendommer/kvartal.

Forretningene i kvartal 13-14 vil ligge ca 100 m fra Ski stasjon, og tilsvarende avstand fra bussterminal og drosjesentral. Det er neppe mulig å finne andre lokaliteter som gir så gode muligheter for bruk av kollektive reisemidler. Denne sentrale beliggenhet har vært avgjørende så vel for utbygger som for kommunen som planmyndighet.

3. Olav Thon Gruppens beskrivelse av utvidelsesplaner for Ski storsenter

Utbygger, Olav Thon Gruppen, har gitt den følgende beskrivelsen av planene for bebyggelse av de sentrale arealene (kvartal 13-14) i Ski sentrum.

Beskrivelse av planlagt tiltak

Prosjektet for videreutvikling av Ski Sentrum er utviklet av Ski kommune i samarbeid med Olav Thon Gruppen og Arkitektkontoret Hille & Melbye AS. Det inkluderer viktige "byfunksjoner" som hotell med konferansefasiliteter, flerkino, bibliotek, leiligheter og nytt butikkareal for å utvide tilbudet og møte fremtidig økning i befolkningens etterspørsel.

Både byggeteknisk og økonomisk vil ovennevnte elementer være knyttet sammen slik at individuelle endringer vil påvirke helheten og den lønnsomhetsbasis som er forutsatt i prosjektanalysen.

Fra kjøpesenter til by- eller sevesenter ?

Ski Storsenter åpnet 28. september 1995 og har hele tiden hatt Ski kommune og Folloregionen som sitt primære nedslagsfelt, for å oppnå posisjon som det ledende "nr 1" senter i nærområdet, fremstå som det mest attraktive handletilbudet i nærmarkedet og ivareta befolkningens etterspørsel 100% både mht detaljhandel og servicefunksjoner. Denne strategien bekreftes av undersøkelser som er gjennomført av Transportøkonomisk institutt, og hvor det blant annet fremkommer at kun ca 10% er senterets kunder kommer fra Oslo (Hanssen og Fosli 1998). Ski Storsenter har primært bidratt til å stanse tidligere handelslekkasje fra Folloregionen. I tillegg er beliggenheten meget god i forhold til kollektive transportmidler. Undersøkelser viser at nærmere 40% av kundene benytter andre transportmidler enn bil til senteret.

Det planlagte prosjektet som blant annet innebærer utvidelse av kjøpesenteret, skal etableres i kjernen av Ski sentrum og knyttes sammen med eksisterende senter med gangbro over Jernbaneveien. Dette betyr at tyngdepunktet for detaljhandel i Ski trekkes ytterligere inn i sentrum av "Ski-byen" og vil bidra til å forsterke Ski's attraktivitet som senter for handel og service i kombinasjon med sterkt utvidet tilbud innen kultur, servering, konferanse og overnatting.

Utvidelse av Ski Storsenter er i hovedsak planlagt i nybyggets 2. etg med gangforbindelse fra eksisterende senter og ny inngang fra Ski sentrum i tilknytning til etablert parkering og infrastruktur. Totalt bruttoareal utgjør ca 9.800 m² som inkluderer alt av butikk, lager og gangareal (fellesareal). Fordelingen fremgår av vedlagte oversikt (tabell 1) som også viser bransje-

fordeling og stipulert omsetning. Netto utvidelse av areal inklusive gang- og fellesareal utgjør 7.152 m².

Ski Storsenter gir i dag et fullverdig tilbud med bredt utvalg av butikker og servicefunksjoner som for eksempel bank, vinmonopol, legekantor etc. Imidlertid er senterets kapasitet nærmest 100% utnyttet med ca 90.000 kundebesøk pr uke, og det betyr at eksisterende senter ikke har tilstrekkelig kapasitet til å i møtekomme ny etterspørsel i nærmarkedet. Dette viser behovet for utvidelse. Senterets sammensetning av bransjer og butikker har enkelte hull som vil bli utfylt ved utleie til nye bransjer i den nye delen når denne blir etablert.

Den nye delen av kjøpesenteret er planlagt som et fullverdig tilbud med de beste aktørene innen detaljhandel, servering og service supplert med nisjebutikker som gir optimalt mangfold og en bedre handleopplevelse for kundene. Eksteriør og interiør vil bli utformet i samsvar med eksisterende bygg, dog tilpasset den utvikling som har funnet sted fra forrige åpning i september 1995. Ved planlegging av bransjeblanding vil det bli prioritert butikker som bidrar til å forsterke senterets profil på tekstil og faghandel kombinert med den variasjon og bredde i

Tabell 1. Utvidelse av Ski Storsenter–sammenstilling av arealer og omsetning (1)

Bransje	Arealutvidelse kvm	Fellesareal kvm	Areal; totalt	Stipulert omsetning pr kvm pr år	Brutto omsetning pr år (1000 kr)
Dagligvare, kiosk	1 100	220		47 727	52 500
Servering	250	50		24 000	6 000
Klær og sko	2 945	589		26 112	76 900
Annen faghandel	3 200	553		20 266	64 850
Service	750	150		21 000	15 750
Sum	8 245	1 562	9 807		216 000
Eksisterende areal som rives/raflyttes	-2 040	-615	-2 655		28 634
Netto virkning			7 152		187 366

(1) Fellesarealer inngår ikke i beregning av brutto omsetning

tilbudet som er nødvendig for å møte ny etterspørsel som følge av befolkningsveksten i kommunen.

Eksisterende og nytt parkeringshus er planlagt å dekke både kjøpesenterets og deler av sentrums øvrige parkeringsbehov. Det vil fortsatt bli lagt betydelig vekt på å få flest mulig kunder til å reise kollektivt. Dette har hele tiden vært en bevisst satsing fra senteret og et viktig element i senterets strategi, blant annet ved at Olav Thon Gruppen samarbeider med NSB og SL.

4. Varehandelsomsetningen i Follo

Som grunnlag for beregningene har vi benyttet den offisielle varehandelsstatistikken som utarbeides av Statistisk sentralbyrå. Fra deres standard for næringsgruppering benytter vi varegruppe 52 som dekker "detaljhandel, unntatt med motorkjøretøyer og motorsykler". I dette grunnlaget har vi gjort fradrag for to undergrupper i varehandelsstatistikken. Den ene er varegruppe 52.6 "detaljhandel utenom butikk" som blant annet dekker postordrehandel. Den andre er varegruppe 52.7 "reparasjon av husholdningsvarer og varer til personlig bruk" som vi mer oppfatter som tjenesteyting enn rent varesalg.

Fordi postordresalg kan ha stort omfang, vil det gi et galt inntrykk av varesalg "over disk" i en kommune hvis man benytter de samlede tall som oppgis under næringsgruppe 52 i varehandelsstatistikken. Dette gjelder kanskje spesielt i Follo fordi Oppegård kommune fremstår som en kjerne for postordreomsetningen i Norge (30 % av all postordrehandel i landet i 1997). I de andre kommunene i Follo er det oppgitt ingen eller svært liten vareomsetning via postordre. Postordresalget fra Oppegård utgjorde i 1997 hele 829,7 millioner kroner eller hele 61,6 % av all varehandel (hele varegruppe 52) i kommunen og ca 17 % av varehandelen (næringsgruppe 52) i Follo samlet sett.

Det siste året med endelige tall er 1997. Vi har derfor tatt dette som utgangspunkt i analysene. Det er av stor betydning for de vurderinger som skal gjøres senere i saksbehandlingen, at 1997 også var det første hele året med både Ski storsenter og Vinterbro senter i drift. Først da kunne statistikken dokumentere de nye kjøpesentrenes betydning for varehandelen, og samtidig gi uttrykk for en noenlunde stabilisert konkurransesituasjon i regionen.

For sammenligningens skyld har vi i tabell 2 ført opp utviklingen i varehandelsomsetningen for landet, Akershus fylke, Follo samlet og separat for alle kommunene i Folloregionen og vist den prosentvise endringen i volum i perioden 1994-1997. Vi har justert for en økning i konsumprisindeksen på 6,4 % i denne perioden. Omsetningsutviklingen som fremkommer for den enkelte kommune påvirkes også av endringer i antall bosatte, inntektsutviklingen og mange andre faktorer. Likevel gir den en god indikasjon på de endringer som har skjedd. I Oppegård og Vestby har det vært en negativ utvikling.

Den prosentvise økningen i samlet varehandel i Follo har vært vesentlig større enn i landet som helhet og i Akershus fylke. Flere av kommunene i Follo har hatt betydelig vekst i omsetningen, men det er Ås som skiller seg klart ut.

Tabellen viser at omsetningsendringen fra 1994 til 1997 er mindre i Ski (335 mill kr) enn i Ås i samme perioden (508 mill kr). Til sammenlikning kan det påpekes at butikkomsetningen i 1997 på Vinterbro senter er oppgitt til 583 mill kr (Andhøy 1999). Dette indikerer at andre butikker i Ås kan ha tapt omsetning til kjøpesenteret på Vinterbro - eller til Ski storsenter - til tross for den store økningen i omsetning i Ås.

Utviklingen i Ås skiller seg vesentlig ut fra de øvrige kommunene noe som i hovedsak må kunne forklares med åpningen av Vinterbro senter. Omsetningen i Ås var nesten dobbelt så høy i 1997 som i 1994. Den prosentvise økningen av varehandelen i Ås blir derved over 180 %. Den store økningen i Ås skyldes at det i denne kommunen var et begrenset butikktilbud før Vinterbro senter åpnet. Det er likevel bare en del av den økte omsetningen som Vinterbro senter har gitt, som kan knyttes til kommunens egne innbyggere (tas opp i kapittel 6).

Ski storsenter slår ikke ut på samme måten for Ski kommune til tross for at dette kjøpesenteret har vesentlig større omsetning enn Vinterbro senter. Dette kan i hovedsak forklares ved at omsetningen i Ski allerede var stor i forhold til folketallet da storsenteret åpnet og at mye av omsetningen kan ha blitt flyttet fra butikker i sentrum til butikker inne i storsenteret. Det indikerer også at Ski hadde en regional betydning før kjøpesenteret ble bygget ut. Likevel er den prosentvise økningen i Ski langt høyere enn i Akershus fylke samlet og i hele landet sett under ett.

Tabell 2. Utviklingen i varehandelsomsetningen (varegruppe 52 eksklusiv 52.6, postordresalg og 52.7 reparasjon av husholdsvare mv) 1994 til 1997 i Landet, Akershus, Follo og de syv kommunene i Follo (eksklusiv mva) (mill 1997-kroner) og prosent. (Kilde: Statistisk sentralbyrå).

Sted	Omsetning 1994 i 1997-kr (mill kr) (2)	Omsetning 1997 (mill kr)	Endring 1994-97 (mill kr)	Endring 1994-97 (%)
Landet	169 986	185 396	15 383	9,0
Akershus	16 761	19 025	2 264	13,5
Follo	3 269	4 021	752	23,0
Ski	1 124	1 459	335	29,8
Ås	273	781	508	186,1
Oppegård (1)	637	508	-129	-20,3
Vestby	303	313	10	3,3
Frogn	428	484	56	13,1
Enebakk	132	162	30	22,7
Nesodden	372	314	-58	-15,6

(1) I Oppegård utgjør postordresalg (varegruppe 52.6) en vesentlig del av varehandelen henholdsvis 48,4 % i 1994 og 65 % i 1997. Postordresalget i Oppegård har økt vesentlig (absolutt og relativt) i den samme perioden.

(2) Konsumprisindeksen økte med 6,4 % fra 1994 til 1997.

Utviklingen i Oppegård har vært negativ (-20,3 %). Dette kan delvis forklares med at mange bosatte i Oppegård handler i Ski, i Ski storsenter eller på Vinterbro senter (se kapittel 6). I begge kjøpesentrene kommer over 10 % av kundene fra Oppegård (Hanssen og Fosli 1998).

Vil nyere statistikk vise en annen situasjon?

En helt ny situasjon kan vise seg å ha oppstått når vi senere kan ta for oss varehandelsstatistikken for 1999. Da vil virkningen av det nye Senter Syd på Mortensrud i Oslo ha fått betydning for handlemønsteret og kanskje særlig for bosatte i Oslo syd og Oppegård som utgjorde en betydelig del av kundene på Vinterbro senter.

Det omsettes mer enn varer i et kjøpesenter

Omsetningstall som kan hentes fra varehandelsstatistikken er grunnlaget for oversikten i avsnittet foran og de analysene som gjøres i forbindelse med kjøpesenterstoppen. Vi fokuserer på den såkalte butikkhandelen i den enkelte kommune. På den annen side vet vi at det i en kommune omsettes for mye mer enn det som går inn under begrepet butikkhandel. Dette er også tilfelle i et kjøpesenter - og kanskje spesielt hvis det er sentralt lokalisert. Når vi i analysene bruker statistikk for butikkomsetning, vet vi med andre ord ikke hvor stor andel av den totale omsetning dette dreier seg om.

Både i andre land og i Norge synes utviklingen å gå i retning av at "andre tjenester" får en stadig økende betydning i kjøpesentrene. Dette skyldes at stadig flere tilbud som ikke defineres som varekjøp (eller butikkhandel), søkes integrert i kjøpesentrene. Eksempler på dette er kinodrift, bowling, frisør, reisebyrå, kafé- og restaurantdrift, ulike treningstilbud, fysioterapi, lege- og tannlegesentre mv. Derved skjer det en utvikling der de større kjøpesentrene mer og mer blir "service-sentre" for befolkningen på linje med de tradisjonelle by- og kommunesentrene.

Varehandel knyttes i økende grad til rekreasjon og fritidsaktiviteter. Derved får befolkningen et samlet tilbud som dekker både daglige behov, spesielle behov og mulighet for å fylle fritiden. Til dels tilsvarer dette tilbud som man finner i de gamle/etablerte bysentrene, men det omfatter også tilbud som tradisjonelt har ligget mer eksternt eller atskilt fra tradisjonell varehandel.

Forholdet mellom rent varesalg og salg av tjenester mv (inklusive bevertning) som trolig er svært viktig i de fleste større kjøpesentre, vil variere fra senter til senter. Faktorer som påvirker dette er hva slags konsept det enkelte senter bygger på, lokalisering i forhold til et tradisjonelt sentrum og senterets funksjon i regional sammenheng. Tilgjengelige registre over kjøpesentre, for eksempel Andhøy (1999), viser at det er vanskelig å få skilt butikkomsetning fra annen omsetning. Det er heller ikke gitt at ulike sentre oppgir omsetning på et sammenlignbart grunnlag. Når vi i neste kapittel beregner *dekningsgraden* for Ski kommune, er det altså usikkert hvor stor del av folks samlede forbruk i kommunen som dekkes av dette begrepet.

5. Dekningsgrad 1997 og 2005

Forbruket/kjøpekraften/varegrupper

I tilknytning til de utfyllende kommentarer og veiledning til den Kongelige resolusjonen om kjøpesenterstoppen er det angitt en metode for beregning av dekningsgrader (Miljøverndepartementet 1999). Metoden tar utgangspunkt i at man benytter et gjennomsnittlig forbruk for visse varer basert på forbruksundersøkelsen og sammenholder dette med varehandelsstatistikken.

Tallene som Miljøverndepartementet benytter i veiledningen er hentet fra de forbruksundersøkelsene som ble gjennomført i perioden 1993-95 (dokumentert i Ukens statistikk 40/96). Disse tallene er basert på registrert forbruk i til sammen ca 4000 hushold fordelt over hele landet. Registreringene er detaljerte og omfatter alt folk bruker penger til. De kan derfor også ses som et tilnærmet anslag på det totale forbruket dekket dels gjennom butikkomsetningen og dels på andre måter.

Vi antar at de varegrupper som er aktuelle for salg i vanlige butikker danner grunnlaget for det oppgitte gjennomsnittlige forbruket per person. Dette landsgjennomsnittet for årlig forbruk (inklusive mva) i 1996 er oppgitt til:

Dagligvarer	kr	18.427
Bekledning/sko	kr	5.512
Andre varer	kr	14.221
<u>Til sammen</u>	kr	<u>38.160</u>

For sammenligningens skyld har vi i tabell 3 justert disse forbrukstallene til 1997-tall i samsvar med konsumprisindeksen som er gjengitt i vedlegg 4.

Varehandelsstatistikken er basert på innrapporterte oppgaver fra alle som driver omsetning av varer. Den skal derfor i utgangspunktet gi en total registrering av omsetningen i ulike bransjer eller butikktyper. Næringsgrupperinger og undergruppering av detaljhandel (butikkhandel) samsvarer ikke med inndelingen i forbruksundersøkelsen. Det er derfor vanskelig å vite i hvilken grad man opererer med sammenlignbare tall.

Spesiell usikkerhet knytter seg til begrepet "butikkhandel med bredt vareutvalg" som kan omfatte varer som også selges i mer spesialiserte butikker. Dette kan gjelde de fleste varetyper. Vi mener derfor at det bare er på et aggregert nivå at forbrukerstatistikken og varehandelsstatistikken kan sammenliknes med noen grad av pålitelighet.

På denne bakgrunn mener vi at de to statistikkene ikke kan anses å være direkte sammenlignbare - i hvert fall ikke uten grundigere beskrivelse av hva de omfatter. Derfor har vi tatt *utgangspunkt i varehandelsstatistikken alene* i de beregningene

vi har gjort. Vi tror dette gir grunnlag for en mer pålitelig sammenlikning mellom nasjonale gjennomsnittstall og statistikk på kommunenivå.

Begrepet dekningsgrad for en kommune er definert som forholdet mellom faktisk varehandelsomsetning og potensiell omsetning beregnet ut fra kommunenes innbyggertall og deres kjøpekraft. Dekningsgraden er likevel ikke et entydig begrep fordi den kan regnes ut på ulike måter. Det er, som nevnt, også svakheter knyttet til de inngangsdata som benyttes.

Vidar Vanberg (NIBR) har utført beregninger for Akershus fylke i tilknytning til fylkets oppfølging av kjøpesenterstoppen (Vanberg 1999). I prinsippet har Vanberg benyttet den samme metoden som Miljøverndepartementet har beskrevet, men han har også lagt inn en faktor som bygger på detaljert kunnskap om næringslivets og storhusholdningers varekjøp fra butikk i sin beregning av dekningsgrad. Hverken data eller metoden er dokumentert. Vi kan derfor ikke følge opp denne tilnærmingen. Dekningsgrader som Vanberg har beregnet for fylkeskommunen etter denne metoden, er vist senere (tabell 8). Tabellen viser utviklingen i dekningsgrad gjennom flere år, men tallene er ikke direkte sammenliknbare med de beregningene vi har gjort.

Kolonnen "Forbruk/cap (1997)" i tabell 3 viser det utgangspunktet vi kunne ha benyttet hvis vi brukte tall fra forbruksundersøkelsen og justerte disse med konsumprisindeksen fra 1996. Disse forbrukstallene er ikke brukt videre.

I den tredje kolonnen i tabell 3 har vi beregnet gjennomsnittlig omsetning per person i landet i 1997 for de samme tre varegruppene i den grad de kan identifiseres i varehandelsstatistikken. Det fremkommer at fordelingen på varegrupper mellom de to første kolonnene viser samme tendens, men vi tror ikke de er direkte sammenliknbare verken når det gjelder inndeling eller nivå på forbruket pr innbygger i landet.

Tabell 3 Faktisk omsetning og beregning av Skifolks innkjøp i 1997 fordelt på tre varegrupper/bransjer og i alt. Basert på 24.766 bosatte i 1997. (Eksklusive mva)

Varegruppe / bransje	Forbruk /cap (1997 - kr) (MD) (3)	Omsetning /cap (1997 - kr) (4)	Skifolks '97- innkjøp (mill kr) (5)	Omsetn 1997 (mill kr) (SSB) (6)
Dagligvarer (1)	(15 371)	20 473	507	602
Bekledning/sko (2)	(4 598)	4 312	107	207
Andre varer	(11 862)	17 421	431	650
I alt	(31 831)	42 206	1 045	1 459

(1) Omfatter hele varegruppe 52.1 fordi det ikke er mulig å skille ut 52.11 ("med hovedvekt på nærings- og nytelsesmidler") og hele 52.2 (butikkhandel med nærings- og nytelsesmidler i spesialforretninger)

(2) Omfatter varegruppene 52.42 (butikkhandel med klær) og 52.43 (butikkhandel med skotøy, reiseeffekter av lær og lærvarer).

(3) Disse tallene er basert på 1996-tall oppgitt i Miljøverndepartementets utfyllende kommentarer og veileder (1999) og omregnet til 1997-nivå i samsvar med konsumprisindeksen (2,6 %) og fratrukket mva (23%).

(4) Beregnet som nasjonalt gjennomsnitt basert på varehandelsstatistikken.

(5) Nasjonalt gjennomsnitt per person x antall bosatte i Ski

(6) Faktisk omsetning i Ski kommune for de samme varegruppene.

Tall i varehandelsstatistikken er oppgitt eksklusive mva. mens forbrukstallene som Miljøverndepartementet har oppgitt i sine veiledende kommentarer inkluderer mva. I tabell 3 har vi justert for dette slik at de to kolonnene skal være sammenlignbare. Forskjellen mellom de to alternative tilnærmingene til beregning av kjøpekraft blir betydelig.

Denne forskjellen (kr 31.831 vs kr 42.206) kan tolkes som at det i Norge "er solgt varer for ca 33 % mer enn folk har kjøpekraft til å handle for". Med andre ord tror vi ikke de to utgangspunktene omfatter identiske varekjøp. Ved å la de samme varegruppene (eller bransjene) fra varehandelsstatistikken inngå i alle beregningene både på etterspørsels- og tilbudssiden mener vi resultatet må bli mer pålitelig. Vi fanger da også opp den butikkomsetningen som kommer fra næringslivet, storhusholdninger, turisme og lignende og får et mer fullstendig bilde av den samlede, butikkrettede etterspørselen.

Befolkningsutviklingen i Ski frem til 2005

Statistisk sentralbyrå har utarbeidet befolkningsfremskrivninger i flere alternativer². Vi har valgt å gå ut fra alternativet "Middels nasjonal vekst" (MMMM), som gir et befolkningstall på 26 680 i Ski kommune per 1.1.2005 og justerer dette til 27 000 per 31.12.2005 (alternativ **A** i tabellene). Denne prognosen samsvarer bra med prognose utarbeidet av Akershus fylkeskommune. I fylkeskommunens prognose er det blant annet tatt hensyn til kommunenes boligbyggeprogram slik de forelå per 1998.

Ski kommunes fremskrivning er basert på et nytt boligbyggeprogram og en husstandsstørrelse på 2,8. Beregninger foretatt av Norgit for Ski kommune viser at befolkningsgrunnlaget per 31.12.2005 kan bli 28.675 (alternativ **B** i tabellene) som er ca 6% høyere enn det prognosene fra SSB og fylket viser.

Ved å sammenligne resultatene fra beregningene basert på de to alternative befolkningsprognosene får vi en indikasjon på hvordan kommunens nye planer for boligbygging vil slå ut på dekningsgraden. Regnearket (modellen) som er benyttet til beregningen i dette kapitlet gjør det enkelt å legge inn andre forutsetninger og prognoser for befolkning, kjøpekraft, areal, fordeling på varegrupper mv for å teste hvordan alternative utviklinger eller forutsetninger vil påvirke dekningsgraden.

Dekningsgrad, 1997 og 2005

Med utgangspunkt i gjennomsnittlig varekjøp (forbruk) for 1997, har vi i tabell 4 beregnet forventet omsetning for 2005 for de to alternative befolkningsprognosene. Prognosene gjelder 31.12. 2005. Selv om det gjennomsnittlige befolkningstallet for året 2005 trolig vil være lavere enn ved årets utgang, har vi likevel forutsatt at det gjelder for hele året for beregning av potensiell omsetning.

Vi kan ikke vite hvordan gjennomsnittlig inntekt og konsum vil endres frem til slutten av år 2005. Hvis det ikke skjer dramatiske endringer i den utviklingen vi

² Alternativene spenner fra 25.696 (MMLM, lav sentralisering) til 27.663 (MMHM, høy sentralisering) per 1.1.2005

har sett de senere årene, vil det gi et godt bilde av dekningsgraden i Ski om vi går ut fra samme omsetningstall per innbygger i 2005 som i 1997. Da ser vi også bort fra at endret aldersstruktur mv kan medføre at gjennomsnittlig omsetning per innbygger kan bli endret. I mer detaljerte analyser kan det gjøres forutsetninger også for slike faktorer.

Det er som tidligere sagt, vanskelig å finne hva den faktiske omsetningen er for de ulike bransjene når man tar for seg så liten enhet som en kommune. Til dels er tall ikke oppgitt og til dels blir det komplisert i forhold til varegruppe 52.1, butikkhandel med bredt vareutvalg. Derfor kan det gi misvisende konklusjoner hvis vi deler opp varehandelsstatistikken for butikk salg på flere undergrupper.

Beregningene av ny omsetningskapasitet baseres på planene og salgshallene som Olav Thon Gruppen har stilt opp i tabell 1 (kapittel 3). De nye arealene er fordelt på bransjer. Nytt areal (salgsareal og fellesareal) er oppgitt til å bli ca 9.800 m² og en antatt brutto omsetning per år på kr 216 millioner. Av dette knytter vi 194,3 millioner kroner til de tre varegruppene som inngår i beregningene.

Samtidig regnes det med at ca 2040 m² salgsareal (2655 m² totalt) må fraflyttes (i Ski storsenter) eller rives (i Ski sentrum) i forbindelse med utbyggingen. Det er oppgitt at dette fordeler seg med ca 50 % på hver av de to varegruppene "bekledning/sko" og "andre varer". Det er rimelig å tro at det er mindre omsetning per m² i eksisterende butikker i Ski sentrum enn i tilsvarende butikker i kjøpesenteret. De "bransjevise nøkkeltallene" som er oppgitt i Miljøverndepartementets veiledning er også lavere en den omsetningene som Olav Thon Gruppen regner med i de nye arealene.

Tabell 4 Beregnet innkjøp basert på landsgjennomsnitt og omsetning i 2005. (Alt. A=27.000 innbyggere, Alt. B=28.675 innbyggere). (Eksklusive mva).

Varegruppe / bransje	1	2	3		4	5
	Skifolks	Skifolks	Antatt omsetning i nybygg		Bortfall av	Omsetning
	innkjøp 2005	innkjøp 2005	(Thon)		omsetning,	2005
	Alt. A	Alt. B	Tall for 2000 (1)	1997-nivå	(1997-nivå)	(1997-kroner)
Dagligvarer	553	587	52,5	49,3	0,0	651
Bekledning/sko	116	124	76,9	72,2	13,5	266
Andre varer	470	500	64,9	60,9	13,5	697
I alt	1 140	1 210	194,3	182,4	27,0	1 614

(1) Omsetningstallene som Olav Thon gruppen har beregnet for netto utvidelse av Ski storsenter (kolonne 3) er i "2000-kroner" og inkluderer mva. Tallene er omregnet til 1997-verdi med faktoren 0,939 (tilsvarende 6,1 % endring i konsumprisindeksen i perioden 1997-2000).

(2) Kolonne 5 viser beregnet omsetning i 1997-verdi og utgjør summen av omsetningen i 1997 (fra tabell 3), den neddiskonterte verdien av beregnet omsetning i nybygget (kolonne 3) og bortfall som følge av rivning mv (kolonne 4).

Som grunnlag for å beregne netto virkning på omsetning har vi valgt å anta at omsetningen i de lokalene som fjernes tilsvarende det beløpet som er oppgitt av Olav Thon Gruppen i tabell 1 (28,6 millioner 2000-kroner) og fordele dette 50/50 på de to varegruppene (omregnet til 1997-kroner: 13,5 millioner kroner på hver av de to varegruppene). Omsetningen per kvadratmeter blir da noe lavere enn tallene

oppgitt i veiledningen fra Miljøverndepartementet. Hvis omsetningen på disse arealene er større enn vi har antatt, innebærer det at beregnet dekningsgrad i 2005 blir redusert i forhold til det vi kommer frem til i det følgende.³

Tabell 5 viser dekningsgraden i 1997 og hvordan den vil være i 2005 med de forutsetninger som er beskrevet foran og presentert i tabell 4. Vi ser at den befolkningsveksten som ligger i de offentlige prognosene for Ski kommune er så lav at den samlede dekningsgraden vil øke, men dette skyldes i hovedsak at det er lagt stor vekt på bekledning/sko som også i utgangspunktet (1997) har en høy dekningsgrad. Med det økte innbyggertall som kommunen regner med i samsvar med nytt boligbyggeprogram (alt. B), vil dekningsgraden reduseres for to av varegruppene, men fortsatt ikke for bekledning/sko. Samlet sett vil dekningsgraden reduseres.

Tabell 5 Dekningsgrader basert på landsgjennomsnitt for omsetning.
(Alt. A= 27.000 innbyggere, Alt. B=28.675 innbyggere)

Varegruppe / bransje	1997	Alt. A 2005	Alt. B 2005
Dagligvarer	119 %	118 %	111 %
Bekledning/sko	194 %	228 %	215 %
Andre varer	151 %	148 %	140 %
I alt	140 %	142 %	133 %

I samsvar med beregninger utført i Akershus fylkeskommune har vi videre gått ut fra at det gjennomsnittlige inntektsnivået i Ski kommune er 15 % høyere enn gjennomsnitt for landet. I tabell 6 og 7 har vi justert beregningene på dette grunnlaget. Det er også tatt hensyn til at det er en inntektselastisitet på 0,5 når det gjelder forbruk på varekjøp. Justert forbruk per innbygger (1997) er vist i første kolonne i tabell 6.

Denne justeringen for inntekt medfører at den samlede dekningsgraden (tabell 7, "i alt") blir ca 10 prosentpoeng lavere enn når beregningen baseres på landsgjennomsnittet for omsetning. Fortsatt vil det være en økt og høy dekningsgrad når det gjelder bekledning/sko. Derimot vil dekningsgraden for de to andre varegruppene bli uendret eller lavere enn i 1997.

³ I vedlegg til Miljøverndepartementets veiledning er det oppgitt "bransjevise nøkkeltall" for anslått omsetning per m² per år for kjøpesentre i ulike typer lokalisering og befolkningsunderlag. Det er ikke klassifiseringer der som passer på Ski og heller ikke oppgitt omsetningstall for uavhengige sentrumslokaliserte butikker. Med utgangspunkt i "sentre i mindre byer (10-30.000 innbyggere)" skulle vi benyttet følgende omsetningstall per m² per år: dagligvarer: 30.800, klær: 19.250, sko: 16.940. Andre bransjer ligger i samme størrelsesorden. De forutsetningene vi har gjort, samt data oppgitt av Olav Thon Gruppen i tabell 1 gir en omsetning på ca kr 13.335 per m² per år.

NB: Vi har trukket mva fra de omsetningstallene Miljøverndepartementet har oppgitt.

For dagligvarer er det altså liten forskjell mellom beregnet omsetning og forventede innkjøp basert på befolkningsprognosene. På den annen side tilsier boligprogrammet at det bør kunne bli etablert ytterligere dagligvarebutikker i tilknytning til enkelte boligfelt som ikke ligger i Ski tettsted.

Tabell 6 *Inntektsjustert etterspørsel (innkjøp) i 1997 og 2005. (1).*
(Alt. A= 27.000 innbyggere, Alt. B=28.675 innbyggere)

Varegruppe / bransje	Forbruk/cap 1997-kr	Skifolks '97 innkjøp (mill kr)	Alt. A Skifolks 2005 innkjøp (mill kr)	Alt. B Skifolks 2005 innkjøp (mill kr)
Dagligvarer	22 008	545	594	631
Bekledning/sko	4 635	115	125	133
Andre varer	18 728	464	506	537
I alt	45 371	1 124	1 225	1 301

(1) Alle beregninger er gjennomført i 1997-priser og inntekter.

Tabell 7 *Inntektsjusterte dekningsgrader. (Alt. A= 27.000 innbyggere,
Alt. B=28.675 innbyggere)*

Varegruppe / bransje	1997	Alt. A 2005	Alt. B 2005
Dagligvarer	110 %	110 %	103 %
Bekledning/sko	180 %	212 %	200 %
Andre varer	140 %	138 %	130 %
I alt	130 %	132 %	124 %

Beregningene tar ikke hensyn til at det med stor sannsynlighet også vil skje andre endringer i detaljhandelsstrukturen i Ski enn utvidelsen av storsenteret. Vi vil derfor presisere at beregninger som de vi har presentert her, er beheftet med stor grad av usikkerhet. Ikke minst gjelder dette hvis man betrakter de tre varegruppene for seg. Blant annet vil det ha stor betydning hvordan omsetningen fordeles på ulike varegrupper i "butikker med bredt vareutvalg" selv når tyngden skal være på dagligvarer. Det vil også være en rekke andre tilfelle der butikker selger produkter fra mer enn en av varegruppene. Den siste raden, "i alt", gir trolig det mest pålitelige bildet av både eksisterende og fremtidig dekningsgrad i kommunen.

Regionale vurderinger

Lokalisering eller utvidelser av kjøpesentre på ulike nivåer må ses i forhold til intensjonen bak den rikspolitiske bestemmelsen om kjøpesenterstopp. Hensyn til tilgjengelighet og styrking av eksisterende by- og tettstedssentre er sentrale i denne sammenhengen. Tilbudene i et kjøpesenter synes i stadig større grad å omfatte mer enn ren varehandel. Lokaliseringen og størrelsen av et kjøpesenter må derfor også vurderes i forhold til andre, mer tradisjonelle sentrumsfunksjoner

og hvor offentlige og private servicetilbud bør og kan samlokaliseres. Blant annet er det en rekke kommunale tilbud som ikke bør lokaliseres utenfor kommunens sentrum.

På denne bakgrunn bør beregninger av dekningsgrad kunne være fleksibel i forhold til kommunegrenser. Kommunegrensen mellom Ski og Ås kommuner går for eksempel gjennom Ski tettsted. De berørte beboerne i Ås utgjør et naturlig kundeunderlag for Ski sentrum. Folk kan altså velge sted for innkjøp av varer på et friere grunnlag enn de kan når det gjelder mange offentlige tjenester som bør være lett tilgjengelig innenfor den enkeltes bostedskommune.

En slik diskusjon kan også knyttes til boligbyggingen i Ski de neste fem årene. Beboere i boliger som bygges andre steder i kommunen enn i Ski tettsted kan tenkes å ville handle andre steder enn i egen kommune eller andre steder enn Ski storsenter som i beregningene av dekningsgrad, er forutsatt å være kommunens eneste nye tilbud i perioden.

Det kan hevdes at det i prinsippet bør være mulig å nå alle tilbud uten bruk av egen bil. Vi har utviklet et verktøy for beregning av tilgjengelighet til ulike sentre og knutepunkter, men slike beregninger faller utenfor rammen for dette prosjektet. Det er grunn til å tro at Ski sentrum vil komme gunstig ut ved slike beregninger. Stedet er også geografisk sett lokalisert sentralt i regionen. I den grad det er regionale funksjoner og faghandel som forutsetter et kundeunderlag som bare kan finnes på regionalt nivå, er det naturlig at dette vurderes lokalisert i Ski sentrum, slik som tilfellet i vesentlig grad har vært hittil.

På den annen side er det viktig å være varsom med dimensjoneringen slik at ikke varehandel i andre kommunesentre og ved boligkonsentrasjoner blir svekket. Det kan være spesielt viktig å tilpasse dagligvarehandelen til et naturlig, lokalt kundeomland og kundeunderlag.

Vi har gjort beregninger av dekningsgrad for varehandel i Ski kommune med utgangspunkt i de anvisninger Miljøverndepartementet har gitt. Hvis Ski kommunes intensiverte boligbyggeprogram gjennomføres og derved trekker nye familier til kommunen i det omfang som er forutsatt, vil det gi grunnlag for kjøpekraftvekst som er større enn økningen i varehandelsomsetningen som utvidelsen av kjøpesenteret forventes å representere. I en slik situasjon vil dekningsgraden bli vesentlig redusert i forhold til "dagens" situasjon (1997).

Allerede med en befolkningsøkning som i år 2005 gir et innbyggertall på vel 27.800 innbyggere (dvs omtrent som de tidligere offisielle prognosene), vil ny kjøpekraft og utvidet butikktilbud i Ski storsenter omtrent balansere hvis vi ser på alle varegrupper samlet.

Dekningsgrader i Follo - utvikling 1993 -1997

Vi har nevnt at Vanberg (1999) har beregnet dekningsgrader inklusive mva til og med 1996. Han har også tatt hensyn til innkjøp fra næringsliv og storholdninger. Disse beregningen er gjort for Akershus fylkeskommune. Fordi vi ikke kjenner datagrunnlaget for denne beregningsmåten har vi ikke kunnet gå inn på en slik alternativ tilnærming.

I stedet har vi gitt Vanberg i oppdrag å beregne dekningsgrader for 1997 for Follokommunene. I tabell 8 har vi sammenstilt Vanbergs beregninger for de syv kommunene for årene 1993 til 1997. Fordi det er benyttet ulike regnemetoder, er ikke Vanbergs og våre beregninger sammenliknbare. Tallene er derfor bare benyttet her for å illustrere utviklingen over tid i Folloregionen.

Tabell 8 Detaljhandelens dekningsgrad (1) (eksklusive motorkjøretøyer/drivstoff) i Follokommunene, 1993-1997. Omfatter også postordre mv. (Kilde: Vanberg, NIBR, 1999 og 2000)

	1993	1994	1995	1996	1997 (1)
Ski	117	127	128	131	138
Oppegård	143	146	135	133	139
Ås	60	63	64	127	140
Frogn	98	105	107	103	99
Vestby	74	80	87	75	70
Nesodden	58	75	59	62	58
Enebakk	46	47	47	48	50

(1) Vanbergs beregninger av dekningsgrader er ikke direkte sammenliknbare med de beregninger vi har gjort. Det er usikkert om de samme deler av varehandelsstatistikken inngår. Vanberg har også benyttet data om omsetning knyttet til næringsliv og storhusholdninger.

I tabell 2 viste vi hvordan omsetningsvolumet i de enkelte kommunene endret seg over en fireårsperiode og diskuterte betydningen av at Ski storsenter og Vinterbro senter ble etablert. Fra tabell 8 kan vi tilsvarende se hvordan dekningsgradene endret seg i den samme perioden. Det er tydelig at Vinterbro senter (åpnet i mars 1996) har hatt stor betydning for dekningsgraden i Ås kommune.

Det fremkommer derimot ikke en tilsvarende stor effekt for Ski kommune som følge av at Ski storsenter åpnet i september 1995. Dette antas å kunne forklares med at det er et stort folketall i kommunen og at en stor andel av kundene likevel bor i kommunen (se tabell 10 i kapittel 6).

Den reduserte dekningsgraden i Oppegård fra 1994 til 1995 kan bare delvis forklares med åpningen av Ski storsenter. Den senere økningen frem til 1997 kan ha sammenheng med økt postordresalg. Reduksjonen i Vestby kommune må ses i sammenheng med åpningen av begge kjøpesentrene. Det er bare Vestby kommune som har en vesentlig lavere dekningsgrad i 1997 enn i 1994.

Denne tabellen blir som tidligere diskutert, misvisende når det gjelder Oppegård som her fremstår med like høy dekningsgrad som Ski og Ås. Hvis det i beregningene i tabellen var blitt gjort fradrag for postordreomsetningen ville dekningsgraden i Oppegård blitt mindre en halvparten av det som er vist i denne tabellen for 1997 og nær halvparten også for tidligere år. Det vil si at Oppegård egentlig kan sies å ha en dekningsgrad som tilsvarer Vestby.

Fire av de syv kommunene i Follo hadde i 1997 en dekningsgrad på rundt 100 % eller mer. I Enebakk, Nesodden og Vestby var dekningsgraden vesentlig lavere enn 100%. Det kan likevel ikke være et fornuftig mål i seg selv at alle kommunene skal ligge nærmest mulig hundre. Dette ville ikke nødvendigvis

innebære at man fikk likeverdige og like attraktive tilbud i alle kommunene. Alle tilbud kan ikke tilbys i alle kommuner. Man er ikke garantert en allsidig blanding av bransjer og tilbud selv om det er samsvar mellom vareomsetning og kjøpekraft i en kommune.

En regional utvikling er avhengig av at det satses på tilbud utover basis i utpekte regionale sentre. Både når det gjelder omfang av tilbud, lokalisering og tilgjengelighet kan Ski sentrum i dag sies å fungere som et regionalt senter. Likevel kan avstandene internt i Follo bli relativt store. Såfremt befolkningsunderlaget i Follo fortsetter å øke raskt, bør det innenfor en planhorisont på 5-10 år defineres et klarere senterhierarki basert på lokalisering av boliger arbeidsplasser og transporttilbud.

6. Lokalsenter, bysenter eller regionsenter?

Fremtidig regional senterstruktur i Follo skal avklares gjennom et pågående arbeid med en fylkesdelplan (FDP) for senterstruktur i hele Akershus. Det er imidlertid nødvendig å ta opp noen sider ved det regionale handlemønsteret også i forbindelse med vurderingen av utvidelsen av Ski storsenter.

Før utbyggingen av Ski storsenter i 1994-95 ble det i kommunens sammenfatning av konsekvensanalysene for handel og trafikk antydnet at storsenteret burde betegnes Follo Storsenter. Det er en uttrykt målsetting for Ski kommune å opprettholde og styrke Ski tettsteds status som regionalt senter for handel, service og kultur syd for Oslo. Også i kommuneplanen 1999-2010 kommer dette til uttrykk. Noe åpenbart alternativ til et slikt ønske kan vanskelig ses nå. Likevel må en slik konklusjon eventuelt bekreftes og vedtas som følge av det pågående arbeidet med å utforme en senterstruktur for Akershus.

Behandlingen av utbyggingsplanene for Ski sentrum må skje i henhold til plan- og bygningsloven. Også bestemmelsene om "kjøpesenterstoppen" er hjemlet i dette lovverket. Inntil det i en fylkesdelplan er blitt definert hvor regionale sentra bør ligge og hvilket omfang og hvilken type service som bør legges til de enkelte kommuner og senternivåer, forutsettes alle eksisterende sentre og utbyggingsplaner å bli behandlet i samsvar med unntaksbestemmelsene. Det vil si at i prinsippet kan det legges til rette for at økt etterspørsel (vekst) i en kommune også skal kunne betjenes i den samme kommunen.

Selv om et utvidet tilbud i Ski storsenter dimensjoneres i forhold til forventet økt innbyggertall i kommunen, vil det høyst sannsynlig også trekke til seg kunder bosatt i andre kommuner i regionen. På den annen side vil også mye av kjøpekraften til de nye innbyggerne i Ski bli benyttet andre steder enn i egen bostedskommune. Dette er samme forhold som vi finner i beregninger av arbeidsplassdekning. Selv om det skulle være balanse mellom antall arbeidsplasser og antall arbeidstakere i en kommune, vil det likevel forekomme utstrakt inn- og utpendling.

Tabell 10 som viser kundenes bosted, er utarbeidet på grunnlag av intervjuundersøkelsene som ble foretatt i tre faser i tilknytning til utbyggingen av de to kjøpesentrene i Follo. Fra 1997 har vi data fra intervjuer foretatt blant kunder (besøkende) på gaten i Ski sentrum og på de to kjøpesentrene (Hanssen og Fosli 1998).

Som vist i tabell 10 trekker begge kjøpesentrene kunder fra andre kommuner, men det er en klar tendens til at Ski storsenter i større grad enn Vinterbro betjener Follo, hovedsakelig som følge av at over halvparten av kundene var bosatt i Ski.

Tabell 10. Intervjuede fordelt på bosted. Tall i prosent fra før, mellom og etter etablering av Ski storsenter og Vinterbro senter (hhv 1994, 1996 og 1997).. Forskjeller i prosentfordelinger i tabellen på over to prosentpoeng er signifikante på 5%-nivå. (Kilde: Hanssen og Fosli 1998)

Bosted	1994 (1)	1996 (1) (2)		1997 (1) (2)		
	Ski sentrum	Ski sentrum	Ski storsenter	Ski sentrum	Ski storsenter	Vinterbro senter
Ski tettsted	38	46	21	48	33	5
Ski, resten	22	22	15	21	21	6
SUM SKI	60	68	36	69	54	11
ÅS	11	11	14	8	9	23
OPPEGÅRD	8	6	13	6	11	12
FROGN	2	2	5	2	2	10
NESODDEN	9	1	3	1	1	10
VESTBY	2	2	3	2	3	4
ENEBAKK	3	2	3	3	5	1
SUM FOLLO (ekskl Ski)	35	24	41	22	31	60
SUM FOLLO	95	92	77	91	85	71
OSLO	5	4	10	4	6	22
ANDRE STEDER	3	6	13	6	9	9
Sum	103	102	100	101	100	102
N	1219	978	1001	1013	993	994

(1) I 1994 og 1997 ble intervjuene foretatt i mai/juni, i 1996 i februar/mars.

(2) I 1996 og 1997 er det ulike utvalg som er intervjuet i Ski sentrum og inne på storsenteret. Folk ble begge steder spurt om de også hadde vært på eller skulle til det andre stedet. Ingen ble intervjuet begge steder.

Det finnes hverken by, tettsted eller et naturlig kundeomland i direkte tilknytning til Vinterbro senter. Dette kjøpesenteret er derfor avhengig av å trekke kunder fra et stort omland (mange kommuner) for å få tilstrekkelig omsetning i forhold til størrelsen. Tabellen viser at kundene på Vinterbro senter er jevnt fordelt på ulike bostedskommuner i regionen. Andelen kunder som er bosatt i Oslo er like stor som andelen bosatt i Ås (22-23%). Dette har trolig med tilknytningen til veisystemet å gjøre og viser at kommunegrenser - og avstand - ikke er avgjørende for hvor folk gjør sine innkjøp.

Tabell 10 viser også at omlandet for Ski ble lite endret da storsenteret kom (sammenligning 1994 og 1997). Samlet sett er det en større andel kunder fra andre steder i Follo etter at storsenteret åpnet. Bosatte i Ski kommune utgjør en økende andel av brukerne i Ski sentrum, mens kunder bosatt i andre kommuner i større grad har trukket inn i storsenteret. Det er verdt å minne om at det her opereres med prosenter. Da undersøkelsen ble foretatt i 1997 hadde Ski storsenter nesten 80% flere kunder enn Vinterbro.

Når vi ser på fordelingen av kundenes bosted i regionen i forhold til veisystemet, er det rimelig å tro at fordelingen mellom de to kjøpesentrene har med

tilgjengeligheten med bil å gjøre. Kunder fra Oslo, Oppegård og vest i Follo kan lett komme til Vinterbro ved bruk av det overordnede veinettet. Selv om kundene på Vinterbro har bosted jevnere fordelt mellom kommunene i Follo, fremstår likevel Ski som viktigere i regional sammenheng totalt sett. Dit kan også en betydelig del av kundene lettere komme uten bruk av bil.

I Oppegård er det en rekke mindre sentre (Kolbotn, Landerud/Sofiemyr, Tårnåsen, Greverud), men disse har ikke så omfattende tilbud som man bør vente å finne i en forstadskommune av denne størrelsen. Dette kan bidra til å forklare de høyere dekningsgradene i Ski og Ås. Undersøkelsene blant brukere av Ski storsenter og Vinterbro senter viser også at en stor andel av de handlende kom fra Oppegård kommune. Når tallen i tabellen brukes, er det viktig å huske at Ski storsenter hadde langt flere besøkende i løpet av dagen og uken enn Vinterbro senter. De to sentrene har omtrent like stor andel kunder fra Oppegård. Dette innebærer at vi vil finne langt flere kunder fra Oppegård i Ski storsenter enn på Vinterbro senter.

Ski storsenter er lokalisert sentralt i kommunen og har et betydelig kundegrnlag i sin nærhet. I øvrige deler av Ski kommune er det ikke senterdannelser av denne karakter. På Langhus finnes det et lokalsenter med flere butikker. Steder som Siggerud, Kråkstad og Skotbu har begrenset tilbud.

I Oppegård er det flere sentre som kan karakteriseres som lokalsentre. På Kolbotn finnes kommunens mest omfattende tilbud.

I Ås kommune er en vesentlig del av varehandelen knyttet til Vinterbro senter og bransjeutvalgene lokalisert ved dette, men det er også en rekke butikker i Ås sentrum.

Bosatte i Frogn kommune har et variert tilbud i Drøbak og et utvidet tilbud i Drøbak City som ligger i utkanten av tettbebyggelsen.

De tre kommunene Enebakk, Nesodden og Vestby må anses å ha et mer begrenset og internt tilbud innenfor kommunenes grenser.

Det foreligger planer om utbygging av et større kjøpesenter i Vestby kommune. (ca 20.000 m²). Dette aktualiserer behovet for å avklare en slags formell rollefordeling mellom de ulike sentrene fordi det er svært sannsynlig at et senter av en slik størrelse forutsetter høyere omsetning enn det kommunens egne innbyggere kan stå for. En slik avklaring bør baseres på lokalisering i forholdt til eksisterende og fremtidig bosetting samt transportsystemet (tilgjengelighet) og bør derfor gjøres uavhengig av kommunegrenser.

For øvrig er det sannsynlig at det nye Senter Syd på Mortensrud i Oslo har hatt betydning for hvor folk i regionen handler. Dette gjelder kanskje spesielt folk bosatt i Oslo syd, Oppegård og i deler av Ski dvs kunder som i like stor grad handlet på Vinterbro senter som i Ski storsenter. Det er sannsynlig at noe av denne strømmen har "endret retning". Det vil trolig variere mellom ulike varegrupper hvilken betydning dette kjøpesenteret har hatt, men vi mener at handlemønsteret i Oslo syd og nordlige deler av Follo i dag kan være annerledes enn det som fremkommer i tabell 10.

Tabell 11 viser at det har skjedd endringer i transportmiddelfordelingen blant besøkende til Ski sentrum gjennom de tre fasene. Bilbruken har blitt betydelig redusert fra 1994 til 1997. Dette har trolig sammenheng med at mange av dem

som bruker bil for å handle i Ski har "flyttet inn i" storsenteret, mens Ski sentrum er mer overlatt til folk som bor innenfor gangavstand.

Andelen som kjørte bil til Ski (som fører eller passasjer) ligger samlet sett over 50%, men om vi ser på Ski sentrum alene ble andelen redusert til under 50 % i løpet av de tre fasene. Det er grunn til å merke seg at andelen som reiser kollektivt til ærend i Ski har økt fra 1994 til 1997. Vi mener dette har sammenheng med at handling i Ski i større grad kan kobles til arbeidsreisen (med tog til/fra Oslo) etter at storsenteret åpnet. På den annen side har vi funnet at mange kommer til Ski med kollektivtransport for å handle også på lørdag.

Bilen er fullstendig dominerende som transportmiddel til Vinterbro: 94 % mot 60 % til Ski storsenter og 44 % til Ski for øvrig.

Tabell 11. Hovedtransportmiddel på reisen til intervjustedet. Tall i prosent fra før, mellom og etter etablering av Ski storsenter og Vinterbro senter (hhv 1994, 1996 og 1997). (Kilde: Hanssen og Fosli 1998)

Transportmåte	1994 (1)	1996 (1)		1997 (1)		
	Ski sentrum	Ski sentrum	Ski storsenter	Ski sentrum	Ski storsenter	Vinterbro senter
Kjørte bil	49	41	56	35	48	78
Passasjer i bil	8	8	14	9	12	16
Gikk hele vegen	17	27	11	23	12	2
Syklet	8	2	1	11	8	1
Tog	12	15	12	12	13	0
Buss	5	6	6	7	6	2
Annet (bl a MC, drosje)	1	1	0	3	2	1
<i>Sum</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>100</i>	<i>101</i>	<i>100</i>
<i>n</i>	<i>1225</i>	<i>991</i>	<i>1021</i>	<i>1018</i>	<i>1003</i>	<i>999</i>

Forskjeller i prosentfordelinger i tabellen: Forskjeller mellom "små tall" (<5) på mer enn ett prosentpoeng er signifikante på 5%-nivå, mens forskjellen må være over hhv to og tre prosentpoeng for tall over fem og 15.

(1) I 1994 og 1997 ble intervjuene foretatt i mai/juni, i 1996 i februar/mars.

Både til Ski og Vinterbro var det høyere bilandel på lørdager enn på hverdager. Over to tredeler kom med bil til Ski storsenter på lørdag, mens noe over halvparten kom med bil på vanlige hverdager. Kollektivandelen til Ski var klart høyere på hverdager enn på lørdager. Dette henger trolig sammen med at folk i større grad benytter lørdag til målrettede handleturer og storhandel - gjerne hele familien sammen - og at man derfor foretrekker å bruke bil. Et dårligere kollektivtilbud på lørdag kan også spille inn.

Referanser

Akershus fylkeskommune 1999

Akershus fylkesplan 2000.

Asplan Viak AS 2000

Framtidsbilder Follo, Arealutviklingsscenarier for Follo og Søndre Nordstrand

Utgitt av Akershus fylkeskommune, Follorådet og Oslo kommune

Andhøy AS 1999

Kjøpesenter-register for Norge, 1999. Andhøy rapport nr 45. Oslo oktober 1999.

Dahlslett, Hans Petter og Engeli Erik 1999

Sentrumsstatistikk for Oslo og Akershus. Et pilotprosjekt. Statistisk sentralbyrå. Notater 1999/76

Hanssen, Jan Usterud og Fosli, Olav 1998

Kjøpesentre - lokalisering og bruk. En undersøkelse av Ski storsenter og Vinterbro senter med fokus på marked og transport. TØI rapport 394/1998. Oslo

Miljøverndepartementet 1999

Rikspolitisk bestemmelse etter §17-1 annet ledd i plan- og bygningsloven om midlertidig etableringsstopp for kjøpesentre utenfor sentrale deler av byer og tettsteder. Statsrådssak nr. 1/99. Oslo 08.01.1999

Utfyllende kommentarer og veiledning

VEDLEGG I: beskrivelse av metode for å vurdere om et kjøpesenter kan tillates lokalisert i sentrum av en by eller et tettsted samt i bydels- eller lokalsenter

VEDLEGG II: Erfaringstall - tommelfingerregler

Scandiaplan 1993

Konsekvensanalyse - Ski storsenter. Trafikkanalyse for Ski sentrum.

Ski kommune 1993

Konsekvensanalyse av Ski storsenter/Vinterbro senter for butikkene i sentrum av Ski.

Ski kommune 1999

Kommuneplan 1999-2000. Ski, mai 1999.

Statistisk sentralbyrå 1994

Standard for næringsgruppering. Norges offisielle statistikk. C 182. Oslo og Kongsvinger, oktober 1994.

Statistisk sentralbyrå 1999

Varehandelsstatistikk 1996. Norges offisielle statistikk. C 531. Oslo og Kongsvinger, april 1999.

Vanberg, Vidar 1999

Detaljhandels- og senteranalyse Akershus fylkeskommune. Oppdragsrapport. NIBR, februar 1999.

Andre kilder:

Diverse statistikk fra Statistisk sentralbyrå

Notat fra Olav Thon gruppen - beskrivelse av planlagt tiltak

Notat fra Ski kommune - beskrivelse av boligprogram/befolkningsvekst

Interne notater fra Akershus fylkeskommune v/ Plan- og miljøvernavdelingen (16.09.99 og 28.09.99)

Vedlegg

- 1. Kongelig resolusjon, statsrådsak nr.1/99:
Rikspolitisk bestemmelse om midlertidig etableringsstopp for kjøpesentre utenfor sentrale deler av byer og tettsteder**
- 2. Varehandelsstatistikk for Landet, Akershus og syv Follokommuner, 1993/1994**
- 3. Varehandelsstatistikk for Landet, Akershus og syv Follokommuner, 1996/1997**
- 4. Konsumprisindeksen**
- 5. Regneark (sammenstilling av beregninger)**

Vedlegg 1

Kongelig resolusjon, statsrådsak nr.1/99: Rikspolitisk bestemmelse om midlertidig etableringsstopp for kjøpesentre utenfor sentrale deler av byer og tettsteder

Rikspolitisk bestemmelse om midlertidig etableringsstopp for kjøpesentre utenfor sentrale deler av byer og tettsteder.

Fastsatt ved kongelig resolusjon 8. januar 1999 med hjemmel i plan- og bygningsloven av 14. juni 1985 nr 77 § 17-1 annet ledd. Fremmet av Miljøverndepartementet.

§ 1 Formål

Formålet med denne rikspolitiske bestemmelsen er å legge til rette for en sterkere regional samordning av politikken for etablering og utvidelse av større kjøpesentre. Hensikten er å styrke eksisterende by- og tettstedssentre, unngå en utvikling som fører til unødvendig byspredning og hindre økt bilavhengighet og dårligere tilgjengelighet for dem som ikke disponerer bil. Det langsiktige målet er å oppnå en mer bærekraftig og robust by- og tettstedsutvikling.

§ 2 Midlertidig etableringsstopp for kjøpesentre

Uten fylkesmannens samtykke er det forbudt å sette i verk utbygging av nye kjøpesentre med et bruksareal på mer enn 3.000 m² eller utvidelse av eksisterende kjøpesentre som medfører at samlet bruksareal overskrider denne arealgrensen. Med kjøpesenter forstås detaljhandel i bygningsmessige enheter og bygningskomplekser som etableres, drives eller framstår som en enhet samt utsalg som krever kunde- eller medlemskort for å få adgang.

§ 3 Virkeområde

Virkeområdet er i samsvar med plan- og bygningslovens § 1, dog med unntakene i § 4.

§ 4 Unntak

Forbudet gjelder ikke for

- I. etableringer eller utvidelser i sentrum av byer og tettsteder med sentralitet på nivå 3 og 2 i Statistisk sentralbyrås standard for kommuneklassifisering 1994.
- II. etableringer eller utvidelser i sentrum av øvrige byer og tettsteder og i bydels- og lokalsentre, dersom etableringens størrelse er tilpasset stedets størrelse, funksjon og handelsomland.
- III. forretninger som forhandler varegrupper som er plasskrevende. Dette gjelder forretninger med salg av biler og motorkjøretøy, landbruksmaskiner, trelast og andre større byggevarer og salg fra planteskoler/hagesentre.
- IV. etableringer eller utvidelser som er avklart i reguleringsplan som er i samsvar med retningslinjer for lokalisering av varehandel og andre servicefunksjoner i fylkesplaner som er godkjent etter ikrafttreddelsen av denne bestemmelsen.

§ 5 Utredningsplikt

For å komme inn under unntakene i § 4 er det et vilkår at tiltakshaver i forbindelse med søknad om tillatelse etter plan- og bygningslovens § 93 ff¹ legger fram nødvendig dokumentasjon som grunnlag for behandlingen.

¹ ff=fortfølgende, dvs. de aktuelle bestemmelsene i kap. XVI om saksbehandling, ansvar og kontroll

§ 6 Ikrafttredelse, varighet og virkning

Denne rikspolitiske bestemmelse trer i kraft 1. februar 1999 og har en varighet på inntil 5 år.

Bestemmelsen gjelder foran eldre planer, jf plan- og bygningslovens § 20-6 siste ledd. Den skal legges til grunn for nye planer og vil ved motstrid gi grunnlag for innsigelser. Nye byggetillatelser eller rammetillatelser etter plan- og bygningsloven kan ikke gis i strid med bestemmelsen.

Forbudet gjelder ikke i tilfeller der lovlig byggetillatelse eller rammetillatelse etter plan- og bygningsloven er gitt ved ikrafttredelsestidspunktet.

§ 7 Myndighet og saksbehandling

Denne rikspolitiske bestemmelse forvaltes av Miljøverndepartementet. I medhold av § 13 i plan- og bygningsloven gis fylkesmannen myndighet til å avgjøre om samtykke etter § 2 i denne bestemmelse skal gis. Fylkeskommunen skal alltid høres før avgjørelse tas. Søknader om etablering eller utvidelse av et kjøpesenter som er avhengig av samtykke etter § 2 i den rikspolitiske bestemmelsen skal sendes kommunen. Kommunen skal foreta en vurdering av søknaden i forhold til den rikspolitiske bestemmelsen og sammen med sin uttalelse oversende saken til fylkesmannen for avgjørelse.

Vedlegg 2

Varehandelsstatistikk for Landet, Akershus og syv Follokommuner,
1993/1994

Varehandelsstatistikk

Landet

Næring 50, 52

Næse	Bedrifter		Sysselsatte		Omsetning	
	1993	1994	1993	1994	1993	1994
					Mill. kroner	
60	HANDEL MED, VEDLIKEHOLD OG REP. AV MOTORKJØRETØYER MV. DETALJHANDEL MED DRIVSTOFF TIL MOTORKJØRETØYER MV.					
	8 016	7 835	42 483	45 725	85 367	104 159
50.1	HANDEL MED MOTORKJØRETØYER					
	1 753	1 731	11 868	12 467	44 990	60 432
50.101	Agentur- og engrosk. med motorkjøretøyer					
	138	133	1 896	2 049	17 112	23 356
50.102	Detalj. med motorkjøretøyer					
	1 615	1 598	9 972	10 418	27 878	37 076
50.2	VEDLIKEHOLD OG REPARASJON AV MOTORKJØRETØYER					
	3 134	3 034	12 264	14 308	8 609	9 897
50.3	HANDEL MED DELER OG UTSTYR TIL MOTORKJØRETØYER					
	1 069	1 032	4 913	5 052	9 198	10 108
50.301	Agentur- og engrosk. med deler og utstyr til motorkjøretøyer					
	333	313	2 631	2 703	6 188	6 991
50.302	Detalj. med deler og utstyr til motorkjøretøyer					
	736	719	2 282	2 349	3 011	3 117
50.4	HANDEL MED MOTORSYKLER, DELER OG UTSTYR. VEDLIKEHOLD OG REPARASJON AV MOTORSYKLER					
	124	122	221	283	272	345
50.401	Agentur- og engrosk. med motorsykler, deler og utstyr					
	7	7	14	15	19	16
50.402	Detalj. med motorsykler, deler og utstyr					
	83	82	160	211	223	295
50.403	Vedlikehold og reparasjon av motorsykler					
	34	33	47	57	29	33
50.5	DETALJHANDEL MED DRIVSTOFF TIL MOTORKJØRETØYER OG MOTORSYKLER					
	1 936	1 916	13 217	13 615	22 297	23 376
62	DETALJHANDEL, UNNTATT MED MOTORKJØRETØYER MV. REPARASJON AV HUSHOLDNINGSVARER OG VARER TIL PERSONLIG BRUK					
	34 889	35 731	145 577	150 961	153 537	163 838
52.1	BUTIKKHANDEL MED BREDT VAREUTVALG					
	7 546	7 668	47 377	49 561	67 440	71 886
52.11	Butikkk. med bredt vareutvalg med hovedvekt på nærings- og nytellesmidler					
	6 424	6 485	43 313	45 201	63 181	67 190
52.12	Butikkk. med bredt vareutvalg ellers					
	1 122	1 183	4 064	4 360	4 260	4 696
52.2	BUTIKKHANDEL MED NÆRINGS- OG NYTELSESMIDLER I SPESIALFORRETNINGER					
	4 218	4 179	13 569	13 478	11 795	11 807
52.21	Butikkk. med frukt og grønnsaker					
	439	482	1 162	1 108	886	890
52.22	Butikkk. med kjøtt og kjøttvarer					
	208	215	1 050	1 083	752	697
52.23	Butikkk. med fisk og skaldyr					
	258	251	581	577	344	358
52.24	Butikkk. med bakervarer, konditorvarer, sjokolade og drops					
	2 348	2 265	7 758	7 684	3 571	3 398
52.241	Butikkk. med bakervarer og konditorvarer					
	719	680	3 046	3 019	1 111	1 065
52.242	Butikkk. med sjokolade og drops					
	1 629	1 585	4 712	4 665	2 460	2 333
52.25	Butikkk. med drikkevarer					
	241	251	1 185	1 255	5 084	5 279
52.251	Butikkk. med vin og brennevin					
	121	119	874	915	4 776	4 932
52.252	Butikkk. med drikkevarer ellers					
	120	132	311	340	308	346
52.26	Butikkk. med tobakksvarer					
	282	278	746	729	408	394
52.27	Butikkk. med nærings- og nytelsesmidler ellers					
	442	437	1 087	1 042	751	791
52.271	Butikkk. med helsekost					
	236	223	460	439	331	357
52.272	Butikkk. med kaffe og te					
	45	45	181	175	95	88
52.279	Butikkk. med nærings- og nytelsesmidler ikke nevnt annet sted					
	161	169	446	428	325	346
52.3	BUTIKKHANDEL MED APOTEKVARER, SYKEPLEIEARTIKLER, KOSMETIKK OG TOALETARTIKLER					
	1 368	1 528	8 203	8 668	7 375	7 951
52.31	Butikkk. med apotekvarer					
	372	378	5 693	6 153	5 891	6 412
52.32	Butikkk. med medisinske og ortopediske artikler					
	78	81	280	304	300	332
52.33	Butikkk. med kosmetikk og toalettartikler					
	918	1 069	2 230	2 211	1 184	1 206
52.4	BUTIKKHANDEL MED ANDRE NYE VARER					
	19 034	19 552	71 192	73 865	62 619	67 725
52.41	Butikkk. med tekstiler og utstyrvarer					
	1 440	1 458	4 907	4 749	2 614	2 637
52.42	Butikkk. med klær					
	3 810	3 973	16 873	17 485	14 060	14 959
52.43	Butikkk. med skotøy, reiseeffekter av lær og lærvarer					
	930	923	4 264	4 262	2 731	2 806
52.431	Butikkk. med skotøy					
	730	723	3 645	3 598	2 382	2 420
52.432	Butikkk. med reiseeff. av lær og lærimitasjoner og varer av lær					
	200	200	619	664	349	387
52.44	Butikkk. med belysningsutstyr, kjøkkenutstyr, møbler og innredningsartikler					
	1 878	1 946	8 108	8 614	8 679	9 445
52.441	Butikkk. med belysningsutstyr					
	238	255	791	817	632	679
52.442	Butikkk. med kjøkkenutstyr, glass og steintøy					
	511	520	2 190	2 248	1 632	1 696
52.443	Butikkk. med møbler					
	595	603	4 012	4 366	5 818	6 406
52.449	Butikkk. med innredningsartikler ikke nevnt annet sted					
	534	568	1 115	1 183	596	664

Varehandelsstatistikk

Landet

Næring 50, 52

Nace	Bedrifter		Sysselsatte		Omsetning	
	1993	1994	1993	1994	1993	1994
					Mill. kroner	
52.45 Butikkh. med elektriske husholdningsapparater, radio, fjernsyn, plater, kassetter og musikkinstrumenter	1 705	1 711	5 880	6 446	7 258	8 270
52.451 Butikkh. med elektriske husholdningsapp., radio og fjernsyn	980	977	3 851	4 410	5 588	6 536
52.452 Butikkh. med plater, musikk- og vdeokassetter	550	554	1 588	1 602	1 337	1 413
52.453 Butikkh. med musikkinstrumenter og noter	175	180	441	434	333	321
52.46 Butikkh. med Jernvarer, fargevarer og andre byggevarer	1 550	1 539	7 228	7 895	8 916	9 980
52.461 Butikkh. med bredt utvalg av Jern-, farge- og andre byggevarer	395	388	2 146	2 438	2 813	3 217
52.462 Butikkh. med jernvarer	164	176	823	921	897	1 002
52.463 Butikkh. med fargevarer	488	481	1 984	1 926	1 759	1 747
52.464 Butikkh. med trelast	397	384	1 947	2 278	3 148	3 701
52.469 Butikkh. med byggevarer ikke nevnt annet sted	106	110	328	332	298	312
52.47 Butikkh. med bøker, papir, aviser og blader	829	847	4 369	4 483	3 876	4 100
52.471 Butikkh. med bøker og papir	738	754	4 131	4 241	3 698	3 913
52.472 Butikkh. med aviser og blader	91	93	238	242	178	187
52.48 Butikkh. ellers	6 892	7 155	19 563	19 931	14 485	15 529
52.481 Butikkh. med ur, foto- og optiske artikler	1 107	1 120	3 678	3 586	2 670	2 685
52.482 Butikkh. med gull- og sølvvarer	534	534	2 300	2 274	1 373	1 419
52.483 Butikkh. med fritidsutstyr, spill og leker	844	907	2 270	2 376	1 848	2 023
52.484 Butikkh. med blomster og planter	1 501	1 550	4 134	4 302	2 219	2 409
52.485 Butikkh. med datamaskiner, kontormaskiner og telekommunikasjonsutstyr	613	625	2 225	2 498	3 182	3 535
52.486 Butikkh. med tapeter og gulvbølegg	93	95	405	438	377	410
52.487 Butikkh. med tepper	74	75	198	191	187	186
52.489 Butikkh. ikke nevnt annet sted	2 126	2 249	4 353	4 266	2 629	2 861
52.5 BUTIKKHANDLEN MED BRUKTE VARER	513	560	815	865	377	392
52.501 Butikkh. med antikviteter	192	208	259	269	98	119
52.502 Butikkh. med brukte klær	78	80	209	243	91	73
52.509 Butikkh. med brukte varer ellers	243	272	347	353	189	200
52.6 DETALJHANDLEN UTENOM BUTIKK	769	826	2 135	2 195	3 002	3 084
52.61 Postordrehandel	361	375	1 533	1 569	2 691	2 748
52.611 Postordreh. med bredt vareutvalg	55	60	157	168	255	266
52.612 Postordreh. med tekstiler, utstyrvarer, klær, skotøy, reiseeffekter og lærvarer	107	117	792	789	1 411	1 397
52.613 Postordreh. med belysningsutstyr, kjøkkenutstyr, møbler og innredningsartikler	19	19	57	55	84	85
52.614 Postordreh. med elektriske husholdningsapparater, radio, fjernsyn, plater, kassetter og musikkinstrumenter	64	65	231	233	455	448
52.615 Postordreh. med bøker, papir, aviser og blader	32	31	81	99	59	72
52.619 Postordreh. med annet spesielt utvalg	84	83	215	225	427	480
52.62 Torghandel	142	147	209	200	97	93
52.63 Detaljh. utenom butikk ellers	266	304	393	426	214	244
52.7 REPARASJON AV HUSHOLDNINGSVARER OG VARER TIL PERSONLIG BRUK	1 441	1 418	2 286	2 329	928	993
52.71 Reparasjon av skotøy og andre lærvarer	185	180	234	231	52	53
52.72 Reparasjon av elektrisk husholdningsutstyr	782	769	1 479	1 512	683	733
52.73 Reparasjon av ur og gull- og sølvvarer	100	100	119	123	35	33
52.74 Reparasjon av husholdningsvarer ellers	374	369	454	463	158	174

Tegnforklaring:

. Tall kan ikke forekomme

: Tall kan ikke offentliggjøres

0 Mindre enn 0,5 av den brukte enhet

- Null

Varehandelsstatistikk

Akershus

Næring 50 og 52

	Bedrifter		Sysselsatte		Omsetning		
	1993	1994	1993	1994	1993	1994	
						Tusen kroner	
50 HANDEL MED, VEDLIKEHOLD OG REP. AV MOTORKJØRETØYER MV. DETALJHANDEL MED DRIVSTOFF TIL MOTORKJØRETØYER MV.	761	739	4 606	4 930	14 606 736	18 715 842	
50.1 HANDEL MED MOTORKJØRETØYER	167	164	1 363	1 464	9 673 989	14 206 573	
50 101 Agentur- og engrosk. med motorkjøretøyer	27	27	518	500	6 739 973	10 033 391	
50 102 Detaljh. med motorkjøretøyer	140	137	845	964	2 934 016	4 173 182	
50.2 VEDLIKEHOLD OG REPARASJON AV MOTORKJØRETØYER	312	298	1 079	1 242	805 876	949 659	
50.3 HANDEL MED DELER OG UTSTYR TIL MOTORKJØRETØYER	118	115	728	720	1 632 724	1 923 232	
50 301 Agentur- og engrosk. med deler og utstyr til motorkjøretøyer	44	43	534	528	1 405 458	1 682 760	
50 302 Detaljh. med deler og utstyr til motorkjøretøyer	74	72	194	192	227 266	240 472	
50.4 HANDEL MED MOTORSYKLER, DELER OG UTSTYR. VEDLIKEHOLD OG REPARASJON AV MOTORSYKLER	12	10	22	24	26 339	35 264	
50 402 Detaljh. med motorsykler, deler og utstyr	9	7	19	19	23 911	33 126	
50 403 Vedlikehold og reparasjon av motorsykler	3	3	3	5	2 428	2 138	
50.5 DETALJHANDEL MED DRIVSTOFF TIL MOTORKJØRETØYER OG MOTORSYKLER	152	152	1 414	1 480	2 467 808	2 601 114	
52 DETALJHANDEL, UNNTATT MED MOTORKJØRETØYER MV. REPARASJON AV HUSHOLDNINGSVARER OG VARER TIL PERSONLIG BRUK	2 815	2 876	13 278	13 829	15 649 234	16 901 508	
52.1 BUTIKKHANDEL MED BREDT VAREUTVALG	448	458	4 041	4 320	6 336 136	6 692 311	
52.11 Butikkh. med bredt vareutvalg med hovedvekt på nærings- og nytellesmidler	364	372	3 624	3 898	5 797 165	6 157 002	
52.12 Butikkh. med bredt vareutvalg ellers	84	86	417	422	538 971	535 309	
52.2 BUTIKKHANDEL MED NÆRINGS- OG NYTELSESMIDLER I SPESIALFORRETNINGER	325	326	1 245	1 194	1 295 172	1 376 034	
52.21 Butikkh. med frukt og grønnsaker	22	27	77	64	38 244	43 123	
52.22 Butikkh. med kjøtt og kjøttvarer	15	12	88	82	63 921	59 066	
52.23 Butikkh. med fisk og skaldyr	12	13	39	38	19 687	18 562	
52.24 Butikkh. med bakervarer, konditorvarer, sjokolade og drops	197	187	699	626	324 857	296 901	
52 241 Butikkh. med bakervarer og konditorvarer	57	57	275	250	87 935	87 349	
52 242 Butikkh. med sjokolade og drops	140	130	424	376	236 922	209 552	
52.25 Butikkh. med drikkevarer	27	29	224	266	781 802	880 304	
52 251 Butikkh. med vin og brennevîn	13	13	177	210	722 382	817 969	
52 252 Butikkh. med drikkevarer ellers	14	16	47	56	59 420	62 335	
52.26 Butikkh. med tobakksvarer	13	13	40	44	22 909	26 801	
52.27 Butikkh. med nærings- og nytelsesmidler ellers	39	45	78	74	43 752	51 277	
52 271 Butikkh. med helsekost	18	23	35	41	23 179	30 460	
52 272 Butikkh. med kaffe og te	4	4	9	9	2 587	2 160	
52 279 Butikkh. med nærings- og nytelsesmidler ikke nevnt annet sted	17	18	34	24	17 986	18 657	
52.3 BUTIKKHANDEL MED APOTEKVARER, SYKEPLEIEARTIKLER, KOSMETIKK OG TOALETTARTIKLER	119	132	685	802	633 531	712 978	
52.31 Butikkh. med apotekvarer	27	26	472	585	504 425	574 141	
52.32 Butikkh. med medisinske og ortopediske artikler	7	6	30	34	27 885	43 118	
52.33 Butikkh. med kosmetikk og toalettartikler	85	100	183	183	101 221	95 719	
52.4 BUTIKKHANDEL MED ANDRE NYE VARER	1 670	1 695	6 543	6 766	6 294 673	6 950 816	
52.41 Butikkh. med tekstiler og utstysvarer	113	114	398	391	228 477	235 472	
52.42 Butikkh. med klær	349	348	1 365	1 399	1 130 902	1 219 933	
52.43 Butikkh. med skotøy, reiseeffekter av lær og lærvarer	65	64	319	320	207 530	226 124	
52 431 Butikkh. med skotøy	54	53	285	265	186 164	190 823	
52 432 Butikkh. med reiseeff. av lær og lærimitasjoner og varer av lær	11	11	34	55	21 368	35 301	
52.44 Butikkh. med belysningsutstyr, kjøkkenutstyr, møbler og innredningsartikler	177	180	1 071	1 045	1 424 365	1 412 911	
52 441 Butikkh. med belysningsutstyr	31	34	102	107	78 515	87 665	

Varehandelsstatistikk

Akershus

Næring 50 og 52

	Bedrifter		Sysselsatte		Omsetning	
	1993	1994	1993	1994	1993	1994
					Tusen kroner	
52 442 Butikkh. med kjøkkenutstyr, glass og steintøy	46	44	158	189	117 079	137 627
52 443 Butikkh. med møbler	52	49	738	689	1 199 804	1 154 369
52 449 Butikkh. med innredningsartikler ikke nevnt annet sted	48	53	73	60	28 967	33 250
52.45 Butikkh. med elektriske husholdningsapparater, radio, fjernsyn, plater, kassetter og musikkinstrumenter	125	125	560	542	833 690	1 068 494
52 451 Butikkh. med elektriske husholdningsapp., radio og fjernsyn	68	65	357	370	660 708	919 511
52 452 Butikkh. med plater, musikk- og videokassetter	45	46	139	132	106 956	104 927
52 453 Butikkh. med musikkinstrumenter og noter	14	14	64	40	66 026	44 056
52.46 Butikkh. med jernvarer, fargevarer og andre byggevarer	127	122	601	711	699 428	832 433
52 461 Butikkh. med bredt utvalg av jern-, farge- og andre byggevarer	50	50	264	340	325 386	429 398
52 462 Butikkh. med jernvarer	12	14	70	84	59 887	64 606
52 463 Butikkh. med fargevarer	28	24	91	82	78 935	76 444
52 464 Butikkh. med trelast	26	23	125	139	164 714	209 695
52 469 Butikkh. med byggevarer ikke nevnt annet sted	11	11	51	66	70 506	52 290
52.47 Butikkh. med bøker, papir, aviser og blader	69	66	342	375	297 237	317 656
52 471 Butikkh. med bøker og papir	61	58	313	344	273 197	288 687
52 472 Butikkh. med aviser og blader	8	8	29	31	24 040	28 969
52.48 Butikkh. ellers	645	676	1 887	1 983	1 473 044	1 637 793
52 481 Butikkh. med ur, foto- og optiske artikler	108	107	419	388	364 492	382 022
52 482 Butikkh. med gull- og sølvvarer	40	42	193	202	113 231	124 469
52 483 Butikkh. med frilidsutstyr, spill og leker	84	86	223	242	185 252	209 913
52 484 Butikkh. med blomster og planter	134	142	457	492	298 132	331 795
52 485 Butikkh. med datamaskiner, kontormaskiner og telekommunikasjonsutstyr	60	65	122	203	179 601	248 162
52 486 Butikkh. med tapeter og gulvbelegg	7	8	38	45	43 438	50 293
52 487 Butikkh. med tepper	5	6	16	18	11 463	11 860
52 489 Butikkh. ikke nevnt annet sted	207	220	419	393	277 435	279 279
52.5 BUTIKKHANDEL MED BRUKTE VARER	31	38	40	43	15 741	20 018
52 501 Butikkh. med antikviteter	12	14	13	15	2 302	4 620
52 502 Butikkh. med brukte klær	6	6	8	10	2 846	2 627
52 509 Butikkh. med brukte varer ellers	13	18	19	18	10 593	12 771
52.6 DETALJHANDEL UTENOM BUTIKK	76	83	468	448	978 321	1 035 497
52.61 Postordrehandel	36	34	406	395	942 214	963 550
52 611 Postordreh. med bredt vareutvalg	6	6	36	28	58 784	50 427
52 612 Postordreh. med tekstiler, utstyrsvarer, klær, skotøy, reiseeffekter og lærvarer	12	11	309	297	701 707	705 834
52 613 Postordreh. med belysningsutstyr, kjøkkenutstyr, møbler og innredningsartikler	1	1	1	1	:	:
52 614 Postordreh. med elektriske husholdningsapparater, radio, fjernsyn, plater, kassetter og musikkinstrumenter	9	8	35	28	87 454	81 534
52 615 Postordreh. med bøker, papir, aviser og blader	2	2	2	4	:	:
52 619 Postordreh. med annet spesialisert vareutvalg	6	6	23	37	92 211	120 060
52.62 Torghandel	11	12	20	17	9 370	7 411
52.63 Detaljh. utenom butikk ellers	29	37	42	36	26 737	64 536
52.7 REPARASJON AV HUSHOLDNINGSVARER OG VARER TIL PERSONLIG BRUK	146	144	256	256	95 660	113 854
52.71 Reparasjon av skotøy og andre lærvarer	17	16	18	17	4 898	3 939
52.72 Reparasjon av elektrisk husholdningsutstyr	82	80	174	179	68 809	83 552
52.73 Reparasjon av ur og gull- og sølvvarer	7	7	10	8	4 264	4 231
52.74 Reparasjon av husholdningsvarer ellers	40	41	54	52	17 689	22 132

Tegnforklaring:

. Tall kan ikke forekomme

Varehandelsstatistikk

0211 Vestby

Næring 50 og 52

	Bedrifter		Sysselsatte		Omsetning	
	1993	1994	1993	1994	1993	1994
					Tusen kroner	
50	HANDEL MED, VEDLIKEHOLD OG REP. AV MOTORKJØRETØYER					
	MV. DETALJHANDEL MED DRIVSTOFF TIL MOTORKJØRETØYER					
	MV.					
	17	16	93	89	192 128	237 790
50.1	HANDEL MED MOTORKJØRETØYER					
	3	3	33	29	104 124	140 927
50 101	Agentur- og engrosk. med motorkjøretøyer					
	1	1	28	27	:	:
50 102	Detalj. med motorkjøretøyer					
	2	2	5	2	:	:
50.2	VEDLIKEHOLD OG REPARASJON AV MOTORKJØRETØYER					
	4	4	7	8	3 506	:
50.3	HANDEL MED DELER OG UTSTYR TIL MOTORKJØRETØYER					
	3	2	4	2	1 100	:
50 302	Detalj. med deler og utstyr til motorkjøretøyer					
	3	2	4	2	1 100	:
50.5	DETALJHANDEL MED DRIVSTOFF TIL MOTORKJØRETØYER OG					
	MOTORSYKLER					
	7	7	49	50	83 398	92 986
52	DETALJHANDEL, UNNTATT MED MOTORKJØRETØYER MV.					
	REPARASJON AV HUSHOLDNINGSVARER OG VARER TIL					
	PERSONLIG BRUK					
	86	87	258	268	288 335	307 356
52.1	BUTIKKHANDEL MED BREDT VAREUTVALG					
	10	10	71	57	118 417	124 879
52.11	Butikk. med bredt vareutvalg med hovedvekt på nærings- og					
	nytellesmidler					
	7	7	67	51	110 508	116 704
52.12	Butikk. med bredt vareutvalg ellers					
	3	3	4	6	7 909	8 175
52.2	BUTIKKHANDEL MED NÆRINGS- OG NYTELSESMIDLER I					
	SPESIALFORRETNINGER					
	9	9	20	14	9 986	11 505
52.21	Butikk. med frukt og grønnsaker					
	1	1	2	1	:	:
52.23	Butikk. med fisk og skalldyr					
	-	1	-	-	-	:
52.24	Butikk. med bakervarer, konditorvarer, sjokolade og drops					
	6	5	10	6	4 417	4 680
52 241	Butikk. med bakervarer og konditorvarer					
	2	2	4	2	:	:
52 242	Butikk. med sjokolade og drops					
	4	3	6	4	:	:
52.25	Butikk. med drikkevarer					
	1	1	3	5	:	:
52 252	Butikk. med drikkevarer ellers					
	1	1	3	5	:	:
52.26	Butikk. med tobakksvarer					
	1	1	5	2	:	:
52.3	BUTIKKHANDEL MED APOTEKVARER, SYKEPLEIEARTIKLER,					
	KOSMETIKK OG TOALETARTIKLER					
	3	3	11	14	9 886	9 893
52.31	Butikk. med apotekvarer					
	1	1	7	9	:	:
52.33	Butikk. med kosmetikk og toalettartikler					
	2	2	4	5	:	:
52.4	BUTIKKHANDEL MED ANDRE NYE VARER					
	51	54	140	167	129 920	138 985
52.41	Butikk. med tekstiler og utstyrvarer					
	3	3	7	10	4 215	4 425
52.42	Butikk. med klær					
	3	3	10	10	6 682	6 129
52.43	Butikk. med skotøy, reiseeffekter av lær og lærvarer					
	1	1	3	2	:	:
52 431	Butikk. med skotøy					
	1	1	3	2	:	:
52.44	Butikk. med belysningsutstyr, kjøkkenutstyr, møbler og					
	innredningsartikler					
	6	5	55	84	77 848	80 044
52 443	Butikk. med møbler					
	5	4	51	84	:	:
52 449	Butikk. med Innredningsartikler ikke nevnt annet sted					
	1	1	4	:	:	:
52.45	Butikk. med elektriske husholdningsapparater, radio, fjernsyn, plater,					
	kassetter og musikkinstrumenter					
	4	4	7	4	2 880	2 686
52 451	Butikk. med elektriske husholdningsapp., radio og fjernsyn					
	2	2	4	3	:	:
52 452	Butikk. med plater, musikk- og videokassetter					
	1	1	1	:	:	:
52 453	Butikk. med musikkinstrumenter og noter					
	1	1	2	1	:	:
52.46	Butikk. med jernvarer, fargevarer og andre byggevarer					
	8	9	14	10	7 452	6 266
52 461	Butikk. med bredt utvalg av jern-, farge- og andre byggevarer					
	4	4	6	3	3 508	2 956
52 462	Butikk. med jernvarer					
	-	1	-	-	-	:
52 463	Butikk. med fargevarer					
	2	2	5	5	:	:
52 464	Butikk. med trelast					
	1	1	2	1	:	:
52 469	Butikk. med byggevarer ikke nevnt annet sted					
	1	1	1	1	:	:
52.47	Butikk. med bøker, papir, aviser og blader					
	3	2	5	3	:	:

Varehandelsstatistikk

0211 Vestby

Næring 50 og 52

	Bedrifter		Sysselsatte		Omsetning	
	1993	1994	1993	1994	1993	1994
					Tusen kroner	
52 471 Butikkh. med bøker og papir	3	2	5	3	:	:
52.48 Butikkh. ellers	23	27	39	44	27 417	36 054
52 481 Butikkh. med ur, foto- og optiske artikler	2	2	4	4	:	:
52 482 Butikkh. med gull- og sølvvarer	1	1	2	3	:	:
52 483 Butikkh. med fritidsutstyr, spill og leker	6	7	7	5	4 502	5 452
52 484 Butikkh. med blomster og planter	3	4	8	8	4 312	11 657
52 485 Butikkh. med datamaskiner, kontormaskiner og telekommunikasjonsutstyr	1	1		1	:	:
52 487 Butikkh. med tepper	1	1	4	9	:	:
52 489 Butikkh. ikke nevnt annet sted	9	11	14	14	9 797	9 934
52.6 DETALJHANDEL UTENOM BUTIKK	4	4	6	9	15 689	18 143
52.61 Postordrehandel	3	3	6	8	:	:
52 613 Postordreh. med belysningsutstyr, kjøkkenutstyr, møbler og innredningsartikler	1	1	1	1	:	:
52 614 Postordreh. med elektriske husholdningsapparater, radio, fjernsyn, plater, kassetter og musikkinstrumenter	1	1	2	1	:	:
52 619 Postordreh. med annet spesifisert vareutvalg	1	1	3	6	:	:
52.63 Detaljh. utenom butikk ellers	1	1		1	:	:
52.7 REPARASJON AV HUSHOLDNINGSVARER OG VARER TIL PERSONLIG BRUK	8	7	10	7	4 437	3 951
52.72 Reparasjon av elektrisk husholdningsutstyr	8	7	10	7	4 437	3 951

Tegnforklaring:

. Tall kan ikke forekomme

: Tall kan ikke offentligjøres

0 Mindre enn 0,5 av den brukte enhet

- Null

© Statistisk sentralbyrå 1996

Varehandelsstatistikk

0213 Ski

Næring 50 og 52

	Bedrifter		Syssestatte		Omsetning	
	1993	1994	1993	1994	1993	1994
					Tusen kroner	
50 HANDEL MED, VEDLIKEHOLD OG REP. AV MOTORKJØRETØYER MV. DETALJHANDEL MED DRIVSTOFF TIL MOTORKJØRETØYER MV.	55	55	273	290	533 303	657 388
50.1 HANDEL MED MOTORKJØRETØYER	15	15	92	91	341 914	434 614
50 101 Agentur- og engrosk. med motorkjøretøyer	2	2	8	7	:	:
50 102 Detaljh. med motorkjøretøyer	13	13	84	84	:	:
50.2 VEDLIKEHOLD OG REPARASJON AV MOTORKJØRETØYER	30	29	107	119	69 808	94 191
50.3 HANDEL MED DELER OG UTSTYR TIL MOTORKJØRETØYER	5	6	13	19	26 984	30 005
50 301 Agentur- og engrosk. med deler og utstyr til motorkjøretøyer	1	1	1	1	:	:
50 302 Detaljh. med deler og utstyr til motorkjøretøyer	4	5	12	18	:	:
50.5 DETALJHANDEL MED DRIVSTOFF TIL MOTORKJØRETØYER OG MOTORSYKLER	5	5	61	61	94 597	98 578
52 DETALJHANDEL, UNNTATT MED MOTORKJØRETØYER MV. REPARASJON AV HUSHOLDNINGSVARER OG VARER TIL PERSONLIG BRUK	172	173	899	804	991 685	1 075 273
52.1 BUTIKKHANDEL MED BREDT VAREUTVALG	22	25	249	249	353 596	392 425
52.11 Butikkh. med bredt vareutvalg med hovedvekt på nærings- og nytellesmidler	18	21	227	224	329 290	364 904
52.12 Butikkh. med bredt vareutvalg ellers	4	4	22	25	24 306	27 521
52.2 BUTIKKHANDEL MED NÆRINGS- OG NYTELSESMIDLER I SPESIALFORRETNINGER	22	21	79	77	88 182	83 104
52.21 Butikkh. med frukt og grønnsaker	2	2	11	9	:	:
52.22 Butikkh. med kjøtt og kjøttvarer	2	2	17	16	:	:
52.24 Butikkh. med bakervarer, konditorvarer, sjokolade og drops	12	11	30	35	16 284	13 123
52 241 Butikkh. med bakervarer og konditorvarer	6	6	17	15	5 565	4 919
52 242 Butikkh. med sjokolade og drops	6	5	13	20	10 719	8 204
52.25 Butikkh. med drikkevarer	2	2	14	14	:	:
52 251 Butikkh. med vin og brennevin	1	1	8	8	:	:
52 252 Butikkh. med drikkevarer ellers	1	1	6	6	:	:
52.26 Butikkh. med tobakksvarer	1	1	1	1	:	:
52.27 Butikkh. med nærings- og nytelsesmidler ellers	3	3	6	2	3 407	3 569
52 271 Butikkh. med helsekost	1	1	1	1	:	:
52 272 Butikkh. med kaffe og te	1	1	2	1	:	:
52 279 Butikkh. med nærings- og nytelsesmidler ikke nevnt annet sted	1	1	3	:	:	:
52.3 BUTIKKHANDEL MED APOTEKVARER, SYKEPLEIEARTIKLER, KOSMETIKK OG TOALETARTIKLER	11	12	57	56	43 439	49 121
52.31 Butikkh. med apotekvarer	2	2	36	32	:	:
52.33 Butikkh. med kosmetikk og toalettartikler	9	10	21	24	:	:
52.4 BUTIKKHANDEL MED ANDRE NYE VARER	101	99	488	401	485 803	528 193
52.41 Butikkh. med tekstiler og utstysvarer	10	10	36	18	25 894	26 933
52.42 Butikkh. med klær	23	22	144	109	107 999	106 828
52.43 Butikkh. med skotøy, reiseeffekter av lær og lærvarer	2	2	16	11	:	:
52 431 Butikkh. med skotøy	2	2	16	11	:	:
52.44 Butikkh. med belysningsutstyr, kjøkkenutstyr, møbler og Innredningsartikler	7	7	86	15	138 315	107 860
52 441 Butikkh. med belysningsutstyr	2	2	9	4	:	:
52 442 Butikkh. med kjøkkenutstyr, glass og steintøy	1	1	5	4	:	:
52 443 Butikkh. med møbler	3	3	68	4	128 168	101 519
52 449 Butikkh. med Innredningsartikler ikke nevnt annet sted	1	1	4	3	:	:
52.45 Butikkh. med elektriske husholdningsapparater, radio, fjernsyn, plater, kassetter og musikkinstrumenter	10	10	24	16	18 982	62 024
52 451 Butikkh. med elektriske husholdningsapp., radio og fjernsyn	4	3	9	3	9 878	50 869
52 452 Butikkh. med plater, musikk- og videokassetter	5	6	13	11	:	:

Varehandelsstatistikk

0213 Ski

Næring 50 og 52

	Bedrifter		Sysselsatte		Omsetning	
	1993	1994	1993	1994	1993	1994
					Tusen kroner	
52 453 Butikkh. med musikkinstrumenter og noter	1	1	2	2	:	:
52 46 Butikkh. med jernvarer, fargevarer og andre byggevarer	5	4	41	74	60 437	92 356
52 461 Butikkh. med bredt utvalg av jern-, farge- og andre byggevarer	1	1	30	63	:	:
52 462 Butikkh. med jernvarer	2	2	5	5	:	:
52 463 Butikkh. med fargevarer	1	1	5	6	:	:
52 464 Butikkh. med trelast	1	-	1	-	:	-
52 47 Butikkh. med bøker, papir, aviser og blader	2	1	10	10	:	:
52 471 Butikkh. med bøker og papir	2	1	10	10	:	:
52 48 Butikkh. ellers	42	43	131	148	111 917	109 591
52 481 Butikkh. med ur, foto- og optiske artikler	5	5	20	24	17 909	19 877
52 482 Butikkh. med gull- og sølvvarer	2	2	11	12	:	:
52 483 Butikkh. med fritidsutstyr, spill og leker	4	5	3	3	584	1 416
52 484 Butikkh. med blomster og planter	7	8	26	36	21 619	25 137
52 485 Butikkh. med datamaskiner, kontormaskiner og telekommunikasjonsutstyr	2	3	5	3	:	8 232
52 489 Butikkh. ikke nevnt annet sted	22	20	66	70	58 076	:
52.5 BUTIKKHANDEL MED BRUKTE VARER	2	3	4	3	:	3 205
52 509 Butikkh. med brukte varer ellers	2	3	4	3	:	3 205
52.6 DETALJHANDEL UTENOM BUTIKK	5	4	12	8	14 759	15 793
52.61 Postordrehandel	3	1	11	6	:	:
52 612 Postordreh. med tekstiler, utstysvarer, klær, skotøy, reiseeffektor og lærvarer	1	-	3	-	:	-
52 614 Postordreh. med elektriske husholdningsapparater, radio, fjernsyn, plater, kassetter og musikkinstrumenter	2	1	8	6	:	:
52.63 Detaljh. utenom butikk ellers	2	3	1	2	:	:
52.7 REPARASJON AV HUSHOLDNINGSVARER OG VARER TIL PERSONLIG BRUK	9	9	10	10	:	3 432
52.71 Reparasjon av skotøy og andre lærvarer	1	1	1	1	:	:
52.72 Reparasjon av elektrisk husholdningsutstyr	3	3	4	4	1 286	1 724
52.73 Reparasjon av ur og gull- og sølvvarer	2	2	2	2	:	:
52.74 Reparasjon av husholdningsvarer ellers	3	3	3	3	834	680

Tegnforklaring:

. Tall kan ikke forekomme

: Tall kan ikke offentligjøres

0 Mindre enn 0,5 av den brukte enhet

- Null

© Statistisk sentralbyrå 1996

Varehandelsstatistikk

0214 Ås

Næring 50 og 52

	Bedrifter		Sysselsatte		Omsetning	
	1993	1994	1993	1994	1993	1994
					Tusen kroner	
50 HANDEL MED, VEDLIKEHOLD OG REP. AV MOTORKJØRETØYER MV. DETALJHANDEL MED DRIVSTOFF TIL MOTORKJØRETØYER MV.	34	33	207	250	593 829	740 547
50.1 HANDEL MED MOTORKJØRETØYER	15	15	129	166	469 416	613 549
50 101 Agentur- og engrosk. med motorkjøretøyer	3	3	79	93	342 822	443 550
50 102 Detaljh. med motorkjøretøyer	12	12	50	73	126 594	169 999
50.2 VEDLIKEHOLD OG REPARASJON AV MOTORKJØRETØYER	7	7	15	20	10 766	10 922
50.3 HANDEL MED DELER OG UTSTYR TIL MOTORKJØRETØYER	2	1	3	1	:	:
50 302 Detaljh. med deler og utstyr til motorkjøretøyer	2	1	3	1	:	:
50.4 HANDEL MED MOTORSYKLER, DELER OG UTSTYR. VEDLIKEHOLD OG REPARASJON AV MOTORSYKLER	3	3	5	4	:	:
50 402 Detaljh. med motorsykler, deler og utstyr	2	2	4	2	:	:
50 403 Vedlikehold og reparasjon av motorsykler	1	1	1	2	:	:
50.5 DETALJHANDEL MED DRIVSTOFF TIL MOTORKJØRETØYER OG MOTORSYKLER	7	7	55	59	110 207	113 731
52 DETALJHANDEL, UNNTATT MED MOTORKJØRETØYER MV. REPARASJON AV HUSHOLDNINGSVARER OG VARER TIL PERSONLIG BRUK	66	68	247	237	249 437	260 300
52.1 BUTIKKHANDEL MED BREDT VAREUTVALG	10	9	62	67	111 392	107 791
52.11 Butikkh. med bredt vareutvalg med hovedvekt på nærings- og nytelsesmidler	9	8	59	64	:	:
52.12 Butikkh. med bredt vareutvalg ellers	1	1	3	3	:	:
52.2 BUTIKKHANDEL MED NÆRINGS- OG NYTELSESMIDLER I SPESIALFORRETNINGER	8	13	34	32	14 203	13 187
52.21 Butikkh. med frukt og grønnsaker	-	2	-	-	-	:
52.24 Butikkh. med bakervarer, konditorvarer, sjokolade og drops	6	7	29	29	11 282	8 845
52 241 Butikkh. med bakervarer og konditorvarer	2	2	10	13	:	:
52 242 Butikkh. med sjokolade og drops	4	5	19	16	:	:
52.25 Butikkh. med drikkevarer	1	1	3	2	:	:
52 252 Butikkh. med drikkevarer ellers	1	1	3	2	:	:
52.27 Butikkh. med nærings- og nytelsesmidler ellers	1	3	2	1	:	977
52 271 Butikkh. med helsekost	-	2	-	-	-	:
52 279 Butikkh. med nærings- og nytelsesmidler ikke nevnt annet sted	1	1	2	1	:	:
52.3 BUTIKKHANDEL MED APOTEKVARER, SYKEPLEIEARTIKLER, KOSMETIKK OG TOALETTARTIKLER	4	4	15	15	13 424	13 130
52.31 Butikkh. med apotekvarer	1	1	12	12	:	:
52.32 Butikkh. med medisinske og ortopediske artikler	1	1	1	1	:	:
52.33 Butikkh. med kosmetikk og toalettartikler	2	2	2	2	:	:
52.4 BUTIKKHANDEL MED ANDRE NYE VARER	35	34	126	114	107 402	122 921
52.41 Butikkh. med tekstiler og utstyrsvarer	2	2	8	9	:	:
52.42 Butikkh. med klær	7	7	13	7	9 254	5 109
52.43 Butikkh. med skotøy, reiseeffekter av lær og lærvarer	2	2	7	8	:	:
52 431 Butikkh. med skotøy	2	2	7	8	:	:
52.44 Butikkh. med belysningsutstyr, kjøkkenutstyr, møbler og innredningsartikler	3	2	5	4	1 808	:
52 443 Butikkh. med møbler	2	1	2	1	:	:
52 449 Butikkh. med innredningsartikler ikke nevnt annet sted	1	1	3	3	:	:
52.45 Butikkh. med elektriske husholdningsapparater, radio, fjernsyn, plater, kassetter og musikkinstrumenter	5	5	14	14	23 036	34 548
52 451 Butikkh. med elektriske husholdningsapp., radio og fjernsyn	4	4	13	13	:	:
52 452 Butikkh. med plater, musikk- og videokassetter	1	1	1	1	:	:
52.46 Butikkh. med jernvarer, fargevarer og andre byggevarer	2	2	15	13	:	:
52 461 Butikkh. med bredt utvalg av jern-, farge- og andre byggevarer	1	1	10	8	:	:

Varehandelsstatistikk

0214 Ås

Næring 50 og 52

	Bedrifter		Sysselsatte		Omsetning	
	1993	1994	1993	1994	1993	1994
					Tusen kroner	
52 463 Butikkh. med fargevarer	1	1	5	5	:	:
52.47 Butikkh. med bøker, papir, avlser og blader	2	2	29	32	:	:
52 471 Butikkh. med bøker og papir	2	2	29	32	:	:
52.48 Butikkh. ellers	12	12	35	27	23 118	24 504
52 481 Butikkh. med ur, foto- og optiske artikler	3	3	11	6	4 502	4 726
52 482 Butikkh. med gull- og sølvvarer	1	1	6	5	:	:
52 483 Butikkh. med fritidsutstyr, spill og leker	2	2	5	5	:	:
52 484 Butikkh. med blomster og planter	2	2	5	4	:	:
52 485 Butikkh. med datamaskiner, kontormaskiner og telekommunikasjonsutstyr	2	2	3	4	:	:
52 489 Butikkh. ikke nevnt annet sted	2	2	5	3	:	:
52.5 BUTIKKHANDEL MED BRUKTE VARER	1	-	1	-	:	-
52 509 Butikkh. med brukte varer ellers	1	-	1	-	:	-
52.6 DETALJHANDEL UTENOM BUTIKK	3	3	3	2	:	586
52.62 Torghandel	1	1	1	1	:	:
52.63 Detaljh. utenom butikk ellers	2	2	2	1	:	:
52.7 REPARASJON AV HUSHOLDNINGSVARER OG VARER TIL PERSONLIG BRUK	5	5	6	7	1 907	2 685
52.72 Reparasjon av elektrisk husholdningsutstyr	3	3	4	5	:	:
52.74 Reparasjon av husholdningsvarer ellers	2	2	2	2	:	:

Tegnforklaring:

- . Tall kan ikke forekomme
- : Tall kan ikke offentligjøres
- 0 Mindre enn 0,5 av den brukte enhet
- Null

© Statistisk sentralbyrå 1996

Varehandelsstatistikk

0215 Frogn

Næring 50 og 52

	Bedrifter		Sysselsatte		Omsetning	
	1993	1994	1993	1994	1993	1994
					Tusen kroner	
50 HANDEL MED, VEDLIKEHOLD OG REP. AV MOTORKJØRETØYER MV. DETALJHANDEL MED DRIVSTOFF TIL MOTORKJØRETØYER MV.	13	13	30	36	44 862	46 676
50.2 VEDLIKEHOLD OG REPARASJON AV MOTORKJØRETØYER	7	7	10	14	7 976	8 456
50.3 HANDEL MED DELER OG UTSTYR TIL MOTORKJØRETØYER	3	3	5	7	3 576	1 831
50 301 Agentur- og engrosk. med deler og utstyr til motorkjøretøyer	1	1	1	3	:	:
50 302 Detaljh. med deler og utstyr til motorkjøretøyer	2	2	4	4	:	:
50.5 DETALJHANDEL MED DRIVSTOFF TIL MOTORKJØRETØYER OG MOTORSYKLER	3	3	15	15	33 310	36 389
52 DETALJHANDEL, UNNTATT MED MOTORKJØRETØYER MV. REPARASJON AV HUSHOLDNINGSVARER OG VARER TIL PERSONLIG BRUK	121	125	382	382	378 156	417 889
52.1 BUTIKKHANDEL MED BREDT VAREUTVALG	13	15	95	106	170 574	186 517
52.11 Butikkh. med bredt vareutvalg med hovedvekt på nærings- og nytelsesmidler	12	14	94	105	:	:
52.12 Butikkh. med bredt vareutvalg ellers	1	1	1	1	:	:
52.2 BUTIKKHANDEL MED NÆRINGS- OG NYTELSESMIDLER I SPESIALFORRETNINGER	24	26	72	64	63 256	61 702
52.21 Butikkh. med frukt og grønnsaker	2	4	14	12	:	6 562
52.22 Butikkh. med kjøtt og kjøttvarer	1	1	5	5	:	:
52.23 Butikkh. med fisk og skalldyr	3	3	4	6	1 283	2 269
52.24 Butikkh. med bakervarer, konditorvarer, sjokolade og drops	15	14	38	32	20 778	16 799
52 241 Butikkh. med bakervarer og konditorvarer	4	4	13	12	5 472	4 559
52 242 Butikkh. med sjokolade og drops	11	10	25	20	15 306	12 240
52.25 Butikkh. med drikkevarer	1	1	5	5	:	:
52 251 Butikkh. med vin og brennevin	1	1	5	5	:	:
52.26 Butikkh. med tobakksvarer	1	2	4	2	:	:
52.27 Butikkh. med nærings- og nytelsesmidler ellers	1	1	2	2	:	:
52 271 Butikkh. med helsekost	1	1	2	2	:	:
52.3 BUTIKKHANDEL MED APOTEKVARER, SYKEPLEIEARTIKLER, KOSMETIKK OG TOALETARTIKLER	3	4	16	20	15 962	16 656
52.31 Butikkh. med apotekvarer	1	1	12	15	:	:
52.33 Butikkh. med kosmetikk og toalettartikler	2	3	4	5	:	:
52.4 BUTIKKHANDEL MED ANDRE NYE VARER	69	65	180	171	119 555	137 034
52.41 Butikkh. med tekstiler og utstysvarer	4	4	11	9	6 186	:
52.42 Butikkh. med klær	17	13	36	35	30 275	32 815
52.43 Butikkh. med skotøy, raiseeffekter av lær og lærvarer	2	2	3	4	:	:
52 431 Butikkh. med skotøy	2	2	3	4	:	:
52.44 Butikkh. med belysningsutstyr, kjøkkenutstyr, møbler og innredningsartikler	7	7	24	22	16 667	16 623
52 441 Butikkh. med belysningsutstyr	3	3	7	5	5 605	5 913
52 442 Butikkh. med kjøkkenutstyr, glass og steintøy	2	2	14	14	:	:
52 449 Butikkh. med innredningsartikler ikke nevnt annet sted	2	2	3	3	:	:
52.45 Butikkh. med elektriske husholdningsapparater, radio, fjernsyn, plater, kassetter og musikkinstrumenter	5	4	9	2	:	7 813
52 451 Butikkh. med elektriske husholdningsapp., radio og fjernsyn	3	2	6	1	:	:
52 452 Butikkh. med plater, musikk- og videokassetter	2	2	3	1	:	:
52.46 Butikkh. med jernvarer, fargevarer og andre byggevarer	4	4	19	23	22 942	26 580
52 461 Butikkh. med bredt utvalg av jern-, farge- og andre byggevarer	2	2	9	11	:	:
52 463 Butikkh. med fargevarer	1	1	7	8	:	:
52 464 Butikkh. med trelast	1	1	3	4	:	:
52.47 Butikkh. med bøker, papir, aviser og blader	3	3	14	11	7 930	8 129
52 471 Butikkh. med bøker og papir	3	3	14	11	7 930	8 129

Varehandelsstatistikk

0215 Frogn

Næring 50 og 52

	Bedrifter		Sysselsatte		Omsetning	
	1993	1994	1993	1994	1993	1994
					Tusen kroner	
52.48 Butikkh. ellers	27	28	64	65	32 238	36 828
52.481 Butikkh. med ur, foto- og optiske artikler	6	6	11	13	7 123	8 559
52.482 Butikkh. med gull- og sølvvarer	2	2	8	7	:	:
52.483 Butikkh. med fritidsutstyr, spill og leker	2	2	7	11	:	:
52.484 Butikkh. med blomster og planter	6	4	18	16	5 206	5 659
52.486 Butikkh. med tapeter og gulvbelegg	-	1	-	-	-	:
52.489 Butikkh. ikke nevnt annet sted	11	13	20	18	11 186	12 149
52.5 BUTIKKHANDLEN MED BRUKTE VARER	3	4	4	3	:	449
52.501 Butikkh. med antikviteter	1	1	1	1	:	:
52.502 Butikkh. med brukte klær	1	1	2	1	:	:
52.509 Butikkh. med brukte varer ellers	1	2	1	1	:	:
52.6 DETALJHANDLEN UTENOM BUTIKK	1	3	2	2	:	10 856
52.61 Postordrehandel	1	1	2	2	:	:
52.614 Postordrehandel med elektriske husholdningsapparater, radio, fjernsyn, plater, kassetter og musikkinstrumenter	1	1	2	2	:	:
52.63 Detaljhandel utenom butikk ellers	-	2	-	-	-	:
52.7 REPARASJON AV HUSHOLDNINGSVARER OG VARER TIL PERSONLIG BRUK	8	8	13	16	4 255	4 675
52.72 Reparasjon av elektrisk husholdningsutstyr	8	8	13	16	4 255	4 675

Tegnforklaring:

- . Tall kan ikke forekomme
- : Tall kan ikke offentliggjøres
- 0 Mindre enn 0,5 av den brukte enhet
- Null

© Statistisk sentralbyrå 1996

Varehandelsstatistikk

0216 Nesodden

Næring 50 og 52

	Bedrifter		Sysselsatte		Omsetning	
	1993	1994	1993	1994	1993	1994
					Tusen kroner	
50 HANDEL MED, VEDLIKEHOLD OG REP. AV MOTORKJØRETØYER MV. DETALJHANDEL MED DRIVSTOFF TIL MOTORKJØRETØYER MV.	20	17	38	42	49 712	53 331
50.1 HANDEL MED MOTORKJØRETØYER	4	4	5	4	7 657	7 179
50.101 Agentur- og engrosk. med motorkjøretøyer	1	1	1	1	:	:
50.102 Detaljh. med motorkjøretøyer	3	3	4	3	:	:
50.2 VEDLIKEHOLD OG REPARASJON AV MOTORKJØRETØYER	9	7	14	21	8 069	9 896
50.3 HANDEL MED DELER OG UTSTYR TIL MOTORKJØRETØYER	3	3	4	2	1 543	3 275
50.301 Agentur- og engrosk. med deler og utstyr til motorkjøretøyer	1	1	1		:	:
50.302 Detaljh. med deler og utstyr til motorkjøretøyer	2	2	3	2	:	:
50.4 HANDEL MED MOTORSYKLER, DELER OG UTSTYR. VEDLIKEHOLD OG REPARASJON AV MOTORSYKLER	2	1	2	2	:	:
50.402 Detaljh. med motorsykler, deler og utstyr	2	1	2	2	:	:
50.5 DETALJHANDEL MED DRIVSTOFF TIL MOTORKJØRETØYER OG MOTORSYKLER	2	2	13	13	:	:
52 DETALJHANDEL, UNNTATT MED MOTORKJØRETØYER MV. REPARASJON AV HUSHOLDNINGSVARER OG VARER TIL PERSONLIG BRUK	63	62	257	342	269 943	353 549
52.1 BUTIKKHANDEL MED BREDT VAREUTVALG	13	13	110	140	169 131	246 103
52.11 Butikkh. med bredt vareutvalg med hovedvekt på nærings- og nytelsesmidler	11	11	107	135	:	:
52.12 Butikkh. med bredt vareutvalg ellers	2	2	3	5	:	:
52.2 BUTIKKHANDEL MED NÆRINGS- OG NYTELSESMIDLER I SPESIALFORRETNINGER	9	7	23	21	12 620	12 521
52.24 Butikkh. med bakervarer, konditorvarer, sjokolade og drops	7	6	19	17	10 633	:
52.241 Butikkh. med bakervarer og konditorvarer	1	1	3	6	:	:
52.242 Butikkh. med sjokolade og drops	6	5	16	11	:	:
52.26 Butikkh. med tobakksvarer	1	-	1	-	:	-
52.27 Butikkh. med nærings- og nytelsesmidler ellers	1	1	3	4	:	:
52.271 Butikkh. med helsekost	1	1	3	4	:	:
52.3 BUTIKKHANDEL MED APOTEKVARER, SYKEPLEIEARTIKLER, KOSMETIKK OG TOALETARTIKLER	1	1	17	21	:	:
52.31 Butikkh. med apotekvarer	1	1	17	21	:	:
52.4 BUTIKKHANDEL MED ANDRE NYE VARER	30	30	92	144	65 428	69 340
52.41 Butikkh. med tekstiler og utstysvarer	4	4	12	12	4 436	4 368
52.42 Butikkh. med klær	3	3	15	4	9 952	5 964
52.43 Butikkh. med skotøy, reiseeffekter av lær og lærvarer	1	1	1	3	:	:
52.431 Butikkh. med skotøy	1	1	1	3	:	:
52.44 Butikkh. med belysningsutstyr, kjøkkenutstyr, møbler og innredningsartikler	4	4	7	7	:	:
52.441 Butikkh. med belysningsutstyr	2	2	2	2	:	:
52.442 Butikkh. med kjøkkenutstyr, glass og steintøy	1	1	4	4	:	:
52.449 Butikkh. med innredningsartikler ikke nevnt annet sted	1	1	1	1	:	:
52.45 Butikkh. med elektriske husholdningsapparater, radio, fjernsyn, plater, kassetter og musikkinstrumenter	3	3	5	5	6 648	7 408
52.451 Butikkh. med elektriske husholdningsapp., radio og fjernsyn	2	2	4	4	:	:
52.452 Butikkh. med plater, musikk- og videokassetter	1	1	1	1	:	:
52.46 Butikkh. med jernvarer, fargevarer og andre byggevarer	4	4	19	22	21 404	27 114
52.461 Butikkh. med bredt utvalg av jern-, farge- og andre byggevarer	3	3	14	17	:	:
52.464 Butikkh. med trelast	1	1	5	5	:	:
52.47 Butikkh. med bøker, papir, aviser og blader	3	3	15	17	9 249	9 959
52.471 Butikkh. med bøker og papir	3	3	15	17	9 249	9 959
52.48 Butikkh. ellers	8	8	18	74	9 952	9 996

Varehandelsstatistikk

0216 Nesodden

Næring 50 og 52

	Bedrifter		Sysselsatte		Omsetning	
	1993	1994	1993	1994	1993	1994
					Tusen kroner	
52 481 Butikkh. med ur, foto- og optiske artikler	1	1	2	1	:	:
52 482 Butikkh. med gull- og sølvvarer	1	1	1	3	:	:
52 483 Butikkh. med fritidsutstyr, spill og leker	-	1	-		-	:
52 484 Butikkh. med blomster og planter	2	1	7	8	:	:
52 485 Butikkh. med datamaskiner, kontormaskiner og telekommunikasjonsutstyr	3	3	5	58	5 561	4 618
52 489 Butikkh. ikke nevnt annet sted	1	1	3	4	:	:
52.5 BUTIKKHANDEL MED BRUKTE VARER	3	3	7	8	6 430	7 256
52 501 Butikkh. med antikviteter	1	1	1	1	:	:
52 509 Butikkh. med brukte varer ellers	2	2	6	7	:	:
52.6 DETALJHANDEL UTENOM BUTIKK	3	3	4	3	1 527	:
52.61 Postordrehandel	1	1	2	1	:	:
52 614 Postordreh. med elektriske husholdningsapparater, radio, fjernsyn, plater, kassetter og musikkinstrumenter	1	1	2	1	:	:
52.62 Torghandel	1	1	1	1	:	:
52.63 Detaljh. utenom butikk ellers	1	1	1	1	:	:
52.7 REPARASJON AV HUSHOLDNINGSVARER OG VARER TIL PERSONLIG BRUK	4	5	4	5	:	2 933
52.71 Reparasjon av skotøy og andre lærvarer	1	1	1	2	:	:
52.72 Reparasjon av elektrisk husholdningsutstyr	1	1	1	1	:	:
52.74 Reparasjon av husholdningsvarer ellers	2	3	2	2	:	2 016

Tegnforklaring:

. Tall kan ikke forekomme

: Tall kan ikke offentliggjøres

0 Mindre enn 0,5 av den brukte enhet

- Null

© Statistisk sentralbyrå 1996

Varehandelsstatistikk

0217 Oppedgård

Næring 50 og 52

	Bedrifter		Sysselsatte		Omsetning	
	1993	1994	1993	1994	1993	1994
	Tusen kroner					
50 HANDEL MED, VEDLIKEHOLD OG REP. AV MOTORKJØRETØYER MV. DETALJHANDEL MED DRIVSTOFF TIL MOTORKJØRETØYER MV.	26	26	354	332	3 687 806	5 619 909
50.1 HANDEL MED MOTORKJØRETØYER	7	7	208	187	3 440 907	5 350 690
50 101 Agentur- og engrosk. med motorkjøretøyer	3	3	180	154	3 362 603	5 221 276
50 102 Detaljh. med motorkjøretøyer	4	4	28	33	78 304	129 414
50.2 VEDLIKEHOLD OG REPARASJON AV MOTORKJØRETØYER	8	8	34	38	22 087	22 024
50.3 HANDEL MED DELER OG UTSTYR TIL MOTORKJØRETØYER	5	5	46	35	124 891	138 188
50 301 Agentur- og engrosk. med deler og utstyr til motorkjøretøyer	3	3	42	34	:	:
50 302 Detaljh. med deler og utstyr til motorkjøretøyer	2	2	4	1	:	:
50.5 DETALJHANDEL MED DRIVSTOFF TIL MOTORKJØRETØYER OG MOTORSYKLER	6	6	66	72	99 921	109 007
52 DETALJHANDEL, UNNTATT MED MOTORKJØRETØYER MV. REPARASJON AV HUSHOLDNINGSVARER OG VARER TIL PERSONLIG BRUK	122	124	752	679	1 150 903	1 169 882
52.1 BUTIKKHANDEL MED BREDT VAREUTVALG	15	16	211	247	324 030	299 746
52.11 Butikkh. med bredt vareutvalg med hovedvekt på nærings- og nytellesmidler	12	12	196	233	299 981	272 722
52.12 Butikkh. med bredt vareutvalg ellers	3	4	15	14	24 049	27 024
52.2 BUTIKKHANDEL MED NÆRINGS- OG NYTELSESMDLER I SPESIALFORRETNINGER	11	12	31	28	10 937	12 723
52.22 Butikkh. med kjøtt og kjøttvarer	1	-	1	-	:	-
52.24 Butikkh. med bakervarer, konditorvarer, sjokolade og drops	6	6	21	18	5 373	5 003
52 241 Butikkh. med bakervarer og konditorvarer	3	3	7	3	1 891	1 291
52 242 Butikkh. med sjokolade og drops	3	3	14	15	3 482	3 712
52.25 Butikkh. med drikkvarer	1	2	3	4	:	:
52 252 Butikkh. med drikkvarer ellers	1	2	3	4	:	:
52.27 Butikkh. med nærings- og nytelsesmidler ellers	3	4	6	6	1 540	:
52 271 Butikkh. med helsekost	1	1	3	5	:	:
52 279 Butikkh. med nærings- og nytelsesmidler ikke nevnt annet sted	2	3	3	1	:	:
52.3 BUTIKKHANDEL MED APOTEKVARER, SYKEPLEIEARTIKLER, KOSMETIKK OG TOALETTARTIKLER	6	8	27	29	25 619	27 457
52.31 Butikkh. med apotekvarer	1	1	18	21	:	:
52.33 Butikkh. med kosmetikk og toalettartikler	5	7	9	8	:	:
52.4 BUTIKKHANDEL MED ANDRE NYE VARER	75	72	268	239	235 571	258 436
52.41 Butikkh. med tekstiler og utstyrvarer	3	3	3	3	820	748
52.42 Butikkh. med klær	13	13	25	27	19 039	19 277
52.43 Butikkh. med skotøy, reiseeffekter av lær og lærvarer	4	4	11	13	7 850	7 613
52 431 Butikkh. med skotøy	3	3	7	5	:	:
52 432 Butikkh. med reiseeff. av lær og lærimitasjoner og varer av lær	1	1	4	8	:	:
52.44 Butikkh. med belysningsutstyr, kjøkkenutstyr, møbler og Innredningsartikler	6	4	9	7	5 445	5 312
52 441 Butikkh. med belysningsutstyr	1	1	3	3	:	:
52 443 Butikkh. med møbler	1	1	1	1	:	:
52 449 Butikkh. med innredningsartikler ikke nevnt annet sted	4	2	5	3	1 920	:
52.45 Butikkh. med elektriske husholdningsapparater, radio, fjernsyn, plater, kassetter og musikkinstrumenter	4	4	11	14	10 264	11 762
52 451 Butikkh. med elektriske husholdningsapp., radio og fjernsyn	2	2	8	13	:	:
52 452 Butikkh. med plater, musikk- og videokassetter	1	1	1	1	:	:
52 453 Butikkh. med musikkinstrumenter og noter	1	1	2	1	:	:
52.46 Butikkh. med jernvarer, fargevarer og andre byggevarer	4	4	32	42	40 936	46 510
52 461 Butikkh. med bredt utvalg av jern-, farge- og andre byggevarer	1	1	1	2	:	:
52 462 Butikkh. med jernvarer	1	1	24	33	:	:

Varehandelsstatistikk

0217 Oppegård

Næring 50 og 52

	Bedrifter		Sysselsatte		Omsetning	
	1993	1994	1993	1994	1993	1994
					Tusen kroner	
52 463 Butikkh. med fargevarer	1	1	2	1	:	:
52 464 Butikkh. med trelast	1	1	5	6	:	:
52.47 Butikkh. med bøker, papir, aviser og blader	3	3	16	14	10 625	13 567
52 471 Butikkh. med bøker og papir	2	2	13	13	:	:
52 472 Butikkh. med aviser og blader	1	1	3	1	:	:
52.48 Butikkh. ellers	38	37	161	119	140 592	153 647
52 481 Butikkh. med ur, foto- og optiske artikler	8	7	57	16	69 246	58 967
52 482 Butikkh. med gull- og sølvvarer	1	1	1	2	:	:
52 483 Butikkh. med fritidsutstyr, spill og leker	2	2	9	9	:	:
52 484 Butikkh. med blomster og planter	8	8	56	61	31 534	35 893
52 485 Butikkh. med datamaskiner, kontormaskiner og telekommunikasjonsutstyr	8	7	19	15	23 516	41 111
52 489 Butikkh. ikke nevnt annet sted	11	12	19	16	9 723	8 359
52.6 DETALJHANDEL UTENOM BUTIKK	7	8	206	128	550 826	567 225
52.61 Postordrehandel	5	6	204	126	550 047	566 455
52 611 Postordre. med bredt vareutvalg	2	2	32	25	:	:
52 612 Postordre. med tekstiler, utstyrvarer, klær, skoløy, reiseeffekter og lærvarer	1	2	159	86	:	:
52 614 Postordre. med elektriske husholdningsapparater, radio, fjernsyn, plater, kassetter og musikkinstrumenter	1	1	11	12	:	:
52 619 Postordre. med annet spesialisert vareutvalg	1	1	2	3	:	:
52.62 Torghandel	1	1	1	1	:	:
52.63 Detaljh. utenom butikk ellers	1	1	1	1	:	:
52.7 REPARASJON AV HUSHOLDNINGSVARER OG VARER TIL PERSONLIG BRUK	8	8	9	8	3 920	4 295
52.72 Reparasjon av elektrisk husholdningsutstyr	3	3	4	3	1 694	1 822
52.73 Reparasjon av ur og gull- og sølvvarer	2	2	2	2	:	:
52.74 Reparasjon av husholdningsvarer ellers	3	3	3	3	:	:

Tegnforklaring:

· Tall kan ikke forekomme

: Tall kan ikke offentliggjøres

0 Mindre enn 0,5 av den brukte enhet

- Null

© Statistisk sentralbyrå 1996

Varehandelsstatistikk

0229 Enebakk

Næring 50 og 52

	Bedrifter		Sysselsatte		Omsetning	
	1993	1994	1993	1994	1993	1994
					Tusen kroner	
50	HANDEL MED, VEDLIKEHOLD OG REP. AV MOTORKJØRETØYER					
	MV. DETALJHANDEL MED DRIVSTOFF TIL MOTORKJØRETØYER					
	MV.					
	13	13	68	62	95 134	97 845
50.1	HANDEL MED MOTORKJØRETØYER					
50.102	Detalj. med motorkjøretøyer					
	2	2	2	2	:	:
50.2	VEDLIKEHOLD OG REPARASJON AV MOTORKJØRETØYER					
	5	5	15	15	5 185	6 291
50.3	HANDEL MED DELER OG UTSTYR TIL MOTORKJØRETØYER					
50.301	Agentur- og engrosk. med deler og utstyr til motorkjøretøyer					
	1	1	13	12	:	:
50.302	Detalj. med deler og utstyr til motorkjøretøyer					
	1	1	1	1	:	:
50.5	DETALJHANDEL MED DRIVSTOFF TIL MOTORKJØRETØYER OG					
	MOTORSYKLER					
	4	4	37	32	47 416	50 193
62	DETALJHANDEL, UNNTATT MED MOTORKJØRETØYER MV.					
	REPARASJON AV HUSHOLDNINGSVARER OG VARER TIL					
	PERSONLIG BRUK					
	42	40	125	123	122 850	125 476
52.1	BUTIKKHANDEL MED BREDT VAREUTVALG					
52.11	Butikk. med bredt vareutvalg med hovedvekt på nærings- og					
	nytellesmidler					
	9	9	61	69	88 310	95 836
52.2	BUTIKKHANDEL MED NÆRINGS- OG NYTELSESMIDLER I					
	SPESIALFORRETNINGER					
	5	5	11	3	2 109	:
52.24	Butikk. med bakervarer, konditorvarer, sjokolade og drops					
	4	4	10	2	:	:
52.241	Butikk. med bakervarer og konditorvarer					
	1	1	1	1	:	:
52.242	Butikk. med sjokolade og drops					
	3	3	9	1	:	:
52.27	Butikk. med nærings- og nytelsesmidler ellers					
	1	1	1	1	:	:
52.279	Butikk. med nærings- og nytelsesmidler ikke nevnt annet sted					
	1	1	1	1	:	:
52.3	BUTIKKHANDEL MED APOTEKVARER, SYKEPLEIEARTIKLER,					
	KOSMETIKK OG TOALETTARTIKLER					
	3	3	4	2	:	:
52.33	Butikk. med kosmetikk og toalettartikler					
	3	3	4	2	:	:
52.4	BUTIKKHANDEL MED ANDRE NYE VARER					
	21	19	45	45	28 246	26 482
52.41	Butikk. med tekstiler og utstyrvarer					
	1	1	1	2	:	:
52.42	Butikk. med klær					
	4	4	9	11	4 860	5 584
52.43	Butikk. med skotøy, reiseeffekter av lær og lærvarer					
	1	1	3	3	:	:
52.431	Butikk. med skotøy					
	1	1	3	3	:	:
52.44	Butikk. med belysningsutstyr, kjøkkenutstyr, møbler og					
	Innredningsartikler					
	2	-	5	-	:	-
52.442	Butikk. med kjøkkenutstyr, glass og steintøy					
	2	-	5	-	:	-
52.46	Butikk. med jernvarer, fargevarer og andre byggevarer					
	4	4	8	10	9 728	13 630
52.461	Butikk. med bredt utvalg av jern-, farge- og andre byggevarer					
	1	1	1	1	:	:
52.462	Butikk. med jernvarer					
	2	2	3	3	:	:
52.464	Butikk. med trelast					
	1	1	4	6	:	:
52.47	Butikk. med bøker, papir, aviser og blader					
	2	2	5	6	:	:
52.471	Butikk. med bøker og papir					
	2	2	5	6	:	:
52.48	Butikk. ellers					
	7	7	14	13	5 130	:
52.484	Butikk. med blomster og planter					
	3	3	7	9	2 517	2 504
52.485	Butikk. med datamaskiner, kontormaskiner og					
	telekommunikasjonsutstyr					
	1	1	1	2	:	:
52.489	Butikk. Ikke nevnt annet sted					
	3	3	6	2	:	:
52.6	DETALJHANDEL UTENOM BUTIKK					
	1	1	1	1	:	:
52.63	Detalj. utenom butikk ellers					
	1	1	1	1	:	:
52.7	REPARASJON AV HUSHOLDNINGSVARER OG VARER TIL					
	PERSONLIG BRUK					
	3	3	3	3	2 414	1 207
52.72	Reparasjon av elektrisk husholdningsutstyr					
	3	3	3	3	2 414	1 207

Tegnforklaring:

Vedlegg 3

Varehandelsstatistikk for Landet, Akershus og syv Follokommuner,
1996/1997

Varehandelsstatistikk

Landet

Næring 50, 52

Nace	Bedrifter		Sysselsatte		Omsetning	
	1996	1997	1996	1997	1996	1997
					Mill. kroner	
50	HANDEL MED, VEDLIKEHOLD OG REP. AV MOTORKJØRETØYER MV. DETALJHANDEL MED DRIVSTOFF TIL MOTORKJØRETØYER MV.					
	9 433	9 435	50 455	52 102	134 942	144 795
50.1	HANDEL MED MOTORKJØRETØYER					
	2 347	2 431	13 357	12 752	82 980	88 087
50.101	Agentur- og engrosk. med motorkjøretøyer					
	306	353	2 299	2 011	32 102	34 182
50.102	Detalj. med motorkjøretøyer					
	2 041	2 078	11 058	10 741	50 878	53 905
50.2	VEDLIKEHOLD OG REPARASJON AV MOTORKJØRETØYER					
	3 647	3 613	18 310	18 200	12 358	14 952
50.3	HANDEL MED DELER OG UTSTYR TIL MOTORKJØRETØYER					
	1 195	1 169	5 552	5 070	11 404	11 846
50.301	Agentur- og engrosk. med deler og utstyr til motorkjøretøyer					
	347	343	2 887	2 597	7 744	7 987
50.302	Detalj. med deler og utstyr til motorkjøretøyer					
	848	826	2 665	2 473	3 660	3 859
50.4	HANDEL MED MOTORSYKLER, DELER OG UTSTYR. VEDLIKEHOLD OG REPARASJON AV MOTORSYKLER					
	191	214	485	542	842	1 102
50.401	Agentur- og engrosk. med motorsykler, deler og utstyr					
	20	30	83	64	191	183
50.402	Detalj. med motorsykler, deler og utstyr					
	131	140	333	399	610	872
50.403	Vedlikehold og reparasjon av motorsykler					
	40	44	69	79	40	48
50.5	DETALJHANDEL MED DRIVSTOFF TIL MOTORKJØRETØYER OG MOTORSYKLER					
	2 053	2 008	14 751	15 538	27 359	28 808
52	DETALJHANDEL, UNNTATT MED MOTORKJØRETØYER MV. REPARASJON AV HUSHOLDNINGSVARER OG VARER TIL PERSONLIG BRUK					
	37 225	36 507	161 598	170 948	176 338	190 010
52.1	BUTIKKHANDEL MED BREDT VAREUTVALG					
	8 033	7 748	56 608	61 155	79 304	83 906
52.11	Butikkh. med bredt vareutvalg med hovedvekt på nærings- og nytellesmidler					
	7 047	6 870	52 399	56 727	75 051	79 523
52.12	Butikkh. med bredt vareutvalg ellers					
	986	878	4 209	4 428	4 253	4 383
52.2	BUTIKKHANDEL MED NÆRINGS- OG NYTELSESMIDLER I SPESIALFORRETNINGER					
	3 325	2 974	9 824	9 855	10 153	10 410
52.21	Butikkh. med frukt og grønnsaker					
	300	241	552	586	353	378
52.22	Butikkh. med kjøtt og kjøttvarer					
	160	140	496	466	350	332
52.23	Butikkh. med fisk og skalldyr					
	218	192	485	450	292	293
52.24	Butikkh. med bakervarer, konditorvarer, sjokolade og drops					
	1 630	1 391	5 094	5 033	2 190	2 187
52.241	Butikkh. med bakervarer og konditorvarer					
	612	579	2 204	2 394	959	1 073
52.242	Butikkh. med sjokolade og drops					
	1 018	812	2 890	2 639	1 231	1 114
52.25	Butikkh. med drikkevarer					
	266	257	1 695	1 667	6 130	6 262
52.251	Butikkh. med vin og brennevin					
	121	124	1 278	1 212	5 692	5 808
52.252	Butikkh. med drikkevarer ellers					
	145	133	418	455	439	454
52.26	Butikkh. med tobakksvarer					
	197	184	506	540	293	303
52.27	Butikkh. med nærings- og nytelsesmidler ellers					
	554	569	995	1 113	545	654
52.271	Butikkh. med helsekost					
	400	428	686	764	403	507
52.272	Butikkh. med kaffe og te					
	38	32	103	89	33	32
52.279	Butikkh. med nærings- og nytelsesmidler ikke nevnt annet sted					
	116	109	206	260	109	115
52.3	BUTIKKHANDEL MED APOTEKVARER, SYKEPLEIEARTIKLER, KOSMETIKK OG TOALETTARTIKLER					
	1 421	1 316	7 989	8 015	8 253	9 034
52.31	Butikkh. med apotekvarer					
	381	356	5 253	5 368	6 793	7 392
52.32	Butikkh. med medisinske og ortopediske artikler					
	89	100	344	414	277	345
52.33	Butikkh. med kosmetikk og toalettartikler					
	951	860	2 392	2 233	1 183	1 296
52.4	BUTIKKHANDEL MED ANDRE NYE VARER					
	20 627	20 512	80 111	85 408	73 594	81 669
52.41	Butikkh. med tekstiler og utstyrsvarer					
	1 436	1 369	4 408	4 341	2 766	3 023
52.42	Butikkh. med klær					
	4 246	4 188	19 758	20 744	15 642	16 387
52.43	Butikkh. med skotøy, reiseeffekter av lær og lærvarer					
	936	939	4 332	4 556	2 846	3 062
52.431	Butikkh. med skotøy					
	730	736	3 611	3 812	2 391	2 552
52.432	Butikkh. med reiseeff. av lær og lærimitasjoner og varer av lær					
	206	203	721	744	456	510
52.44	Butikkh. med belysningsutstyr, kjøkkenutstyr, møbler og Innredningsartikler					
	1 997	1 944	9 348	10 178	10 773	11 689
52.441	Butikkh. med belysningsutstyr					
	233	230	722	733	596	648
52.442	Butikkh. med kjøkkenutstyr, glass og steintøy					
	582	584	2 495	2 454	1 945	2 186
52.443	Butikkh. med møbler					
	622	607	4 945	5 741	7 407	7 885

Varehandelsstatistikk

Landet

Næring 50, 52

Nace	Bedrifter		Sysselsatte		Omsetning	
	1996	1997	1996	1997	1996	1997
Mill. kroner						
52.449 Butikkkh. med Innredningsartikler ikke nevnt annet sted	560	523	1 186	1 250	825	969
52.45 Butikkkh. med elektriske husholdningsapparater, radio, fjernsyn, plater, kassetter og musikkinstrumenter	1 775	1 717	7 276	7 623	9 415	10 109
52.451 Butikkkh. med elektriske husholdningsapp., radio og fjernsyn	1 075	1 053	5 328	5 723	7 750	8 388
52.452 Butikkkh. med plater, musikk- og videokassetter	518	484	1 593	1 563	1 350	1 396
52.453 Butikkkh. med musikkinstrumenter og noter	182	180	355	337	315	325
52.46 Butikkkh. med jernvarer, fargevarer og andre byggevarer	1 616	1 664	8 896	9 650	11 410	13 791
52.461 Butikkkh. med bredt utvalg av jern-, farge- og andre byggevarer	599	617	4 774	5 032	6 877	8 142
52.462 Butikkkh. med jernvarer	194	210	917	1 053	894	1 201
52.463 Butikkkh. med fargevarer	505	496	1 980	2 015	1 900	1 990
52.464 Butikkkh. med trelast	166	168	773	1 035	1 234	1 800
52.469 Butikkkh. med byggevarer ikke nevnt annet sted	152	173	452	515	505	659
52.47 Butikkkh. med bøker, papir, aviser og blader	787	759	4 218	4 435	3 946	4 434
52.471 Butikkkh. med bøker og papir	768	731	4 191	4 357	3 941	4 381
52.472 Butikkkh. med aviser og blader	19	28	27	78	6	53
52.48 Butikkkh. ellers	7 834	7 932	21 875	23 881	16 796	19 173
52.481 Butikkkh. med ur, foto- og optiske artikler	1 210	1 210	4 127	4 474	3 011	3 269
52.482 Butikkkh. med gull- og sølvvarer	561	545	2 385	2 482	1 574	1 711
52.483 Butikkkh. med fritidsutstyr, spill og leker	1 133	1 218	3 527	4 094	3 325	3 973
52.484 Butikkkh. med blomster og planter	1 543	1 501	4 838	5 305	2 788	2 995
52.485 Butikkkh. med datamaskiner, kontormaskiner og telekommunikasjonsutstyr	807	879	2 054	2 344	2 486	3 192
52.486 Butikkkh. med tapeter og gulvbelegg	102	101	496	538	545	606
52.487 Butikkkh. med tepper	71	66	161	154	162	141
52.489 Butikkkh. ikke nevnt annet sted	2 407	2 412	4 287	4 490	2 906	3 286
52.5 BUTIKKHANDEL MED BRUKTE VARER	618	601	1 071	867	412	377
52.501 Butikkkh. med antikviteter	208	209	269	261	140	138
52.502 Butikkkh. med brukte klær	92	42	373	163	109	47
52.509 Butikkkh. med brukte varer ellers	318	350	429	443	163	193
52.6 DETALJHANDEL UTENOM BUTIKK	1 550	1 825	3 056	3 025	3 121	3 402
52.61 Postordrehandel	338	329	1 480	1 379	2 633	2 802
52.611 Postordreh. med bredt vareutvalg	46	54	144	160	189	278
52.612 Postordreh. med tekstiler, utstysvarer, klær, skotøy, reiseeffekter og lærvarer	100	87	799	677	1 428	1 513
52.613 Postordreh. med belysningsutstyr, kjøkkenutstyr, møbler og Innredningsartikler	10	6	25	24	75	71
52.614 Postordreh. med elektriske husholdningsapparater, radio, fjernsyn, plater, kassetter og musikkinstrumenter	47	41	121	94	245	220
52.615 Postordreh. med bøker, papir, aviser og blader	29	32	83	89	257	156
52.619 Postordreh. med annet spesialisert vareutvalg	106	109	308	335	439	564
52.62 Torghandel	165	142	256	227	103	95
52.63 Detaljh. utenom butikk ellers	1 047	1 354	1 320	1 419	385	505
52.7 REPARASJON AV HUSHOLDNINGSVARER OG VARER TIL PERSONLIG BRUK	1 651	1 531	2 939	2 623	1 503	1 212
52.71 Reparasjon av skotøy og andre lærvarer	193	178	241	228	58	58
52.72 Reparasjon av elektrisk husholdningsutstyr	855	790	1 892	1 628	1 179	854
52.73 Reparasjon av ur og gull- og sølvvarer	132	121	155	156	43	42
52.74 Reparasjon av husholdningsvarer ellers	471	442	651	611	223	258

Tegnforklaring:

- . Tall kan ikke forekomme
- : Tall kan ikke offentligjøres
- 0 Mindre enn 0,5 av den brukte enhet
- Null

Varehandelsstatistikk

Akershus

Næring 50 og 52

Nace	Bedrifter		Sysselsatte		Omselning	
	1996	1997	1996	1997	1996	1997
	Tusen kroner					
50	HANDEL MED, VEDLIKEHOLD OG REP. AV MOTORKJØRETØYER					
	MV. DETALJHANDEL MED DRIVSTOFF TIL MOTORKJØRETØYER					
	MV.					
	911	883	5 577	5 910	26 006 689	28 067 744
50.1	HANDEL MED MOTORKJØRETØYER					
50.101	Agentur- og engrosk. med motorkjøretøyer					
50.102	Detalj. med motorkjøretøyer					
50.2	VEDLIKEHOLD OG REPARASJON AV MOTORKJØRETØYER					
50.3	HANDEL MED DELER OG UTSTYR TIL MOTORKJØRETØYER					
50.301	Agentur- og engrosk. med deler og utstyr til motorkjøretøyer					
50.302	Detalj. med deler og utstyr til motorkjøretøyer					
50.4	HANDEL MED MOTORSYKLER, DELER OG UTSTYR.					
	VEDLIKEHOLD OG REPARASJON AV MOTORSYKLER					
50.401	Agentur- og engrosk. med motorsykler, deler og utstyr					
50.402	Detalj. med motorsykler, deler og utstyr					
50.403	Vedlikehold og reparasjon av motorsykler					
50.5	DETALJHANDEL MED DRIVSTOFF TIL MOTORKJØRETØYER OG					
	MOTORSYKLER					
	165	164	1 518	1 638	2 967 524	3 247 750
62	DETALJHANDEL, UNNTATT MED MOTORKJØRETØYER MV.					
	REPARASJON AV HUSHOLDNINGSVARER OG VARER TIL					
	PERSONLIG BRUK					
	3 158	3 114	16 386	17 152	19 213 955	20 365 729
52.1	BUTIKKHANDEL MED BREDT VAREUTVALG					
52.11	Butikkh. med bredt vareutvalg med hovedvekt på nærings- og					
	nytellesmidler					
	445	436	4 976	5 463	7 227 429	7 583 327
52.12	Butikkh. med bredt vareutvalg ellers					
	63	58	346	377	342 861	386 041
52.2	BUTIKKHANDEL MED NÆRINGS- OG NYTELSESMIDLER I					
	SPESIALFORRETNINGER					
52.21	Butikkh. med frukt og grønnsaker					
52.22	Butikkh. med kjøtt og kjøttvarer					
52.23	Butikkh. med fisk og skaldyr					
52.24	Butikkh. med bakervarer, konditorvarer, sjokolade og drops					
52.241	Butikkh. med bakervarer og konditorvarer					
52.242	Butikkh. med sjokolade og drops					
52.25	Butikkh. med drikkevarer					
52.251	Butikkh. med vin og brennevin					
52.252	Butikkh. med drikkevarer ellers					
52.26	Butikkh. med tobakksvarer					
52.27	Butikkh. med nærings- og nytelsesmidler ellers					
52.271	Butikkh. med helsekost					
52.272	Butikkh. med kaffe og te					
52.279	Butikkh. med nærings- og nytelsesmidler ikke nevnt annet sted					
52.3	BUTIKKHANDEL MED APOTEKVARER, SYKEPLEIEARTIKLER,					
	KOSMETIKK OG TOALETTARTIKLER					
52.31	Butikkh. med apotekvarer					
52.32	Butikkh. med medisinske og ortopediske artikler					
52.33	Butikkh. med kosmetikk og toalettartikler					
52.4	BUTIKKHANDEL MED ANDRE NYE VARER					
52.41	Butikkh. med tekstiler og utstysvarer					
52.42	Butikkh. med klær					
52.43	Butikkh. med skotøy, reiseeffekter av lær og lærvarer					
52.431	Butikkh. med skotøy					
52.432	Butikkh. med reiseeff. av lær og lærimitasjoner og varer av lær					
52.44	Butikkh. med belysningsutstyr, kjøkkenutstyr, møbler og					
	innredningsartikler					
52.441	Butikkh. med belysningsutstyr					
52.442	Butikkh. med kjøkkenutstyr, glass og steintøy					
52.443	Butikkh. med møbler					
52.449	Butikkh. med innredningsartikler ikke nevnt annet sted					

Varehandelsstatistikk

Akershus

Næring 50 og 52

Nace	Bedrifter		Sysselsatte		Omsetning	
	1996	1997	1996	1997	1996	1997
	Tusen kroner					
52.45 Butikkk. med elektriske husholdningsapparater, radio, fjernsyn, plater, kassetter og musikkinstrumenter	129	120	745	680	1 175 491	1 169 080
52.451 Butikkk. med elektriske husholdningsapp., radio og fjernsyn	81	79	632	563	1 080 044	1 061 293
52.452 Butikkk. med plater, musikk- og videokassetter	36	28	93	92	77 051	82 185
52.453 Butikkk. med musikkinstrumenter og noter	12	13	20	25	18 396	25 602
52.46 Butikkk. med jernvarer, fargevarer og andre byggevarer	130	132	841	854	1 030 601	1 163 084
52.461 Butikkk. med bredt utvalg av jern-, farge- og andre byggevarer	66	64	563	541	720 884	773 647
52.462 Butikkk. med jernvarer	17	17	38	77	34 104	74 710
52.463 Butikkk. med fargevarer	28	27	125	120	120 095	123 555
52.464 Butikkk. med trelast	8	9	47	82	70 940	146 221
52.469 Butikkk. med byggevarer ikke nevnt annet sted	11	15	68	34	84 578	44 951
52.47 Butikkk. med bøker, papir, aviser og blader	58	57	346	335	292 897	336 964
52.471 Butikkk. med bøker og papir	57	56	345	328	:	:
52.472 Butikkk. med aviser og blader	1	1	1	7	:	:
52.48 Butikkk. ellers	795	793	2 463	2 635	2 089 623	2 260 739
52.481 Butikkk. med ur, foto- og optiske artikler	116	120	384	460	285 494	318 067
52.482 Butikkk. med gull- og sølvvarer	53	52	244	223	152 817	161 916
52.483 Butikkk. med fritidsutstyr, spill og leker	118	114	460	494	493 010	528 614
52.484 Butikkk. med blomster og planter	153	148	569	628	402 077	418 744
52.485 Butikkk. med datamaskiner, kontormaskiner og telekommunikasjonsutstyr	92	100	193	220	251 100	272 232
52.486 Butikkk. med tapeter og gulvbelegg	7	9	38	45	39 518	53 033
52.487 Butikkk. med tepper	7	5	24	12	21 257	11 479
52.489 Butikkk. ikke nevnt annet sted	249	245	551	553	444 350	496 654
52.5 BUTIKKHANDEL MED BRUKTE VARER	46	40	71	54	20 880	14 612
52.501 Butikkk. med antikviteter	15	14	19	15	5 861	3 495
52.502 Butikkk. med brukte klær	5	3	15	12	3 147	1 900
52.509 Butikkk. med brukte varer ellers	26	23	37	27	11 872	9 217
52.6 DETALJHANDEL UTENOM BUTIKK	159	199	648	643	952 068	1 198 627
52.61 Postordrehandel	32	30	484	486	892 788	1 133 631
52.611 Postordreh. med bredt vareutvalg	5	6	18	27	25 051	48 489
52.612 Postordreh. med tekstiler, utstysvarer, klær, skotøy, relsøeffekter og lærvarer	10	8	382	324	755 970	848 316
52.613 Postordreh. med belysningsutstyr, kjøkkenutstyr, møbler og innredningsartikler	1	-	-	-	:	-
52.614 Postordreh. med elektriske husholdningsapparater, radio, fjernsyn, plater, kassetter og musikkinstrumenter	5	4	21	22	59 573	48 046
52.615 Postordreh. med bøker, papir, aviser og blader	3	3	3	7	1 834	12 694
52.619 Postordreh. med annet spesialisert vareutvalg	8	9	60	106	:	176 086
52.62 Torghandel	15	12	31	18	15 040	10 349
52.63 Detaljh. utenom butikk ellers	112	157	133	139	44 240	54 647
52.7 REPARASJON AV HUSHOLDNINGSVARER OG VARER TIL PERSONLIG BRUK	171	149	310	273	158 975	142 700
52.71 Reparasjon av skotøy og andre lærvarer	18	17	19	20	6 138	8 249
52.72 Reparasjon av elektrisk husholdningsutstyr	90	71	187	168	114 503	93 866
52.73 Reparasjon av ur og gull- og sølvvarer	10	10	11	11	4 945	3 282
52.74 Reparasjon av husholdningsvarer ellers	53	51	93	74	33 389	37 303

Tegnforklaring:

. Tall kan ikke forekomme

: Tall kan ikke offentligjøres

0 Mindre enn 0,5 av den brukte enhet

- Null

Varehandelsstatistikk

0211 Vestby

Næring 50 og 52

Nace	Bedrifter		Sysselsatte		Omselning	
	1996	1997	1996	1997	1996	1997
50	HANDEL MED, VEDLIKEHOLD OG REP. AV MOTORKJØRETØYER MV. DETALJHANDEL MED DRIVSTOFF TIL MOTORKJØRETØYER MV.				86 737	86 376
50.1	HANDEL MED MOTORKJØRETØYER				13 880	9 141
50.102	Detalj. med motorkjøretøyer				13 880	9 141
50.2	VEDLIKEHOLD OG REPARASJON AV MOTORKJØRETØYER				3 962	4 750
50.5	DETALJHANDEL MED DRIVSTOFF TIL MOTORKJØRETØYER OG MOTORSYKLER				68 895	72 485
52	DETALJHANDEL, UNNTATT MED MOTORKJØRETØYER MV. REPARASJON AV HUSHOLDNINGSVARER OG VARER TIL PERSONLIG BRUK				324 689	320 133
52.1	BUTIKKHANDEL MED BREDT VAREUTVALG				134 565	147 652
52.11	Butikkh. med bredt vareutvalg med hovedvekt på nærings- og nytelsesmidler				:	:
52.12	Butikkh. med bredt vareutvalg ellers				:	:
52.2	BUTIKKHANDEL MED NÆRINGS- OG NYTELSESMIDLER I SPESIALFORRETNINGER				6 122	4 144
52.21	Butikkh. med frukt og grønnsaker				:	:
52.22	Butikkh. med kjøtt og kjøttvarer				:	:
52.24	Butikkh. med bakervarer, konditorvarer, sjokolade og drops				1 401	1 655
52.241	Butikkh. med bakervarer og konditorvarer				:	:
52.242	Butikkh. med sjokolade og drops				1 401	:
52.25	Butikkh. med drikkevarer				:	:
52.252	Butikkh. med drikkevarer ellers				:	:
52.26	Butikkh. med tobakksvarer				:	:
52.27	Butikkh. med nærings- og nytelsesmidler ellers				:	:
52.271	Butikkh. med helsekost				:	:
52.3	BUTIKKHANDEL MED APOTEKVARER, SYKEPLEIEARTIKLER, KOSMETIKK OG TOALETARTIKLER				:	:
52.31	Butikkh. med apotekvarer				:	:
52.33	Butikkh. med kosmetikk og toalettartikler				:	:
52.4	BUTIKKHANDEL MED ANDRE NYE VARER				156 866	148 406
52.41	Butikkh. med tekstiler og utstyrvarer				:	:
52.42	Butikkh. med klær				10 757	10 304
52.43	Butikkh. med skoletøy, reiseeffekter av lær og lærvarer				:	:
52.431	Butikkh. med skoletøy				:	:
52.44	Butikkh. med belysningsutstyr, kjøkkenutstyr, møbler og Innredningsartikler				88 557	88 554
52.442	Butikkh. med kjøkkenutstyr, glass og steintøy				1 483	:
52.443	Butikkh. med møbler				87 074	:
52.45	Butikkh. med elektriske husholdningsapparater, radio, fjernsyn, plater, kassetter og musikkinstrumenter				:	:
52.451	Butikkh. med elektriske husholdningsapp., radio og fjernsyn				:	:
52.46	Butikkh. med jernvarer, fargevarer og andre byggevarer				5 594	:
52.461	Butikkh. med bredt utvalg av jern-, farge- og andre byggevarer				1 874	:
52.462	Butikkh. med jernvarer				:	:
52.463	Butikkh. med fargevarer				:	:
52.47	Butikkh. med bøker, papir, aviser og blader				:	:
52.471	Butikkh. med bøker og papir				:	:
52.48	Butikkh. ellers				45 548	44 243
52.481	Butikkh. med ur, foto- og optiske artikler				3 426	2 281
52.482	Butikkh. med gull- og sølvvarer				:	:
52.483	Butikkh. med fritidsutstyr, spill og leker				9 327	14 702
52.484	Butikkh. med blomster og planter				21 060	15 603
52.485	Butikkh. med datamaskiner, kontormaskiner og telekommunikasjonsutstyr				:	:
52.487	Butikkh. med tepper				:	:
52.489	Butikkh. ikke nevnt annet sted				5 369	4 850

Varehandelsstatistikk

0211 Vestby

Næring 50 og 52

Nace	Bedrifter		Sysselsatte		Omsetning	
	1996	1997	1996	1997	1996	1997
					Tusen kroner	
52.5 BUTIKKHANDEL MED BRUKTE VARER	-	1	-	1	-	:
52.509 Butikkh. med brukte varer ellers	-	1	-	1	-	:
52.6 DETALJHANDEL UTENOM BUTIKK	5	5	4	6	11 644	3 094
52.61 Postordrehandel	2	1	1		:	:
52.612 Postordre. med tekstiler, utstyrsvarer, klær, skotøy, reiseeffekter og lærvarer	-	1	-		-	:
52.613 Postordre. med belysningsutstyr, kjøkkenutstyr, møbler og innredningsartikler	1	-		-	:	-
52.614 Postordre. med elektriske husholdningsapparater, radio, fjernsyn, plater, kassetter og musikkinstrumenter	1	-	1	-	:	-
52.63 Detaljh. utenom butikk ellers	3	4	3	6	:	:
52.7 REPARASJON AV HUSHOLDNINGSVARER OG VARER TIL PERSONLIG BRUK	8	7	8	9	:	4 340
52.72 Reparasjon av elektrisk husholdningsutstyr	8	7	8	9	:	4 340

Tegnforklaring:

- . Tall kan ikke forekomme
- :
- 0 Mindre enn 0,5 av den brukte enhet
- Null

Varehandelsstatistikk

0213 Ski

Næring 50 og 52

Nace	Bedrifter		Sysselsatte		Omsetning	
	1996	1997	1996	1997	1996	1997
					Tusen kroner	
50	HANDEL MED, VEDLIKEHOLD OG REP. AV MOTORKJØRETØYER					
	MV. DETALJHANDEL MED DRIVSTOFF TIL MOTORKJØRETØYER					
	MV.					
	72	69	368	391	875 391	988 461
50.1	HANDEL MED MOTORKJØRETØYER					
50.101	Agentur- og engrosk. med motorkjøretøyer					
50.102	Detalj. med motorkjøretøyer					
50.2	VEDLIKEHOLD OG REPARASJON AV MOTORKJØRETØYER					
50.3	HANDEL MED DELER OG UTSTYR TIL MOTORKJØRETØYER					
50.301	Agentur- og engrosk. med deler og utstyr til motorkjøretøyer					
50.302	Detalj. med deler og utstyr til motorkjøretøyer					
50.5	DETALJHANDEL MED DRIVSTOFF TIL MOTORKJØRETØYER OG MOTORSYKLER					
52	DETALJHANDEL, UNNTATT MED MOTORKJØRETØYER MV. REPARASJON AV HUSHOLDNINGSVARER OG VARER TIL PERSONLIG BRUK					
	211	204	1 127	1 209	1 279 202	1 465 357
52.1	BUTIKKHANDEL MED BREDT VAREUTVALG					
52.11	Butikkh. med bredt vareutvalg med hovedvekt på nærings- og nytelsesmidler					
52.12	Butikkh. med bredt vareutvalg ellers					
52.2	BUTIKKHANDEL MED NÆRINGS- OG NYTELSESMIDLER I SPESIALFORRETNINGER					
52.21	Butikkh. med frukt og grønnsaker					
52.22	Butikkh. med kjøtt og kjøttvarer					
52.24	Butikkh. med bakervarer, konditorvarer, sjokolade og drops					
52.241	Butikkh. med bakervarer og konditorvarer					
52.242	Butikkh. med sjokolade og drops					
52.25	Butikkh. med drikkevarer					
52.251	Butikkh. med vin og brennevin					
52.252	Butikkh. med drikkevarer ellers					
52.26	Butikkh. med tobakkvarer					
52.27	Butikkh. med nærings- og nytelsesmidler ellers					
52.271	Butikkh. med helsekost					
52.279	Butikkh. med nærings- og nytelsesmidler ikke nevnt annet sted					
52.3	BUTIKKHANDEL MED APOTEKVARER, SYKEPLEIEARTIKLER, KOSMETIKK OG TOALETTARTIKLER					
52.31	Butikkh. med apotekvarer					
52.33	Butikkh. med kosmetikk og toalettartikler					
52.4	BUTIKKHANDEL MED ANDRE NYE VARER					
52.41	Butikkh. med tekstiler og utstyrvarer					
52.42	Butikkh. med klær					
52.43	Butikkh. med skotøy, reiseeffekter av lær og lærvarer					
52.431	Butikkh. med skotøy					
52.432	Butikkh. med reiseeff. av lær og lærimitasjoner og varer av lær					
52.44	Butikkh. med belysningsutstyr, kjøkkenutstyr, møbler og innredningsartikler					
52.441	Butikkh. med belysningsutstyr					
52.442	Butikkh. med kjøkkenutstyr, glass og steintøy					
52.443	Butikkh. med møbler					
52.449	Butikkh. med innredningsartikler ikke nevnt annet sted					
52.45	Butikkh. med elektriske husholdningsapparater, radio, fjernsyn, plater, kassetter og musikkinstrumenter					
52.451	Butikkh. med elektriske husholdningsapp., radio og fjernsyn					
52.452	Butikkh. med plater, musikk- og videokassetter					
52.453	Butikkh. med musikkinstrumenter og noter					
52.46	Butikkh. med jernvarer, fargevarer og andre byggevarer					
52.461	Butikkh. med bredt utvalg av jern-, farge- og andre byggevarer					
52.462	Butikkh. med jernvarer					
52.463	Butikkh. med fargevarer					

Varehandelsstatistikk

0213 Ski

Næring 50 og 52

Nace	Bedrifter		Sysselsatte		Omsetning	
	1996	1997	1996	1997	1996	1997
					Tusen kroner	
52.469 Butikkh. med byggevarer ikke nevnt annet sted	1	1	1	1	:	:
52.47 Butikkh. med bøker, papir, aviser og blader	2	1	22	19	:	:
52.471 Butikkh. med bøker og papir	2	1	22	19	:	:
52.48 Butikkh. ellers	55	50	223	231	195 317	202 527
52.481 Butikkh. med ur, foto- og optiske artikler	8	10	50	46	33 278	35 313
52.482 Butikkh. med gull- og sølvvarer	4	3	18	18	13 699	14 103
52.483 Butikkh. med fritidsutstyr, spill og leker	8	8	45	54	51 387	50 818
52.484 Butikkh. med blomster og planter	10	8	34	44	26 615	29 622
52.485 Butikkh. med datamaskiner, kontormaskiner og telekommunikasjonsutstyr	7	7	18	15	24 733	28 252
52.489 Butikkh. ikke nevnt annet sted	18	14	58	54	45 605	44 419
52.5 BUTIKKHANDEL MED BRUKTE VARER	3	3	5	8	2 049	2 595
52.501 Butikkh. med antikviteter	1	1	2	3	:	:
52.509 Butikkh. med brukte varer ellers	2	2	3	3	:	:
52.6 DETALJHANDEL UTENOM BUTIKK	6	12	7	10	593	1 704
52.61 Postordrehandel	1	3	1	3	:	301
52.611 Postordreh. med bredt vareutvalg	-	1	-	-	-	:
52.619 Postordreh. med annet spesialisert vareutvalg	1	2	1	3	:	:
52.63 Detaljh. utenom butikk ellers	5	9	6	7	:	1 403
52.7 REPARASJON AV HUSHOLDNINGSVARER OG VARER TIL PERSONLIG BRUK	10	10	12	13	4 624	4 764
52.71 Reparasjon av skotøy og andre lærvarer	2	2	2	2	:	:
52.72 Reparasjon av elektrisk husholdningsutstyr	4	3	5	5	2 510	2 444
52.73 Reparasjon av ur og gull- og sølvvarer	2	3	2	4	:	1 309
52.74 Reparasjon av husholdningsvarer ellers	2	2	3	2	:	:

Tegnforklaring:

- . Tall kan ikke forekomme
- : Tall kan ikke offentligjøres
- 0 Mindre enn 0,5 av den brukte enhet
- Null

Varehandelsstatistikk

0214 Ås

Næring 50 og 52

Nace	Bedrifter		Sysselsatte		Omsetning		
	1996	1997	1996	1997	1996	1997	
						Tusen kroner	
50	HANDEL MED, VEDLIKEHOLD OG REP. AV MOTORKJØRETØYER MV. DETALJHANDEL MED DRIVSTOFF TIL MOTORKJØRETØYER MV.					938 791	1 104 937
50.1	14	14	129	119	792 435	958 035	
50.101	2	3	70	70	:	741 350	
50.102	12	11	59	49	:	216 685	
50.2	9	7	29	35	22 407	24 308	
50.3	1	-	1	-	:	-	
50.302	1	-	1	-	:	-	
50.4	3	3	3	3	:	1 902	
50.402	2	2	2	2	:	:	
50.403	1	1	1	1	:	:	
50.5	6	6	68	64	121 378	120 692	
52	DETALJHANDEL, UNNTATT MED MOTORKJØRETØYER MV. REPARASJON AV HUSHOLDNINGSVARER OG VARER TIL PERSONLIG BRUK					638 806	785 236
52.1	109	112	611	698	638 806	785 236	
52.11	16	17	188	245	247 727	331 374	
52.11	14	15	177	222	:	:	
52.12	2	2	11	23	:	:	
52.2	9	7	29	27	10 993	10 274	
52.21	1	-	1	-	:	-	
52.24	5	3	26	16	9 049	6 101	
52.241	3	1	14	6	:	:	
52.242	2	2	12	10	:	:	
52.27	3	4	2	11	:	4 173	
52.271	2	3	1	6	:	:	
52.279	1	1	1	5	:	:	
52.3	3	3	21	22	16 113	19 841	
52.31	1	1	15	17	:	:	
52.33	2	2	6	5	:	:	
52.4	72	74	327	380	357 958	417 089	
52.41	4	4	12	12	7 444	9 061	
52.42	20	19	95	112	68 010	87 299	
52.43	4	5	19	26	10 165	18 945	
52.431	3	4	16	22	:	:	
52.432	1	1	3	4	:	:	
52.44	8	8	45	52	53 516	66 199	
52.441	1	1	1	2	:	:	
52.442	3	3	11	13	12 550	14 497	
52.443	2	2	22	28	:	:	
52.449	2	2	11	9	:	:	
52.45	6	6	37	47	92 080	91 239	
52.451	6	6	37	47	92 080	91 239	
52.46	2	5	14	18	:	31 293	
52.461	1	1	8	8	:	:	
52.462	-	1	-	2	-	:	
52.463	1	2	6	7	:	:	
52.469	-	1	-	1	-	:	
52.47	2	3	25	27	:	27 188	
52.471	2	3	25	27	:	27 188	

Varehandelsstatistikk

0214 Ås

Næring 50 og 52

Nace	Bedrifter		Sysselsatte		Omsetning	
	1996	1997	1996	1997	1996	1997
					Tusen kroner	
52.48 Butikkh. ellers	26	24	80	86	75 758	85 865
52.481 Butikkh. med ur, foto- og optiske artikler	5	5	13	15	8 243	10 807
52.482 Butikkh. med gull- og sølvvarer	3	3	14	16	8 315	10 505
52.483 Butikkh. med fritidsutstyr, spill og leker	4	4	19	17	34 090	39 684
52.484 Butikkh. med blomster og planter	3	2	11	13	5 533	:
52.485 Butikkh. med datamaskiner, kontormaskiner og telekommunikasjonsutstyr	2	3	3	4	:	3 890
52.486 Butikkh. med tapeter og gulvbelegg	1	1	7	8	:	:
52.489 Butikkh. ikke nevnt annet sted	8	6	13	13	6 302	6 973
52.5 BUTIKKHANDEL MED BRUKTE VARER	1	1	1	1	:	:
52.509 Butikkh. med brukte varer ellers	1	1	1	1	:	:
52.6 DETALJHANDEL UTENOM BUTIKK	4	6	39	18	3 381	4 423
52.61 Postordrehandel	1	1	36	15	:	:
52.619 Postordreh. med annet spesialisert vareutvalg	1	1	36	15	:	:
52.62 Torghandel	1	1	1	1	:	:
52.63 Detaljh. utenom butikk ellers	2	4	2	2	:	517
52.7 REPARASJON AV HUSHOLDNINGSVARER OG VARER TIL PERSONLIG BRUK	4	4	6	5	:	:
52.71 Reparasjon av skotøy og andre lærvarer	-	1	-	1	-	:
52.72 Reparasjon av elektrisk husholdningsutstyr	3	2	5	3	:	:
52.74 Reparasjon av husholdningsvarer ellers	1	1	1	1	:	:

Tegnforklaring:

- . Tall kan ikke forekomme
- : Tall kan ikke offentligjøres
- 0 Mindre enn 0,5 av den brukte enhet
- Null

Varehandelsstatistikk

0215 Frogn

Næring 50 og 52

Nace	Bedrifter		Sysselsatte		Omsetning		
	1996	1997	1996	1997	1996	1997	
						Tusen kroner	
50	HANDEL MED, VEDLIKEHOLD OG REP. AV MOTORKJØRETØYER MV. DETALJHANDEL MED DRIVSTOFF TIL MOTORKJØRETØYER MV.					100 107	105 506
50.1	3	2	3	3	:	:	
50.102	3	2	3	3	:	:	
50.2	12	12	18	19	10 944	11 668	
50.3	2	3	5	5	:	:	
50.301	1	2	4	4	:	:	
50.302	1	1	1	1	:	:	
50.5	6	5	41	40	83 270	77 731	
52	DETALJHANDEL, UNNTATT MED MOTORKJØRETØYER MV. REPARASJON AV HUSHOLDNINGSVARER OG VARER TIL PERSONLIG BRUK					488 384	507 155
52.1	20	17	146	146	226 564	217 690	
52.11	17	14	138	136	218 278	209 602	
52.12	3	3	8	10	8 286	8 088	
52.2	17	19	43	49	57 063	61 612	
52.21	4	3	13	9	5 981	4 939	
52.22	1	1	3	4	:	:	
52.23	2	2	2	2	:	:	
52.24	6	7	14	18	8 881	8 175	
52.241	2	3	5	6	:	2 126	
52.242	4	4	9	12	:	6 049	
52.25	2	2	8	8	:	:	
52.251	1	1	7	7	:	:	
52.252	1	1	1	1	:	:	
52.27	2	4	3	8	:	2 741	
52.271	2	4	3	8	:	2 741	
52.3	5	4	19	19	20 199	20 877	
52.31	1	1	13	14	:	:	
52.33	4	3	6	5	:	:	
52.4	72	76	210	216	154 026	176 853	
52.41	5	3	13	10	6 713	6 650	
52.42	15	14	43	41	33 511	34 778	
52.43	2	2	2	2	:	:	
52.431	2	2	2	2	:	:	
52.44	7	6	19	15	12 757	12 802	
52.441	2	1	3	3	:	:	
52.442	2	2	9	8	:	:	
52.449	3	3	7	4	2 780	2 001	
52.45	3	3	7	9	10 348	10 203	
52.451	3	3	7	9	10 348	10 203	
52.46	4	6	25	25	31 618	37 543	
52.461	3	4	18	17	:	25 114	
52.463	1	1	7	7	:	:	
52.469	-	1	-	1	-	:	
52.47	2	2	9	6	:	:	
52.471	2	2	9	6	:	:	
52.48	34	40	92	108	50 014	67 360	
52.481	6	5	11	12	7 399	7 890	
52.482	2	2	7	6	:	:	
52.483	5	5	20	20	11 458	16 421	

Varehandelsstatistikk

0215 Frogn

Næring 50 og 52

Nace	Bedrifter		Sysselsatte		Omsetning	
	1996	1997	1996	1997	1996	1997
					Tusen kroner	
52.484 Butikkh. med blomster og planter	3	4	10	21	7 459	12 314
52.485 Butikkh. med datamaskiner, kontormaskiner og telekommunikasjonsutstyr	2	4	2	5	:	7 017
52.486 Butikkh. med tapeter og gulvbelegg	1	1	3	1	:	:
52.489 Butikkh. ikke nevnt annet sted	15	19	39	43	16 994	20 684
52.5 BUTIKKHANDEL MED BRUKTE VARER	2	2	3	2	:	:
52.509 Butikkh. med brukte varer ellers	2	2	3	2	:	:
52.6 DETALJHANDEL UTENOM BUTIKK	6	3	15	16	24 551	23 498
52.61 Postordrehandel	1	1	2	4	:	:
52.614 Postordrehand. med elektriske husholdningsapparater, radio, fjernsyn, plater, kassetter og musikkinstrumenter	1	1	2	4	:	:
52.63 Detaljh. utenom butikk ellers	5	2	13	12	:	:
52.7 REPARASJON AV HUSHOLDNINGSVARER OG VARER TIL PERSONLIG BRUK	5	5	12	15	:	:
52.72 Reparasjon av elektrisk husholdningsutstyr	5	4	12	14	:	:
52.74 Reparasjon av husholdningsvarer ellers	-	1	-	1	-	:

Tegnforklaring:

. Tall kan ikke forekomme

: Tall kan ikke offentligjøres

0 Mindre enn 0,5 av den brukte enhet

- Null

Varehandelsstatistikk

0216 Nesodden

Næring 50 og 52

Nace	Bedrifter		Sysselsatte		Omsetning	
	1996	1997	1996	1997	1996	1997
					Tusen kroner	
52.489 Butikkh. ikke nevnt annet sted	7	5	7	5	1 727	1 576
52.5 BUTIKKHANDEL MED BRUKTE VARER	3	3	7	5	5 331	3 539
52.501 Butikkh. med antikviteter	1	1	1	1	:	:
52.509 Butikkh. med brukte varer ellers	2	2	6	4	:	:
52.6 DETALJHANDEL UTENOM BUTIKK	8	14	17	12	13 676	11 062
52.61 Postordrehandel	2	2	2	2	:	:
52.614 Postordrehandel med elektriske husholdningsapparater, radio, fjernsyn, plater, kassetter og musikkinstrumenter	1	1	1	1	:	:
52.615 Postordrehandel med bøker, papir, aviser og blader	1	1	1	1	:	:
52.62 Torghandel	1	-	10	-	:	-
52.63 Detaljhandel utenom butikk ellers	5	12	5	10	232	:
52.7 REPARASJON AV HUSHOLDNINGSVARER OG VARER TIL PERSONLIG BRUK	8	6	13	10	:	4 889
52.71 Reparasjon av skotøy og andre lærvarer	1	1	2	2	:	:
52.72 Reparasjon av elektrisk husholdningsutstyr	3	1	3	1	:	:
52.74 Reparasjon av husholdningsvarer ellers	4	4	8	7	3 517	4 180

Tegnforklaring:

- . Tall kan ikke forekomme
- : Tall kan ikke offentligjøres
- 0 Mindre enn 0,5 av den brukte enhet
- Null

Varehandelsstatistikk

0217 Oppegård

Næring 50 og 52

Nace	Bedrifter		Sysselsatte		Omsetning	
	1996	1997	1996	1997	1996	1997
					Tusen kroner	
50	HANDEL MED, VEDLIKEHOLD OG REP. AV MOTORKJØRETØYER					
	MV. DETALJHANDEL MED DRIVSTOFF TIL MOTORKJØRETØYER					
	MV.					
	28	29	319	354	6 703 007	6 410 899
50.1	HANDEL MED MOTORKJØRETØYER					
50.101	Agentur- og engrosk. med motorkjøretøyer					
50.102	Detalj. med motorkjøretøyer					
50.2	VEDLIKEHOLD OG REPARASJON AV MOTORKJØRETØYER					
50.3	HANDEL MED DELER OG UTSTYR TIL MOTORKJØRETØYER					
50.301	Agentur- og engrosk. med deler og utstyr til motorkjøretøyer					
50.302	Detalj. med deler og utstyr til motorkjøretøyer					
50.5	DETALJHANDEL MED DRIVSTOFF TIL MOTORKJØRETØYER OG					
	MOTORSYKLER					
	8	8	52	54	127 588	120 018
52	DETALJHANDEL, UNNTATT MED MOTORKJØRETØYER MV.					
	REPARASJON AV HUSHOLDNINGSVARER OG VARER TIL					
	PERSONLIG BRUK					
	126	129	742	798	1 189 364	1 348 179
52.1	BUTIKKHANDL MED BREDT VAREUTVALG					
52.11	Butikkh. med bredt vareutvalg med hovedvekt på nærings- og					
	nytellesmidler					
	17	18	240	250	338 586	:
52.12	Butikkh. med bredt vareutvalg ellers					
	3	2	15	11	1 773	:
52.2	BUTIKKHANDL MED NÆRINGS- OG NYTELSESMIDLER I					
	SPESIALFORRETNINGER					
52.21	Butikkh. med frukt og grønnsaker					
	1	2		3	:	:
52.24	Butikkh. med bakervarer, konditorvarer, sjokolade og drops					
	2	1	4		:	:
52.242	Butikkh. med sjokolade og drops					
	2	1	4		:	:
52.25	Butikkh. med drikkevarer					
	3	2	8	3	7 032	:
52.252	Butikkh. med drikkevarer ellers					
	3	2	8	3	7 032	:
52.27	Butikkh. med nærings- og nytelsesmidler ellers					
	4	3	6	5	3 709	2 069
52.271	Butikkh. med helsekost					
	2	2	3	4	:	:
52.279	Butikkh. med nærings- og nytelsesmidler ikke nevnt annet sted					
	2	1	3	1	:	:
52.3	BUTIKKHANDL MED APOTEKVARER, SYKEPLEIEARTIKLER,					
	KOSMETIKK OG TOALETTARTIKLER					
	4	4	30	26	31 859	35 289
52.31	Butikkh. med apotekvarer					
	1	1	24	23	:	:
52.33	Butikkh. med kosmetikk og toalettartikler					
	3	3	6	3	:	:
52.4	BUTIKKHANDL MED ANDRE NYE VARER					
52.41	Butikkh. med tekstiler og utstyrvarer					
	4	4	4	8	508	2 939
52.42	Butikkh. med klær					
	11	9	22	22	17 517	22 314
52.43	Butikkh. med skotøy, reiseeffekter av lær og lærvarer					
	3	1	4	3	2 668	:
52.431	Butikkh. med skotøy					
	3	1	4	3	2 668	:
52.44	Butikkh. med belysningsutstyr, kjøkkenutstyr, møbler og					
	innredningsartikler					
	6	7	8	16	5 603	17 931
52.441	Butikkh. med belysningsutstyr					
	1	1	2	3	:	:
52.442	Butikkh. med kjøkkenutstyr, glass og steintøy					
	-	1	-	2	-	:
52.443	Butikkh. med møbler					
	1	2	1	7	:	:
52.449	Butikkh. med innredningsartikler ikke nevnt annet sted					
	4	3	5	4	1 650	1 828
52.45	Butikkh. med elektriske husholdningsapparater, radio, fjernsyn, plater,					
	kassetter og musikkinstrumenter					
	4	3	11	8	15 238	5 513
52.451	Butikkh. med elektriske husholdningsapp., radio og fjernsyn					
	2	2	9	7	:	:
52.452	Butikkh. med plater, musikk- og videokassetter					
	1	-	1	-	:	-
52.453	Butikkh. med musikkinstrumenter og noter					
	1	1	1	1	:	:
52.46	Butikkh. med jernvarer, fargevarer og andre byggevarer					
	4	7	36	47	34 073	44 032
52.461	Butikkh. med bredt utvalg av jern-, farge- og andre byggevarer					
	3	3	35	9	:	:
52.462	Butikkh. med jernvarer					
	1	3	1	37	:	30 113
52.469	Butikkh. med byggevarer ikke nevnt annet sted					
	-	1	-	1	-	:
52.47	Butikkh. med bøker, papir, aviser og blader					
	3	2	13	5	10 347	:
52.471	Butikkh. med bøker og papir					
	2	2	12	5	:	:

Varehandelsstatistikk

0217 Oppegård

Næring 50 og 52

Nace	Bedrifter		Sysselsatte		Omsetning	
	1996	1997	1996	1997	1996	1997
					Tusen kroner	
52.472 Butikkh. med aviser og blader	1	-	1	-	:	-
52.48 Butikkh. ellers	33	38	111	94	104 022	55 158
52.481 Butikkh. med ur, foto- og optiske artikler	5	6	8	12	5 686	5 787
52.482 Butikkh. med gull- og sølvvarer	3	2	11	7	4 662	:
52.483 Butikkh. med fritidsutstyr, spill og leker	2	3	2	4	:	3 838
52.484 Butikkh. med blomster og planter	6	6	24	36	19 378	20 798
52.485 Butikkh. med datamaskiner, kontormaskiner og telekommunikasjonsutstyr	5	6	8	8	7 824	5 620
52.489 Butikkh. ikke nevnt annet sted	12	15	58	27	:	:
52.6 DETALJHANDEL UTENOM BUTIKK	16	16	216	282	605 672	830 624
52.61 Postordrehandel	9	8	208	274	604 376	829 714
52.611 Postordreh. med bredt vareutvalg	3	3	16	27	24 973	48 416
52.612 Postordreh. med tekstiler, utstyrsvarer, klær, skotøy, reiseeffekter og lærvarer	2	1	173	156	:	:
52.614 Postordreh. med elektriske husholdningsapparater, radio, fjernsyn, plater, kassetter og musikkinstrumenter	1	1	16	16	:	:
52.619 Postordreh. med annet spesialisert vareutvalg	3	3	3	75	4 973	148 890
52.62 Torghandel	2	-	3	-	:	-
52.63 Detaljh. utenom butikk ellers	5	8	5	8	:	910
52.7 REPARASJON AV HUSHOLDNINGSVARER OG VARER TIL PERSONLIG BRUK	8	10	14	15	9 408	9 809
52.72 Reparasjon av elektrisk husholdningsutstyr	4	4	8	9	6 514	6 151
52.73 Reparasjon av ur og gull- og sølvvarer	3	4	4	4	:	:
52.74 Reparasjon av husholdningsvarer ellers	1	2	2	2	:	:

Tegnforklaring:

- . Tall kan ikke forekomme
- : Tall kan ikke offentliggjøres
- 0 Mindre enn 0,5 av den brukte enhet
- Null

Varehandelsstatistikk

0229 Enebakk

Næring 50 og 52

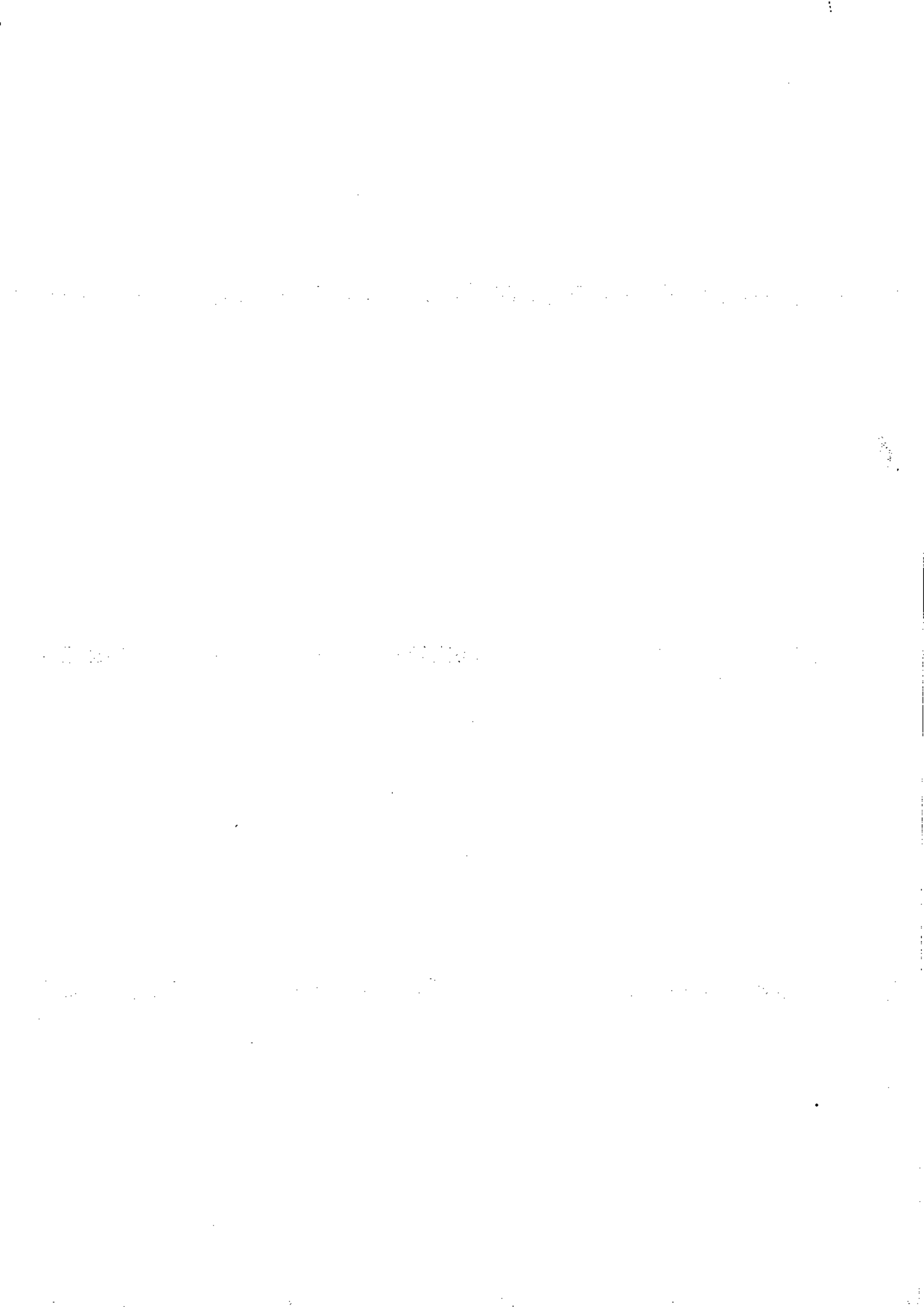
Nace	Bedrifter		Sysselsatte		Omsetning		
	1996	1997	1996	1997	1996	1997	
					Tusen kroner		
50	HANDEL MED, VEDLIKEHOLD OG REP. AV MOTORKJØRETØYER MV. DETALJHANDEL MED DRIVSTOFF TIL MOTORKJØRETØYER MV.					58 547	98 692
50.1	2	1	2	1	:	:	
50.101	1	-	1	-	:	-	
50.102	1	1	1	-1	:	:	
50.2	5	6	14	96	6 533	46 178	
50.3	1	1	1	1	:	:	
50.302	1	1	1	1	:	:	
50.5	3	3	34	32	51 511	52 213	
52	DETALJHANDEL, UNNTATT MED MOTORKJØRETØYER MV. REPARASJON AV HUSHOLDNINGSVARER OG VARER TIL PERSONLIG BRUK					144 795	161 718
52.1	9	7	79	83	104 279	114 789	
52.11	9	7	79	83	104 279	114 789	
52.2	5	3	6	5	:	:	
52.24	3	1	3	3	:	:	
52.241	1	1	1	3	:	:	
52.242	2	-	2	-	:	-	
52.27	2	2	3	2	:	:	
52.271	1	1	1	1	:	:	
52.279	1	1	2	1	:	:	
52.3	2	2	2	5	:	:	
52.33	2	2	2	5	:	:	
52.4	22	20	63	54	38 039	42 538	
52.41	1	1	2	2	:	:	
52.42	3	1	6	6	3 707	:	
52.43	1	1	1	2	:	:	
52.431	1	1	1	2	:	:	
52.44	1	1	7	9	:	:	
52.442	1	1	7	9	:	:	
52.46	4	4	13	12	17 674	18 627	
52.461	-	1	-	2	-	:	
52.462	3	2	5	2	:	:	
52.464	1	1	8	8	:	:	
52.47	2	2	7	6	:	:	
52.471	2	2	7	6	:	:	
52.48	10	10	27	17	11 568	10 214	
52.483	2	2	8	6	:	:	
52.484	5	5	7	8	2 960	3 027	
52.486	-	1	-	1	-	:	
52.489	3	2	12	2	:	:	
52.5	1	1	1	1	:	:	
52.501	1	1	1	1	:	:	
52.6	1	2	1	2	:	:	
52.63	1	2	1	2	:	:	
52.7	3	2	4	3	1 412	:	
52.72	3	1	4	2	1 412	:	
52.74	-	1	-	1	-	:	

Tegnforklaring:

. Tall kan ikke forekomme

Vedlegg 4

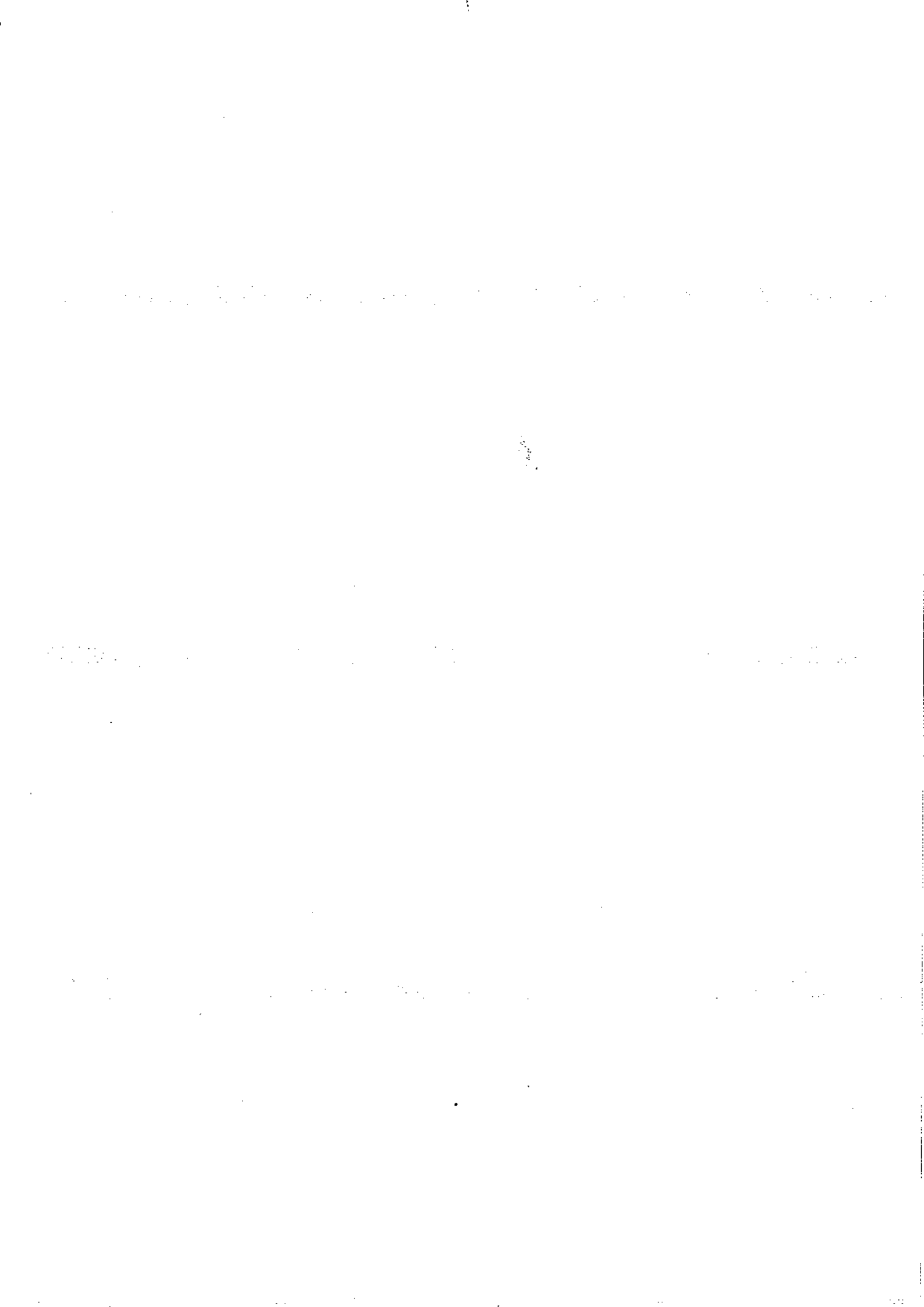
Konsumprisindeksen





7 Konsumprisindeksen fra 1865. 1998 = 100

	Jan.	Febr.	Mars	Apr.	Mai	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Des.	Gj.- snitt
2000	104,1	104,6	104,7										
1999	101,2	101,4	102,1	102,4	102,2	102,3	102,0	101,7	102,6	103,1	103,5	103,6	102,3
1998	98,9	99,3	99,8	99,9	99,7	100,0	100,1	99,8	100,5	100,6	100,7	100,8	100,0
1997	97,0	97,3	97,5	97,4	97,7	97,9	97,7	97,7	98,1	98,3	98,4	98,5	97,8
1996	94,1	94,2	94,6	95,0	95,1	95,2	95,6	95,5	95,9	96,3	96,3	96,2	95,3
1995	93,1	93,4	94,0	94,0	94,1	94,4	94,3	94,1	94,7	94,6	94,6	94,6	94,2
1994	90,7	91,0	91,5	91,6	91,7	91,9	92,1	92,1	92,5	92,6	92,6	92,6	91,9
1993	89,5	89,8	90,6	90,8	90,8	90,9	90,8	90,6	91,0	91,0	91,0	90,9	90,6
1992	87,3	87,5	88,3	88,5	88,6	88,8	88,9	88,7	89,1	89,2	89,3	89,2	88,6
1991	85,3	85,5	86,1	86,4	86,6	86,6	86,7	86,6	87,3	87,3	87,3	87,3	86,6
1990	81,9	82,3	83,2	83,2	83,4	83,7	83,7	83,7	84,4	85,1	85,1	84,9	83,7
1989	78,6	78,9	79,6	80,0	80,3	80,7	80,8	80,6	81,2	81,4	81,4	81,3	80,4
1988	74,8	75,2	76,3	76,5	76,7	77,1	77,1	77,0	78,0	78,1	78,1	78,0	76,9
1987	69,8	70,5	71,2	71,4	71,6	71,9	72,2	72,3	73,3	73,4	73,6	73,9	72,1
1986	63,8	64,0	64,5	64,9	65,0	66,1	66,8	67,0	68,0	68,3	68,5	68,8	66,3
1985	60,2	60,4	61,1	61,3	61,5	62,0	62,2	62,0	62,6	62,8	63,0	63,2	61,9
1984	57,0	57,3	57,9	58,2	58,2	58,5	58,8	58,7	59,2	59,4	59,6	59,8	58,6
1983	53,5	53,8	54,3	54,5	54,7	55,0	55,4	55,3	55,8	56,0	56,2	56,4	55,1
1982	48,6	48,9	49,7	50,0	50,0	50,5	51,4	51,4	51,8	52,1	52,5	52,7	50,8
1981	43,4	43,7	44,6	44,9	45,1	45,6	46,3	46,3	46,7	46,8	47,0	47,2	45,6
1980	37,7	38,3	38,9	39,2	39,6	40,1	40,5	40,8	41,2	41,6	41,8	42,1	40,2
1979	35,3	35,5	35,6	35,8	36,0	36,1	36,3	36,4	36,5	36,8	37,0	37,1	36,2
1978	33,5	33,6	34,0	34,1	34,2	34,4	34,8	34,8	35,3	35,3	35,4	35,4	34,6
1977	30,6	30,8	31,3	31,5	31,7	32,0	32,4	32,4	32,6	32,7	32,7	32,8	32,0
1976	28,1	28,3	28,7	28,9	29,1	29,5	29,7	29,7	29,8	29,8	29,9	30,0	29,3
1975	25,7	25,8	26,1	26,3	26,4	26,7	27,2	27,1	27,5	27,6	27,8	27,8	26,8
1974	23,1	23,3	23,5	23,7	23,7	23,8	24,1	24,2	24,4	24,7	24,8	25,0	24,0
1973	21,1	21,3	21,6	21,7	21,8	22,0	22,1	22,0	22,2	22,4	22,6	22,7	22,0
1972	19,8	19,9	20,0	20,1	20,2	20,4	20,6	20,6	20,8	20,9	21,0	21,0	20,4
1971	18,7	18,7	18,8	18,8	18,9	19,0	19,1	19,1	19,2	19,4	19,5	19,5	19,1
1970	17,4	17,5	17,6	17,7	17,7	17,8	18,1	18,0	18,2	18,3	18,4	18,6	17,9
1969	16,0	16,0	16,0	16,1	16,1	16,2	16,3	16,3	16,3	16,4	16,4	16,5	16,2
1968	15,6	15,6	15,6	15,7	15,6	15,7	15,8	15,8	15,8	15,9	15,9	16,0	15,8
1967	14,9	14,9	15,0	15,0	15,1	15,3	15,4	15,4	15,4	15,4	15,4	15,5	15,2
1966	14,3	14,3	14,4	14,4	14,4	14,4	14,7	14,7	14,7	14,8	14,8	14,8	14,6
1965	13,9	13,9	14,1	14,1	14,1	14,1	14,2	14,1	14,2	14,1	14,2	14,2	14,1
1964	13,2	13,3	13,3	13,4	13,4	13,4	13,6	13,7	13,8	13,7	13,8	13,8	13,5
1963	12,7	12,8	12,9	12,9	12,7	12,7	12,9	12,7	12,7	12,7	12,8	12,9	12,8
1962	12,2	12,2	12,3	12,4	12,4	12,4	12,6	12,6	12,7	12,6	12,6	12,7	12,5
1961	11,6	11,6	11,7	11,7	11,8	11,8	11,8	11,9	12,0	12,1	12,1	12,1	11,9
1960	11,6	11,6	11,6	11,6	11,6	11,6	11,6	11,6	11,6	11,6	11,6	11,6	11,6
1959	11,6	11,6	11,4	11,5	11,5	11,5	11,6	11,6	11,6	11,6	11,6	11,6	11,6
1958	10,9	10,9	11,0	11,2	11,3	11,3	11,4	11,5	11,6	11,5	11,5	11,5	11,3



Vedlegg 5

Regneark - (sammenstilling av beregninger)

Skiberegninger III

Antall innbyggere i Ski
Per 31/12-1997 24 766

Prognose per 31/12-2005:
Alt A 27 000
Alt B 28 675

TØI - JUH/OEN
14. april 2000

Prognoser i 1997 priser!

Uten varegruppene 5.6 (detalj. utenom butikk) og 5.7 (rep av hush.varer)
Beregning med nasjonalt gjennomsnitt fra varehandelsstatistikk - 1997

Uten MVA

Varegruppe	Omsetn/cap Norge	Skifolks innkjøp 1997	Omsetn i Ski 1997 (SSB)	Skifolks 2005 A-innkjøp	Skifolks 2005 B-innkjøp	Antatt omsetn nybygg (Thon)		Bortfall pga rivning (97)	Omsetn 2005 (97-kroner)
						Tall for 2000	1997-nivå		
Dagligvarer	20 473	507	602	553	587	52,5	49,3	0,0	651
Bekledning/sko	4 312	107	207	116	124	76,9	72,2	13,5	266
Andre varer	17 421	431	650	470	500	64,9	60,9	13,5	697
I alt	42 206	1 045	1 459	1 140	1 210	194,3	182,4	27,0	1 614

Millioner kr

197-tall: 2000 x 0,939

Inntektsnivå Ski kommune

115 % landsnitt

Inntektslastefor: 0,5

Rivning/skotekstif

INNETKTSJUSTERT ETTERSØRSEL

Varegruppe	Forbruk/cap 1997 - kr	Skifolks 97 innkjøp mill
Dagligvarer	22 008	545
Bekledning/sko	4 635	115
Andre varer	18 728	464
I alt	45 371	1 124

Skifolks 2005 A-innkjøp mill	Skifolks 2005 B-innkjøp mill
594	631
125	133
506	537
1 225	1 301

Rivning/skotekstif
1020 kvm
kr 26 112 per kvm 2000-nivå
Rivning/skotekstif
1020 kvm
kr 20 266 per kvm 2000-nivå

DEKNINGSGRADER

Varegruppe	1997	2005 A	2005 B
Dagligvarer	119 %	118 %	111 %
Bekledning/sko	194 %	228 %	215 %
Andre varer	151 %	148 %	140 %
I alt	140 %	142 %	133 %

INNETKTSJUSTERTE DEKNINGSGRADER

Varegruppe	1997	2005 A	2005 B
Dagligvarer	110 %	110 %	103 %
Bekledning/sko	180 %	212 %	200 %
Andre varer	140 %	138 %	130 %
I alt	130 %	132 %	124 %