nettbuss

Bussbransjens teknologiutvikling

Hva har gitt kundeverdi ?

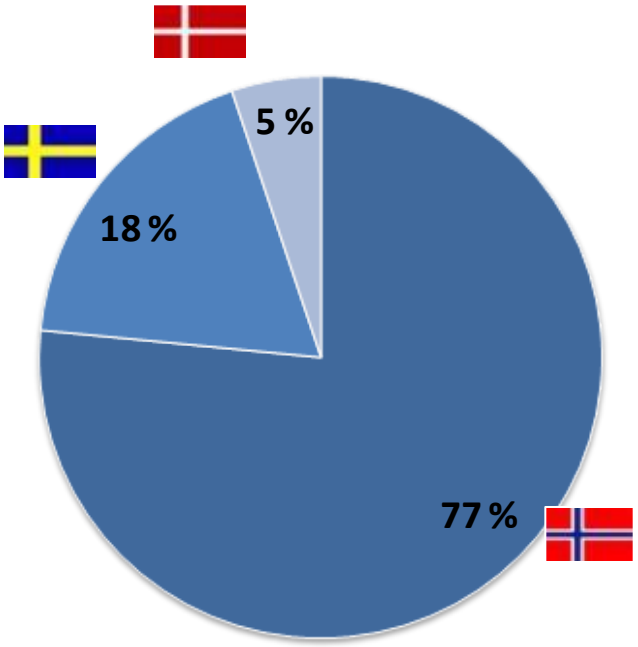
Petter Kure Torgersen

4. februar 2013

Busselskaper i Skandinavia

• Nobina	3 340	busser
• **Nettbuss**	**3 300**	”
• Arriva	2 000	”
• Keolis	1 600	”
• Tide	1 300	”
• Veolia	1 100	”
• Torghatten	1 000	”
• Bergkvara	950	”

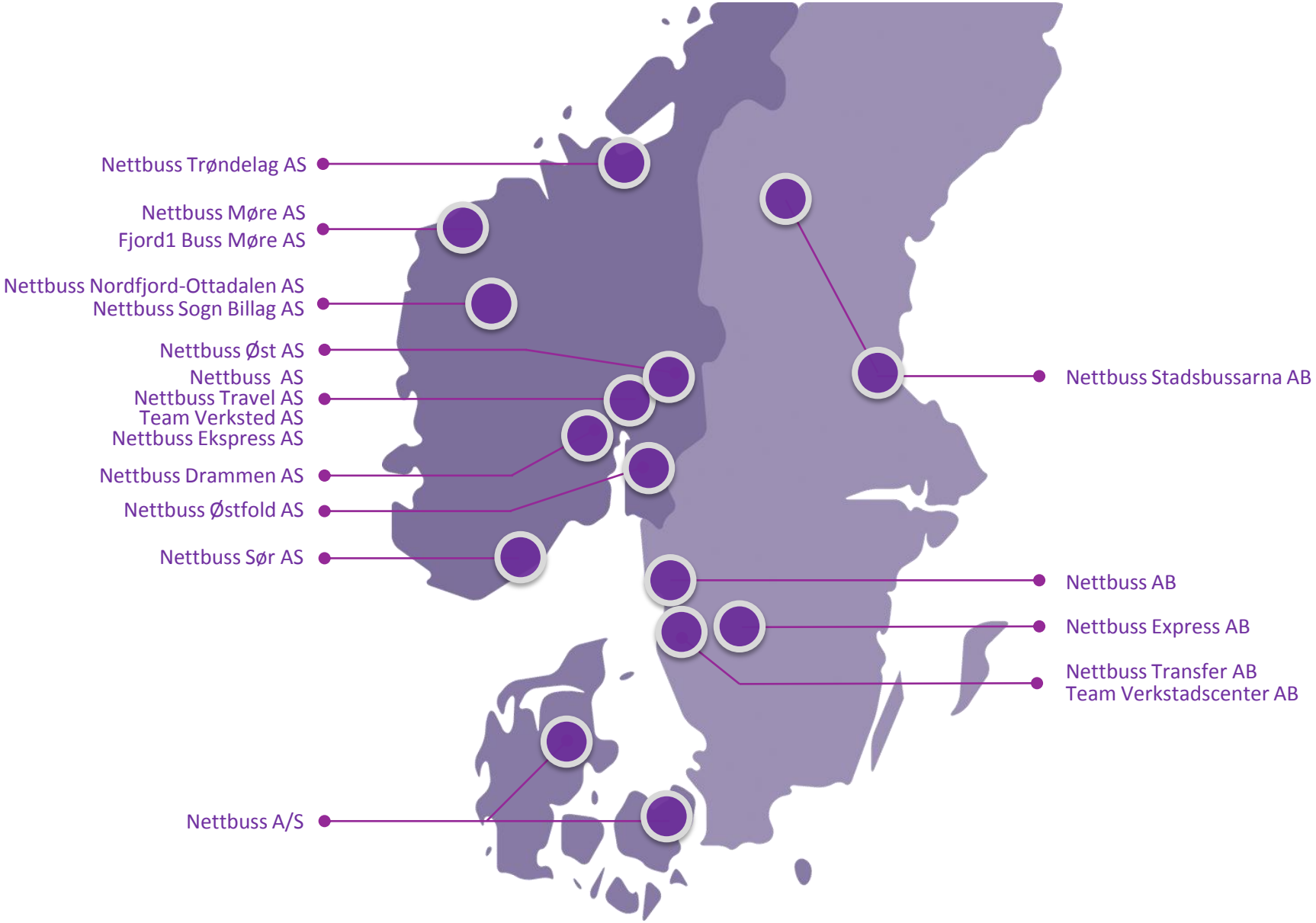
Vår virksomhet i Skandinavia



Andel av omsetning 2012

Nøkkeltall 2012

Norge	4 290 MNOK	6 215	2350	30%
Sverige	1 027 MNOK	1 084	800	6%
Danmark	287 MNOK	495	150	4%
=	5 604 MNOK	7 794	3 300	


Nettbuss Trøndelag AS
Nettbuss Møre AS
Fjord1 Buss Møre AS
Nettbuss Nordfjord-Ottadalen AS
Nettbuss Sogn Billag AS
Nettbuss Øst AS
Nettbuss AS
Nettbuss Travel AS
Team Verksted AS
Nettbuss Ekspress AS
Nettbuss Drammen AS
Nettbuss Østfold AS
Nettbuss Sør AS
Nettbuss A/S
Nettbuss Stadsbussarna AB
Nettbuss AB
Nettbuss Express AB
Nettbuss Transfer AB
Team Verkstadscenter AB

Hvorfor har Petter innlegg her ?

- billettør Fredrikstad Rutebiler (lørdager/ferier) 1976-1979
- bussjåfør Bergen Sporvei (deltid) 1987-1990
- økonomisjef NSB Biltrafikk 1993-1996
- økonomidirektør Nettbuss-konsernet 1996-2001
- driftsdirektør Nettbuss-konsernet 2007- dd
  (plan, teknikk, anbud, kvalitet/miljø)

Inndeling av innlegg

Har delt teknologibeskrivelsen inn mot kunder i tre:

- buss

- marked/rammebetingelser

- infrastruktur

Teknologiutvikling Buss, hva har gitt kundeverdi

Bussreisen har egentlig ikke forandret seg på 50 år…

”En buss er en firkantet boks med 4 hjul, sa en gang en gammel rutebileier.
Det er begrenset hva du kan gjøre med den.”

Teknologiutvikling Buss, hva har gitt kundeverdi

Hva har skjedd de siste 30 år ?

- Midtdør, hjelpetrinn, radio, motor under eller bak
- Tilleggsvarmer
- Regulerbare seter
- Laventre/Lavgulv
- Euro-normer utslipp (fra Euro I til Euro 6)
- Klimaanlegg
- Drivstoffalternativer (biogass, hybrid, elektrisk)
- Setebelter/barneseter
- Universell utforming
- Internett-tilgang
- Flåtestyringssystemer (kjørestil, stabilitet)

Teknologiutvikling Marked- hva har gitt kundeverdi

Elektronisk billettering, fra almex til mobil

1. generasjon
   - papirkort – plastkort
   - månedskort –periodekort
   - passasjerstatistikker
   - ikke samordnet

2. generasjon
   - bankkort
   - kredittkort (trådløst)
   - mobilbillett
   - internett

Add to Passbook

Anbud – endret finansieringsmodell - teknologiløft

Teknologiutvikling Infrastruktur- hva har gitt kundeverdi

- depotforvaltning/ fremmøtekontroll

- signalprioritering

- sanntidsinformasjon

Er det håp for fremtiden ?

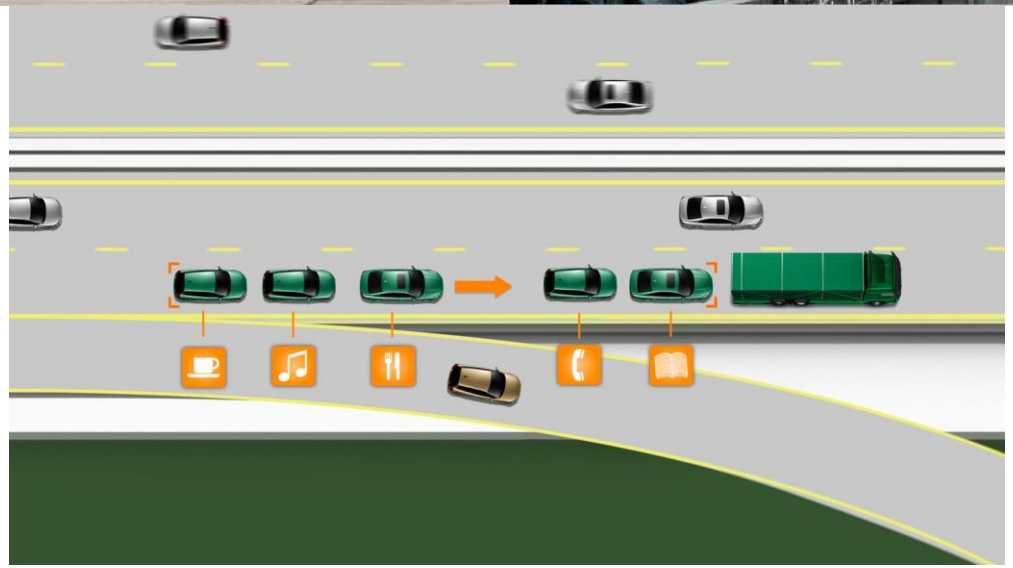
Fremtiden

- Park- and – ride med oversikt over ledige parkeringsplasser
- Intelligente venteskur
- Mer alternativt drivstoff

- Felles IT-protokoll, kan operatør og oppdragsgiver benytte samme nett ?
- Hvem skal eie CAN-bus-utgangen ?

- Ett reisekort?
- Trafikkportaler (NRK) ?

- Superbuss (BRT-løsninger)
- elVei
- Konvoi-busser
- Anti-bunching



Takk for meg!