

Sammendrag:

Gjesteundersøkelsen vinteren 2008

Noen hovedresultater

Det kom 1,15 millioner utenlandske overnattingsgjester til Norge i vintersesongen januar-april 2008. Det innebærer en vekst på ni prosent i forhold til vintersesongen 2007. Forretningstrafikken økte med 15 prosent, mens tallet på feriegjester vokste med seks prosent. Syv av ti besøkende er feriegjester.

I tillegg kom det 390 000 dagsreisende til Norge i vintersesongen 2008, dette er en vekst på syv prosent i forhold til vintersesongen 2007. Tre av fem dagsreisende kommer fra Sverige og fire av fem av disse kommer med bil.

Totalt antall utenlandske gjestedøgn er beregnet til 6,2 millioner i vintersesongen 2008, dette er en økning på syv prosent i forhold til vintersesongen 2007. Andelen gjestedøgn som tilbringes på hotell går fortsatt noe ned, mens andelen overnattinger på hytte øker.

Om lag 350 000 utenlandske forretningsreisende overnattet i Norge i vintersesongen 2008. Veksten i den utenlandske foretningstrafikken gjelder jevnt over alle nasjonene, unntatt USA. Målt i antall gjestedøgn er Sverige og Storbritannia fremdeles de største markedene.

Om lag 800 000 utenlandske feriegjester overnattet i Norge vintersesongen 2008. Disse feriegjestene er i gjennomsnitt seks dager i landet. Det er en økning i antall feriegjester som bruker bil på norgesturen, men stadig flere kommer også med fly. Den sterke veksten i antall ferieovernattinger blant flyturstene de siste årene har flatet noe ut. Veksten i antall ferieovernattinger for bilturistene fortsetter.

Sverige og Danmark er fortsatt de klart største vintermarkedene for ferietrafikken til Norge, men også trafikken fra Storbritannia og Tyskland har et betydelig omfang. Det danske markedet vokste med 14 prosent vinteren 2008 målt i antall gjestedøgn, men trafikken har ennå ikke nådd toppåret 2004. Når det gjelder antall ankomster er det særlig vekst i trafikken fra Nederland og Tyskland.

Sverige, Danmark og Tyskland er de viktigste markedene for utenlandsk bilturisme vintersesongen 2008. De tyske bilturistene har i gjennomsnitt ni overnattinger, mens svenskene og danskene har henholdsvis fem og seks. Skiferie er særlig populært blant de svenske og danske bilturistene. 7 av 10 skiturister overnatter i leid hytte.

Storbritannia og Tyskland er de viktigste markedene for utenlandsk flyturisme vintersesongen 2008. Tre av fem utenlandske flyturister besøker familie eller venner og om lag halvparten reiser alene.