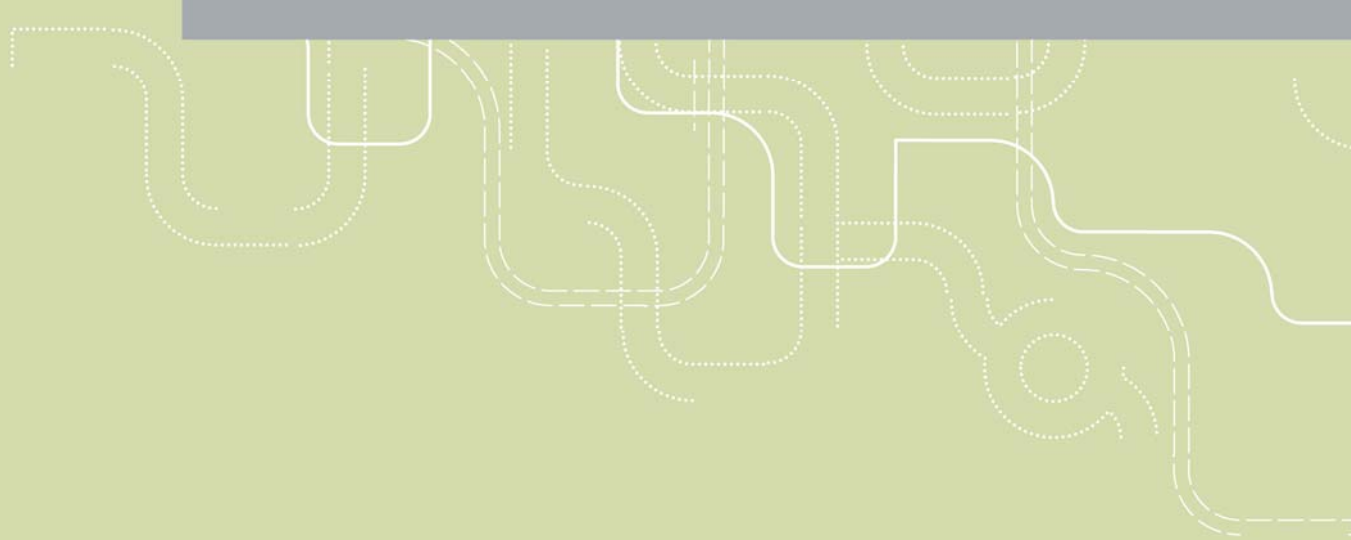


## Utenlandske skiturister i Norge 2007





# Utenlandske skiturister i Norge 2007

Jan Vidar Haukeland og Arne Rideng

Transportøkonomisk institutt (TØI) har opphavsrett til hele rapporten og dens enkelte deler. Innholdet kan brukes som underlagsmateriale. Når rapporten siteres eller omtales, skal TØI oppgis som kilde med navn og rapportnummer. Rapporten kan ikke endres. Ved eventuell annen bruk må forhåndssamtykke fra TØI innhentes. For øvrig gjelder [åndsverklovens](#) bestemmelser.

ISSN 0808-1190

ISBN 978-82-480-0807-1 Papirversjon

ISBN 978-82-480-0808-8 Elektronisk versjon

Oslo, desember 2007

---

**Tittel:** Utenlandske skiturister i Norge 2007

**Forfatter(e):** Jan Vidar Haukeland; Arne Rideng

TØI rapport 918/2007

Oslo, 2007-12

28 sider

ISBN 978-82-480-0807-1 Papirversjon

ISBN 978-82-480-0808-8 Elektronisk versjon

ISSN 0808-1190

**Finansieringskilde:**

Innovasjon Norge

**Prosjekt:** 1952 Gjesteundersøkelsen

**Prosjektleder:** Arne Rideng

**Kvalitetsansvarlig:** Petter Dybedal

**Emneord:**

Reiseliv; Turisme; Gjesteundersøkelse; Vintersesong, Skiturisme

**Sammendrag:**

Nær halvparten av alle overnattingsgjester som kom til Norge vinteren (januar – april) 2007, oppga at de var på vinter-/ skiferie. Dette svarer til om lag 330 000 skiturister, som tilbrakte i alt 2,16 millioner gjestedøgn i Norge. Vel halvparten av skituristene er bosatt i Danmark, en fjerdedel kommer fra Sverige og de resterende fordeler seg forholdsvis jevnt mellom Tyskland, Storbritannia, Nederland og gruppen av øvrige land. Leid hytte er den vanligste overnattingsformen. Gjennomsnittlig forbruk per gjestedøgn og for hele oppholdet under ett er hhv ca kr 750 og vel kr 4500. Bare 15 prosent av skituristene er førstegangsbesøkende. Interessen for alpin skisport gjør seg sterkt gjeldende, spesielt blant skituristene fra Danmark og Sverige, mens orienteringen mot langrenn/ turgåing er relativt stor blant briter, nederlendere og tyskere.

---

**Title:** Foreign ski tourists in Norway 2007

**Author(s):** Jan Vidar Haukeland; Arne Rideng

TØI report 918/2007

Oslo: 2007-12

28 pages

ISBN 978-82-480-0807-1 Paper version

ISBN 978-82-480-0808-8 Electronic version

ISSN 0808-1190

**Financed by:**

Innovation Norway

**Project:** 1952 Border visitor survey

**Project manager:** Arne Rideng

**Quality manager:** Petter Dybedal

**Key words:**

Tourism; Norwegian Foreign Visitor Survey; Winter season; Skiing holidays

**Summary:**

Nearly half of the foreign tourists visiting Norway during the winter season (January – April) 2007 were on skiing holiday. This corresponds to approximately 330 000 skiing tourists who spent about 2.16 million guest nights in the country. More than half of the skiing tourists are from Denmark, one in four lives in Sweden and the remaining quarter come mainly from the UK, the Netherlands and Germany. Rented cabin is the most frequently used type of accommodation. The expenditure amounts to NOK 750 per guest night which corresponds to more than NOK 4500 per trip (NOK 8 = € 1). Only 15 per cent are first time skiing visitors in Norway. The interest in alpine skiing is clearly expressed, especially among visitors from Denmark and Sweden, whereas the orientation towards cross-country skiing is more directly pronounced among the British, Dutch and German holiday makers.

**Language of report:** Norwegian

---

Rapporten kan bestilles fra:  
Transportøkonomisk institutt, Biblioteket  
Gaustadalleen 21, 0349 Oslo  
Telefon 22 57 38 00 - [www.toi.no](http://www.toi.no)

---

The report can be ordered from:  
Institute of Transport Economics, The library  
Gaustadalleen 21, NO 0349 Oslo, Norway  
Telephone +47 22 57 38 00 - [www.toi.no](http://www.toi.no)

# Forord

Fra og med 1998 har Transportøkonomisk institutt (TØI) på helårsbasis gjennomført løpende undersøkelser av alle typer besøk i Norge foretatt av personer som er bosatt utenlands, både forretnings- og feriereiser. Resultatene fra Gjesteundersøkelsen bygger dels på innsamlet statistikk fra Statens vegvesen og transportselskapene, dels på kjøretøyregistreringer på veg og dels på intervjuer.

I denne rapporten presenteres resultater for vintersesongen (januar til april) 2007. Hovedresultatene for all innkommende turisttrafikk i denne sesongen vil bli dokumentert i årsrapporten for hele året 2007, der fordelinger på bostedsland, reisens formål, reisens varighet, overnattingsmåte og liknende vil bli presentert. Analysene i den rapporten er konsentrert om de utenlandske gjestene som har oppgitt ski- eller snøferie som hovedformål med norgesoppholdet, og der en rekke aspekter ved vinterferieoppholdet er belyst.

Gjesteundersøkelsen finansieres av Innovasjon Norge, og arbeidet koordineres av Transportøkonomisk institutt. Statens vegvesen, Tollvesenet, NSB, SJ, Avinor og fergeselskapene som har helårsruter mellom Norge og utlandet, har deltatt aktivt i prosjektet. Dette samarbeidet har vært meget verdifullt, og uten medvirkning og en betydelig ressursinnsats fra disse aktørene hadde det ikke vært mulig å produsere et så omfattende datamateriale.

Transportøkonomisk institutt vil derfor takke alle som har bidratt i prosjektet. En spesiell takk går til våre språkmektige og erfarne intervjuere. De får god kontakt med de utenlandske gjestene og oppnår dermed høy svarprosent fra disse, noe som er avgjørende for at prosjektet kan bygge på et stort og pålitelig datamateriale.

Denne rapporten er utarbeidet av forskerne Jan Vidar Haukeland og Arne Rideng, med sistnevnte som prosjektleder. Avdelingssekretær Tove Ekstrøm har utført tekstbehandling og tilrettelagt dokumentet for trykking.

Oslo, desember 2007  
Transportøkonomisk institutt

*Lasse Fridstrøm*  
instituttssjef

*Petter Dybedal*  
forskningsleder



# Innhold

## Sammendrag

## Summary

<b>1 Innledning</b> .....	<b>1</b>
<b>2 Metode</b> .....	<b>2</b>
<b>3 Resultater fra intervjuundersøkelsen</b> .....	<b>4</b>
3.1 Bakgrunnsopplysninger .....	4
3.2 Kjennetegn ved norgesoppholdet.....	5
3.3 Skiprofiler .....	9
3.4 Tilfredshetsmål .....	12
3.5 Klimatrusselen .....	14
3.6 Mer om hva som kjennetegner turister med ulike skiinteresser .....	15
Referanser .....	21
VEDLEGG 1.....	23
VEDLEGG 2.....	27





## Sammendrag:

# Utenlandske skiturister i Norge 2007

### Danmark og Sverige er de største utenlandsmarkedene

Om lag 45 prosent av alle overnattingsgjester som kom til Norge på ferie vinteren (januar-april) 2007, oppga at de var på skiferie. Dette tilsvarer om lag 330 000 skiturister som tilbrakte i alt 2,16 millioner gjestedøgn i Norge. Av disse har et utvalg på 1 532 skiturister som hadde minst en overnatting i Norge, besvart spørreskjemaet i undersøkelsen. Halvparten av skituristene er hjemmehørende i Danmark, mens en fjerdedel av de besøkende er bosatt i Sverige. Tyskere, briter og nederlendere utgjør til sammen om lag en sjettedel.

De aller fleste skituristene benytter bil på reisen til/ fra Norge, men det er store variasjoner mellom nasjonalitetene: Svensker, dansker og tyskere bruker så å si utelukkende bil (med eller uten ferge), mens de aller fleste britiske skiturister reiser med fly. Også nederlandske besøkende bruker i stor grad fly.

Fire av fem overnattinger skjer i kommersielle enheter, hovedsakelig i leid hytte (snaut 60 prosent), mens en av fire overnatter på hotell. Danskene bruker i stor grad leid hytte, mens særlig briter overnatter på hotell.

Den gjennomsnittlige oppholdstiden i Norge er 6,5 netter. Dette er også gjennomsnittlig oppholdstid i det store danske segmentet. Svensker har noe kortere oppholdstid, mens nederlendere, briter og særlig tyskere har lengre oppholdstid.

Halvparten av alle bestillinger/ kjøp av overnattinger skjer som del av en pakke (blant dem som har minst én kommersiell overnatting), og det er i første rekke britiske, danske og nederlandske skiturister som kjøper overnatting som en del av en reisepakke. Blant dem som ikke har krysset grensen i eget kjøretøy på veg på reisen til og fra skistedet, foretas bestilling/ kjøp av transporttjeneste som del av en pakke i rundt halvparten av tilfellene, og dette gjelder i første rekke dansker (i all hovedsak fergereisende) og briter (flyreisende). Også når det gjelder kjøp av heiskort som del av pakke, er dansker og briter de nasjonalitetene som i størst utstrekning gjør bruk av dette – selv om det for alle nasjonaliteter er lite vanlig å inkludere denne aktiviteten i pakkekjøpet.

### Briter, tyskere og nederlendere bruker mest penger per gjestedøgn

Gjennomsnittlig forbruk per gjestedøgn og for hele oppholdet under ett er hhv ca kr 750 og vel kr 4 500, hvorav respektive ca kr 400 og ca kr 2500 er forhåndsbetalte utgifter. Svenske skiturister har det laveste gjestdøgnforbruket med vel kr 500, danskene bruker snaut kr 800, mens briter, tyskere og nederlendere forbruker totalt sett kr 1000 eller mer per gjestedøgn. De totale forbruksutgiftene er lavest blant svenske skiturister (snaut kr 2800), mens danske

skiturister bruker ca kr 4600 og tyskere bruker snaut kr 6500. Briter og nederlendere bruker i alt henholdsvis kr 8000 og kr 8200. Tyskerne har en relativt liten andel pakkereiser, og de har lang oppholdstid i landet; det gir et samlet høyt forbruk underveis på reisen i Norge.

#### Dansker og svensker er mest interessert i alpin skisport, mens briter, nederlendere og tyskere i størst grad foretrekker å gå skiturer

Gjennomgående er det svært høy interesse for tradisjonell alpin skisport og i litt mindre grad for langrenn (turgåing), mens interessen for snowboard er nokså beskjeden. Den klassiske alpininteressen står meget sterkt blant svenske og danske skiturister, mens den er mindre uttalt blant briter, nederlendere og tyskere. Langrennsinteressen (turgåing) er meget stor blant briter, nederlendere og tyskere, men noe mer moderat blant svensker og dansker. Også aktivitetsinteressene på en eventuell fremtidig vinterferie i Norge følger denne nasjonsfordelingen. Denne studien viser dermed at skiprofilene er helt ulike på de vintersportsmarkedene som Norge har opparbeidet seg internasjonalt: Både markedsføringen og produktutformingen bør således ta utgangspunkt i dette differensierte mønsteret.

Når det gjelder mer eksotiske aktiviteter, viser undersøkelsen at snøscooterkjøring, hvalsafari og hundesledekjøring har en viss interesse blant de tilreisende, mens reinsdyrsledekjøring og opplevelser av samisk kultur har mer begrenset oppmerksomhet. Et trekk i dette bildet er at mens dansker og svensker synes å ha liten interesse for annet enn skiaktiviteter og i noen grad snøscooterkjøring, er de ikke-nordiske gjestene jevnt over noe mer interessert i andre typer aktiviteter/ opplevelser.

Gode snøforhold er et helt vesentlig beslutningskriterium for praktisk alle de utenlandske skituristene. God atmosfære og service på det oppholdsstedet som velges, er dessuten av sentral betydning for svært mange – dernest følger kvaliteten på skiløyper og nedfarter. Prisen på selve reisen og prisnivået på feriestedet er også vektlagt av mange, men det er likevel bare snaut 30 prosent som oppgir at dette er svært viktig.

#### Gjennomgående høy grad av tilfredshet med skiferien i Norge, men prisnivået på matservering vurderes som høyt

De aller fleste utenlandske skituristene er ”svært godt” eller ”ganske godt tilfreds” med skiferien i Norge. Spesielt svenske tilreisende utmerker seg med en høy grad av tilfredshet. Prisnivået på mat på serveringssteder er den største anstøtssteinen – halvparten er direkte misfornøyde med prisnivået på serveringstjenestene, og bare 14 prosent finner dette tilfredsstillende. Likeledes vurderes prisnivået på aktivitetene som overveiende lite tilfredsstillende. Alpinbakkene og skiløypene er gjennomgående høyt verdsatt, og denne tilfredsheten med kjerneproduktet forklarer sannsynligvis den generelle tilfredsheten med ferieoppholdet.

Svenske turister er ekstremt fornøyde med alpinbakkenes beskaffenhet på feriestedet, noe som antakelig forklarer deres høye generelle tilfredshet med ferieoppholdet. At alpintilbudet i Norge vurderes som godt, er uten tvil et vesentlig konkurransefortrinn blant svenske skiturister.

### Høy grad av gjenbesøk, og klimaendringene antas å ha lite å si for sannsynligheten for å reise på vinterferie til Norge

Bare 15 prosent er førstegangsbesøkende på skiferie i Norge, og de besøkende har i gjennomsnitt vært på denne typen ferie hele åtte ganger tidligere. Flest gjenbesøk finner en blant skituristene fra nabolandene Sverige og Danmark.

Klimaendringene er en trussel mot mange vintersportssteder og kan tenkes å påvirke sannsynligheten for å reise på vinterferie i Norge i tiden fremover. På direkte spørsmål antar de fleste at de forventede klimaendringene trolig vil ha lite å si, men mange er også usikre på dette spørsmålet. Det er imidlertid interessant å merke seg at dette fortoner seg annerledes for skiturister fra Nederland, Tyskland og Storbritannia – i disse segmentene ser klimaendringene i større grad ut til å lede til voksende interesse for å reise på snø- og skiferie i Norge enn det som kan registreres blant gjestene fra nabolandene.

### Alpinsegmentet velger de store vintersportsdestinasjonene, mens turgåerne fordeler seg på mange skisteder

Ut fra skiinteressene kan de utenlandske vinterturistene deles inn i alpinspesialister, langrenns-/turspesialister og de som har kombinerte skiinteresser. Vel halvparten av gjestene er kun opptatt av alpine aktiviteter, mens en femdel er bare opptatt av skiturer. En fjerdedel har kombinerte skiinteresser.

Alpinsegmentet er fullstendig dominert av skandinaver, mens langrennsinteressen er til stede blant alle nasjonaliteter og den er relativt sett sterkest blant ikke-nordiske skiturister. Halvparten eller mer av briter og nederlendere kan klassifiseres som rene langrennsspesialister, mens 40 prosent av tyskerne tilhører denne kategorien.

Leid hytte dominerer som overnattingsform blant alpinspesialistene, mens de med entusiasme for langrenn/ turgåing fordeler seg nokså jevnt på leid hytte og hotell. I langrennssegmentet finner vi flere flyreisende og personer som oppholder seg relativt lenge i Norge (7,5 netter), og de er videre gjennomgående eldre enn alpinistene.

I materialet er det ellers slik at tre av fire (74 prosent) alpinspesialister oppsøker de fire store alpindestinasjonene Trysil, Hafjell/ Øyer, Hemsedal og Geilo. Blant turspesialistene er denne andelen kun én av 10 (10 prosent), og de turinteresserte er dessuten spredt utover mange forskjellige oppholdssteder. De som har både alpin- og langrennsinteresserte i reisefølget er i en mellomstilling ettersom seks av 10 (58 prosent) oppsøker de nevnte tunge alpindestinasjonene.

Det ser altså ut til å være en nokså klar segregering i vinterturistmarkedet ettersom alpinspesialistene søker seg til de store alpinsentraene, mens de som kun er interesserte i skiturer velger andre og langt flere mindre destinasjoner. De med kombinerte interesser i reisefølget fordeler seg jevnere på de store og mindre vintersportsstedene (med alpintilbud).

Gjestedøgnforbruket er høyest for alpinspesialistene, noe som skyldes høyere forbruk på reisen i Norge. Antakeligvis skriver dette seg fra utgifter til kjøp av heiskort. Men fordi langrennspecialistene oppholder seg lenger på reisen i Norge enn de øvrige, er deres samlede forbruk per gjest høyest i denne kategorien (for

langrennsspesialistene fra Tyskland, Nederland og Storbritannia er det samlede forbruket per gjest ca kr 7000).

### Turgåerne er mindre prisfølsomme og generelt mer tilfredse med oppholdet enn alpinistene

Begge kategorier av skiinteresserte besøkende har relativt lav grad av tilfredshet med prisnivået på aktiviteter og på maten på serveringssteder, men langrennsutøverne er gjennomgående mer tilfredse enn alpinistene. De langrennsinteresserte er noe mindre prisfølsomme enn alpinistene: Mens 84 prosent av alpinspesialistene tillegger prisnivået på feriestedet ganske eller svært stor vekt, er dette tilfelle for 64 prosent av langrennsspesialistene.

Tilfredsheten med kjerneproduktet, alpinbakker og skiløyper, er på den annen side generelt meget høy. Når det gjelder beslutningsgrunnlaget for valg av vinterferiedestinasjon, er det ikke overraskende at alpinistene er opptatt av alpinbakkens beskaffenhet, mens langrennsutøverne er tilsvarende fokusert på løypenettet. Både alpinspesialister og de med kombinerte interesser for alpint og langrenn understreker viktigheten av et stort utvalg av alpinbakker. For de fleste turgåere er alpinanleggene derimot helt uinteressante. På den annen side er løypenettet svært viktig for de utlendingene som har denne aktivitetsorienteringen, og det samme gjelder dem med kombinerte skiinteresser. Også alpinspesialistene er relativt opptatt av at skiløypenettet er godt utviklet.

Det ser altså ut til at de rene langrennsutøverne distanserer seg fra alpintilbudet (de velger også som vi har sett andre oppholdssteder enn de fire store alpindestinasjonene Trysil, Hafjell/ Øyer, Hemsedal og Geilo), mens alpinistene ved siden av det rene alpintilbudet i større grad inkluderer turskiløypene som en del av det tilbudet som forventes på en utbygd skidestinasjon.

En annen interessant observasjon er at det er alpinspesialistene som uttrykker størst interesse for tilbud om snøscooterkjøring, mens dette synes å ha liten appell til rene turgåere. Bak disse tallene kan det også ligge en større potensiell konflikt mellom turinteressene og snøscooterbruk, mens alpinaktivitetene i mindre grad blir direkte berørt av dette (kombinert med en mulig større toleranse for motorisert ferdsel av denne typen). De to segmentene er for øvrig svært stabile i den forstand at eksisterende skiinteresser bekreftes også ved en eventuell senere skiferie i Norge.

To av tre rene turgåere er svært godt fornøyde med ferieopplevelsen mot ca annenhver alpinist. Bildet er likevel generelt positivt ved praktisk talt alle innenfor alle tre skiinteressekategoriene er positive i sin generelle vurdering av vinterferieoppholdet.

**Summary:**

## **Foreign ski tourists in Norway 2007**

Nearly half of the foreign tourists visiting Norway during the 2007 winter season (January – April) were on skiing holiday. This corresponds to approximately 330 000 skiing tourists who spent about 2.16 million guest nights in the country. More than half of the ski tourists are from Denmark, one in four lives permanently in Sweden and the remaining quarter comes mainly from the UK, the Netherlands and Germany. Rental cabins are the most frequently used type of accommodation among the foreign tourists skiing in Norway (roughly 60 per cent), whereas one quarter of all overnight stays takes place in hotels. The expenditure per guest night amounts to NOK 750 which corresponds to more than NOK 4500 per trip. The expenditures have been increasing over the past two years.

Only 15 per cent of the visitors are first time ski tourists in Norway and on average the respondents have been on eight previous skiing holidays in the country. The interests in alpine skiing are widely expressed, especially among visitors from Denmark and Sweden, whereas the orientation towards cross-country skiing is far more pronounced among the British, Dutch and German guests. These interests are also mirrored in the activity interests with regard to prospective skiing holidays in Norway. This diverse pattern of skiing interests indicates that the profiles of winter sports are quite dissimilar within Norway's foreign tourism markets. The differentiation should be taken into consideration both in terms of product developments and marketing strategies.

Good snow conditions are of crucial importance to practically all the foreign tourists when making decisions about where to go on winter holiday. Moreover, a good atmosphere and satisfactory services at the ski resort are also considered significant, as well as the selection of slopes and networks of tracks. In addition, the price of the trip to and from the holiday location and the price level on local services count, but still less than 30 per cent maintain that these price aspects are of very high importance.

A great majority of the foreign tourists skiing in Norway state “fairly good” or “very good” when expressing their overall opinion about their holiday trip. Especially the Swedish tourists deem the total experience as highly satisfactory. However, the price level on food services are considered to be negative as only 14 per cent of the respondents regard this aspect to be satisfying and they also perceive the price level on activities as a concern. On the other hand, there is a general approval of the skiing slopes and tracks, or what we may denote as “the core product”, which explains the high general contentment with the holiday trip.

### Alpine skiers and cross-country skiers

At least half of the foreign tourists are exclusively interested in alpine skiing, whereas one in five is solely interested in cross-country skiing. A combination of the two types of skiing activities is found in a quarter of the foreign tourists on skiing holidays in Norway. Danes and Swedes completely dominate the alpine segment while cross-country skiers are recognised among all main nationalities in the present study. More than half of British and Dutch skiers may be classified as cross-country specialists and 40 per cent of the German group belongs to this category.

Rental cabins are widely used for accommodation by the alpine skiing segment, while the cross-country skiers chose to a large extent to stay overnight in both rental cabins and hotels. The cross-country skiers spend more time in the country and they are generally somewhat older than the alpine skiers.

Three of four alpine specialists stay at the four main alpine skiing resorts in Norway, Trysil, Hafjell/ Øyer, Hemsedal and Geilo. The cross-country skiers are on the other hand much more dispersed in their geographical orientation and prefer to stay in various smaller skiing locations. There is reason to assert that there apparently exists a clear-cut physical segregation between the two skiing segments.

The average expenditures per guest night are a bit higher in the alpine skiing segment due to more consumption of services at the holiday location. But because the cross-country skiers tend to have longer stays in Norway their total expenditures per trip exceed what is found among the alpine skiers.

Two of three cross-country skiers are very satisfied with their skiing holiday and every second alpine skier shares this judgement. Furthermore, practically all the respondents are positive in their general assessments of the skiing holiday regardless of their particular skiing interests.

# 1 Innledning

Gjesteundersøkelsen 2007 bygger på tilgjengelig statistikk og utvalgte registreringer av grensetrafikken ut fra Norge, samt intervjuer av et utvalg av de utenlandske besøkende i Norge når de reiser ut av landet. Populasjonen i 2007 omfatter alle besøk i Norge foretatt av personer som er bosatt utenlands, både forretnings- og feriereiser. Unntatt er reiser til og fra arbeidet for dem som arbeider i Norge og bor i et annet land. Siden 1998 har undersøkelsen omfattet alle utreiser foretatt på veg eller med ferge, fly eller tog, fra og med 2004 også buss. Formålet med Gjesteundersøkelsen er å gi en oversikt over omfang og struktur på trafikken av utlendinger som besøker Norge.

Hovedresultatene for vintersesongen 2007 er publisert i TØI Arbeidsdokument TR/1399/2007 (Rideng 2007). I denne rapporten gis en nærmere analyse av de turistene som var på vinterferie i Norge i vintersesongen 2007, som omfatter månedene januar, februar, mars og april.

Kapittel 2 inneholder en relativt kortfattet oversikt over datagrunnlaget og de metodene som er brukt i undersøkelsen. Resultatene er samlet i kapittel 3. Foruten de vanlige bakgrunnsopplysningene, gis det her en oversikt over ulike kjennetegn ved vinterferieturistenes opphold, som overnattingsmåte, oppholdets varighet, kjennetegn ved bestilling, forbruk osv. Videre analyseres de enkelte "skiprofiler", det vil si hvilke preferanser de enkelte skituristene har i forbindelse med sin vinterferie i Norge. Undersøkelsen har også spørsmål om hvor tilfreds gjestene var med oppholdet og hvordan de vurderer en eventuell fremtidig vinterferie i Norge sett i lys av den klimatrussel som nå debatteres. Til slutt i kapittel 3 diskuteres hva som kjennetegner grupper av turister med ulike ski-interesser.

Vedlegg 1 omfatter tabeller som måler gjestenes interesser for ulike aktiviteter på en eventuell senere vinterferie i Norge, mens det i vedlegg 2 gjengis tabeller over hvor tilfredse gjestene var med ulike aspekter ved denne vinterferien.

## 2 Metode

### *Generelt*

Ettersom dataene i stor grad bygger på utvalgsundersøkelser, vil resultatene være beheftet med usikkerhet. Generelt kan det sies at usikkerheten relativt sett er stor for anslagene på feriegjester fra land som sender få turister til Norge. Estimatenes på overnattingsmåter fordelt på gjestenes nasjonalitet er også relativt usikre fordi antall intervjuer er begrenset.

### *Ferge*

Alle fergeselskaper som drev rutetrafikk mellom Norge og utlandet i perioden januar – april 2007, har levert mer eller mindre detaljerte statistikkoppgaver. Det er likevel to unntak: Kystlink AS som driver fergedrift mellom Langesund og Hirtshals og mellom Langesund og Strømstad er ikke inkludert, det er heller ikke Master Ferries som har en rute mellom Kristiansand og Hanstholm. Som et supplement til den statistikken som fergeselskapene leverer, ble det foretatt undersøkelser ved 39 fergeavganger fra Norge til utlandet, der passasjerene i 1 453 utenlandske biler fylte ut et intervjueskjema.

### *Veg*

For grenseovergangene mot Sverige i Østfold og Hedmark har Statens vegvesen i de to fylkene gjennomført automatiske kjøretøytellinger vintersesongen 2007. Kjøretøytype og nasjonsfordeling er estimert på grunnlag av registreringer som ble foretatt ved de fire viktigste grenseovergangene i til sammen 16 dager. I alt ble 16 432 kjøretøyer registrert.

For å estimere reiseformål, personbelegg, reisens varighet og overnattingsmåter ble det ved grensestasjonene på veg i fylkene Østfold og Hedmark i løpet av 10 intervjudager foretatt intervjuer med personene i 621 biler. Når det gjelder grensefylkene nord for Hedmark blir det ikke gjennomført noen intervjuer om vinteren, da trafikken her er liten.

### *Tog og rutebuss*

Fra NSB har TØI mottatt oversikter over totaltrafikken på to av de fire utenlandsovergangene, nemlig Kornsjø og Storlien. SJ har gitt tilsvarende oppgaver over trafikken ved Charlottenberg grense, og fra Ofotbanen har vi fått oppgaver over trafikken over Vassijaure grense. Det ble i alt gjennomført 243 intervjuer ved de fire jernbaneovergangene vinteren 2007.

Trafikken med rutebuss over grensen mellom Norge og Sverige er også med i beregningene. Det er de tre selskapene Swebus Ekspress, Sjöfflebusen og Lavprisekspressen som trafikkerer disse rutene. Tall for totaltrafikken er dels



mottatt fra selskapene, dels estimert ut fra intervjuer og tellinger foretatt ved bussterminalen i Oslo. Det ble foretatt intervjuer av 285 passasjerer ved bussterminalen i Oslo vinteren 2007.

### *Fly*

Avinor og Sandefjord lufthavn har bidratt med statistikk over tallet på utreiste passasjerer fra Norge til utlandet og antall utenlandske charterpassasjerer til Norge i vintersesongen 2007. Dessuten gjennomfører Avinor med bistand fra Transportøkonomisk institutt en større reisevaneundersøkelse på fly i 2007. Resultatene fra denne undersøkelsen for første tertial har gitt grunnlag for å estimere nasjonsfordeling, reiseformål og norgesoppholdets varighet for flypassasjerene. Vinteren 2007 har vi dessuten gjennomført intervjuer av 846 utenlandske passasjerer som reiste ut fra Gardermoen.

## 3 Resultater fra intervjuundersøkelsen

### 3.1 Bakgrunnsopplysninger

Om lag 45 prosent av alle overnattingsgjester som kom til Norge på ferie vinteren (januar-april) 2007, oppga at de var på skiferie. Dette tilsvarer om lag 330 000 skiturister som tilbrakte i alt 2,16 millioner gjestedøgn i Norge. Av disse har et utvalg på 1532 skiturister som hadde minst en overnatting i Norge, besvart spørreskjemaet. Nasjonsfordelingen fremgår av tabell 3.1 nedenfor.

Tabell 3.1: Skituristenes bostedsland. Utenlandske turister på skiferie i Norge vinteren 2007 (prosent)

Sverige	Danmark	Storbritannia	Nederland	Tyskland	Øvrige land	I alt	(N)
26	52	6	4	6	6	100	1532

TØI rapport 918/2007

Datakilde: Transportøkonomisk institutt, gjesteundersøkelse 2007

Halvparten av skituristene i datamaterialet er hjemmehørende i Danmark, mens en fjerdedel av de besøkende er bosatt i Sverige. Tyskere, briter og nederlendere utgjør til sammen om lag en sjettedel. Øvrige nasjoner representerer svært beskjedne andeler.

Tabell 3.2 viser at 84 prosent av skituristene benytter bil på reisen til/ fra Norge. En høy andel krysser grensen på veg (47 prosent), mens 37 prosent reiser med ferge. Bare én prosent av skituristene bruker tog eller buss mellom Norge og utlandet.

Tabell 3.2: Transportmåte ved utreise, fordelt etter skituristenes bostedsland. Utenlandske turister i Norge vinteren 2007 (prosent)

	Bil på veg	Bil på ferge	Fly	Buss/tog	I alt	(N)
Sverige	98	0	1	1	100	231
Danmark	38	59	2	1	100	1039
Storbritannia	2	4	94	0	100	59
Nederland	0	24	75	1	100	50
Tyskland	11	86	2	1	100	102
Øvrige land	18	3	78	1	100	51
Alle	47	37	15	1	100	1532

TØI rapport 918/2007

Datakilde: Transportøkonomisk institutt, gjesteundersøkelse 2007

Svensker, dansker og tyskere bruker så å si utelukkende bil, mens de aller fleste

britiske skiturister reiser med fly. Også nederlandske besøkende bruker i stor grad fly.

De fleste svarpersonene er menn. Dette er gjennomgående for alle nasjonaliteter. Aldersfordelingen er gjengitt i tabell 3.3.

*Tabell 3.3: Svarpersonenes alder, fordelt etter skituristenes bostedsland. Utenlandske turister i Norge vinteren 2007 (prosent og gjennomsnittlig antall år)*

	< 30 år	30-50 år	> 50 år	I alt	Gj. snitt	(N)
Sverige	8	66	26	100	45 år	211
Danmark	11	66	23	100	43 år	979
Storbritannia	14	46	41	100	46 år	54
Nederland	20	49	32	100	44 år	48
Tyskland	17	62	21	100	42 år	101
Øvrige land	35	49	16	100	38 år	47
Alle	13	63	25	100	43 år	1440

TØI rapport 918/2007

Datakilde: Transportøkonomisk institutt, gjesteundersøkelse 2007

Gjennomsnittsalderen er 43 år. Det er relativt små variasjoner mellom bostedslandene, men det er grunn til å merke seg at britiske skiturister er noe eldre enn de øvrige. Snaut 15 prosent av svarpersonene er under 30 år, vel 60 prosent er mellom 30 og 50 år og 25 prosent er over 50 år. Dette gjelder altså alderen på de personene som har fylt ut spørreskjema; alderen på dem som er med i reisefølgene for øvrig er sannsynligvis noe lavere enn hva disse fordelingene viser.

## 3.2 Kjennetegn ved norgesoppholdet

Skituristenes overnattingsmåter er gjengitt i tabell 3.4. 82 prosent av intervjupersonene oppgir at de fleste overnattingene skjer i kommersielle enheter. Leid hytte dominerer; seks av 10 har hovedtyngden av overnattingene i leide hytter, mens en av fire benytter i hovedsak hotell.

*Tabell 3.4: Viktigste\*) overnattingsmåte under norgesoppholdet, fordelt etter skituristenes bostedsland. Utenlandske turister i Norge vinteren 2007 (prosent)*

	Hotell	Leid hytte	Lånt/ egen hytte	Slekt/ venner	Annet/ blandet/ uoppgitt	I alt	(N)
Sverige	21	51	19	6	4	100	231
Danmark	17	70	7	1	5	100	1039
Storbritannia	72	21	2	0	6	100	59
Nederland	33	52	0	3	13	100	50
Tyskland	21	63	3	0	12	100	102
Øvrige land	52	22	4	10	12	100	51
Alle	24	58	9	3	6	100	1532

TØI rapport 918/2007

Datakilde: Transportøkonomisk institutt, gjesteundersøkelse 2007

\*) Minst 50 prosent av overnattingene finner sted innenfor den gitte overnattingskategorien

Det er noe variasjoner etter bostedsland. Det store danske segmentet bruker mye leid hytte, mens særlig blant briter (og skiturister fra ”øvrige land”) har hotellovernattingene høye andeler. Svenske skiturister har i størst utstrekning tilgang på egen/ lånt hytte, og de har også en del overnattinger hos slekt og venner i Norge.

Gjennomsnittlig oppholdstid i Norge er 6,5 netter (tabell 3.5).

Tabell 3.5: Antall netter i Norge, fordelt etter skituristenes bostedsland. Utenlandske turister i Norge vinteren 2007 (prosent og gjennomsnittlig antall netter)

	< 4 netter	4-8 netter	> 8 netter	I alt	Gj. snitt antall netter	(N)
Sverige	20	77	2	100	5,5	231
Danmark	5	90	6	100	6,5	1039
Storbritannia	1	88	11	100	7,9	59
Nederland	0	89	11	100	7,5	50
Tyskland	4	68	29	100	8,6	102
Øvrige land	5	90	5	100	6,3	51
Alle	8	85	7	100	6,5	1532

TØI rapport 918/2007

Datakilde: Transportøkonomisk institutt, gjesteundersøkelse 2007

Tyskere og dernest briter og nederlendere har lengst opphold i Norge, med en oppholdstid på rundt regnet åtte netter i gjennomsnitt, mens svensker har den korteste gjennomsnittlige oppholdstiden med vel fem netter. For alle nasjonalitetene er hovedtyngden av oppholdene mellom fire og åtter netter. En god del svenske skiturister har kortere oppholdstid, sannsynligvis er dette for det meste weekend-besøk, mens det ikke er uvanlig med lengre oppholdstid blant tyskere.

Halvparten av alle bestillingene av overnattingene inngår som en del av en pakke, mens en noe mindre andel er direkte bestilling hos overnattingsbedriftene (tabell 3.6).

Tabell 3.6: Bestilling/kjøp av overnatting på hele eller deler av reisen før avreise hjemmefra, fordelt etter bostedsland. Utenlandske skiturister som hadde minst én kommersiell overnatting i Norge vinteren 2007 (prosent)

	Bestilt som del av pakke	Bestilt direkte	Ikke bestilt/ ubesvart	I alt	(N)
Sverige	42	49	10	100	143
Danmark	53	39	8	100	909
Storbritannia	61	35	5	100	56
Nederland	52	34	14	100	46
Tyskland	34	61	5	100	87
Øvrige land	38	62	0	100	42
Alle	49	43	8	100	1283

TØI rapport 918/2007

Datakilde: Transportøkonomisk institutt, gjesteundersøkelse 2007

Det er i første rekke britiske, danske og nederlandske skiturister som kjøper overnatting som en del av en reisepakke. Blant tyskere, svensker og skiturister fra ”øvrige land” er direkte bestilling av overnatting mest vanlig.

Tabell 3.7 viser at blant dem som ikke utelukkende har benyttet eget kjøretøy på reisen til og fra skistedet, foretas bestilling/ kjøp av transporttjeneste som del av en pakke i rundt halvparten av tilfellene, mens vel en tredjedel er direktebestilling hos transportselskap.

*Tabell 3.7: Bestilling/ kjøp av reisen til/ fra Norge før avreise hjemmefra, fordelt etter bostedsland. Utenlandske skiturister i Norge vinteren 2007 som ikke krysset grensen ut av landet i eget kjøretøy på veg (prosent)*

	Bestilt som del av pakke	Bestilt direkte	Ikke bestilt/ ubesvart	I alt	(N)
Sverige	-	-	-	-	17
Danmark	55	30	15	100	841
Storbritannia	51	40	10	100	58
Nederland	40	47	12	100	49
Tyskland	33	51	16	100	93
Øvrige land	21	64	15	100	44
Alle	48	38	14	100	1102

TØI rapport 918/2007

Datakilde: Transportøkonomisk institutt, gjesteundersøkelse 2007

Danske skiturister gjør mest bruk av pakker i forbindelse med bestilling/ kjøp av reise til/ fra Norge, som for danskenes del nesten utelukkende dreier seg om kjøp av fergereise. Spesielt tyskere, nederlendere og gjester fra ”øvrige land” tar derimot som regel direkte kontakt med transportoperatøren.

*Tabell 3.8: Bestilling/ kjøp av heiskort før avreise hjemmefra, fordelt etter bostedsland. Utenlandske skiturister i Norges om oppgitt alpint/ telemark og/ eller snowboard/ freestyle har vært temmelig eller meget viktig under oppholdet vinteren 2007 (prosent)*

	Bestilt som del av pakke	Bestilt direkte	Ikke bestilt/ ubesvart	I alt	(N)
Sverige	13	46	41	100	142
Danmark	16	42	43	100	802
Storbritannia	21	51	28	100	27
Nederland	(0)	(69)	31)	100	23
Tyskland	0	31	69	100	52
Øvrige land	3	46	51	100	29
Alle	14	43	44	100	1075

TØI rapport 918/2007

Datakilde: Transportøkonomisk institutt, gjesteundersøkelse 2007

Et generelt mønster er altså at dansker og briter vanligvis opererer som ”pakkereisende”, mens tyskere, nederlendere og andre nasjonaliteter organiserer vitale deler av reisen sin på egen hånd. Selv om heiskort i langt mindre grad inngår som en del av en pakke – dette skjer kun i ett av syv tilfeller (jf tabell 3.8),

er mønsteret også her det samme ved at dansker og briter lar denne tjenesten noe oftere inngå som en del av en organisert pakke.

Skituristens forbruksutgifter er gjengitt i tabell 3.9A og tabell 3.9B. Gjennomsnittlig forbruk per gjestedøgn og for hele oppholdet under ett er hhv ca kr 750 og vel kr 4 500, hvorav respektive ca kr 400 og ca kr 2500 er forhåndsbetalte utgifter.

Tabell 3.9A: Forbruksutgifter per gjestedøgn fordelt etter bostedsland. Utenlandske skiturister i Norge vinteren 2005 og 2007 (kroner)

	Forhåndsbetalte utgifter		Betalt i Norge		Totalt forbruk		(N)	
	2007	2005	2007	2005	2007	2005	2007	2005
Alle	400	319	351	329	751	648	(1264-1371)	(1013)
Sverige	177	163	349	277	526	440	(207-223)	(156)
Danmark	410	350	360	326	770	676	(885-985)	(737)
Storbritannia	933		129		1062		(43-50)	
Nederland	793		346		1139		(39-44)	
Tyskland	517	264	477	355	994	619	(90-95)	(84)

TØI rapport 918/2007

Datakilde: Transportøkonomisk institutt, gjesteundersøkelse 2007

Svenske skiturister har en det laveste gjestedøgnforbruket med vel kr 500, danskene bruker snaut kr 800, mens briter, tyskere og nederlendere forbruker totalt sett kr 1000 eller mer per gjestedøgn.

De totale forbruksutgiftene er lavest blant svenske skiturister (snaut kr 2800), mens danske skiturister bruker ca kr 4600 og tyskere bruker snaut kr 6500. Briter og nederlendere bruker i alt henholdsvis kr 8000 og kr 8200.

Tabell 3.9B: Totale forbruksutgifter for hele norgesoppholdet per gjest, fordelt etter bostedsland. Utenlandske skiturister i Norge vinteren 2005 og 2007 (kroner)

	Forhåndsbetalte utgifter		Betalt i Norge		Totalt forbruk		(N)	
	2007	2005	2007	2005	2007	2005	2007	2005
Alle	2504	2077	2065	2159	4569	4236	(1264-1371)	(1014)
Sverige	1019	889	1756	1486	2775	2375	(207-223)	(156)
Danmark	2389	2199	2199	2092	4588	4291	(885-985)	(737)
Storbritannia	6964		1045		8009		(43-50)	
Nederland	5745		2469		8214		(39-44)	
Tyskland	3542	2351	2911	3265	6453	5616	(90-95)	(84)

TØI rapport 918/2007

Datakilde: Transportøkonomisk institutt, gjesteundersøkelse 2007

Av tabellene fremgår for øvrig at svensker, dansker og nederlendere bruker rundt kr 350 per gjestedøgn mens der i Norge, mens britene skiller seg ut med lavt forbruk under selve oppholdet. For tyskerne er det motsatt – de bruker mest av alle underveis på reisen (nær kr 500 per gjestedøgn). Tyskerne har som vi har sett liten andel pakkereiser, og de har lang oppholdstid i landet; det gir et samlet høyt

forbruk på reisen (ca kr 2900).

Tabellen viser for øvrig at forbruket har økt med ca 100 kroner per gjestedøgn og totalt sett med vel kr 300 per besøk i perioden fra 2005 til 2007. Det er i første rekke de forhåndsbetalte utgiftene som har økt.

### 3.3 Skiprofiler

Tabell 3.10 viser hvor mange ganger svarpersonene i undersøkelsen har vært i Norge på skiferie tidligere: De langt fleste gjestene har vært på skiferie i Norge, og bare 15 prosent er førstegangsbesøkende.

*Tabell 3.10: Antall ganger på skiferie i Norge tidligere, fordelt etter skituristenes bostedsland. Utenlandske turister i Norge vinteren 2007 (prosent og gjennomsnittlig antall tidligere besøk)*

	Aldri før	1-2 ganger	3-5 ganger	> 5 ganger	I alt	Gj. snitt ant. ganger	(N)
Sverige	12	19	20	49	100	12	199
Danmark	9	20	23	48	100	9	943
Storbritannia	22	22	24	32	100	4	55
Nederland	30	20	10	40	100	6	47
Tyskland	30	27	23	20	100	4	97
Øvrige land	49	19	30	2	100	2	46
Alle	15	20	22	43	100	8	1387

TØI rapport 918/2007

Datakilde: Transportøkonomisk institutt, gjesteundersøkelse 2007

Det er færrest førstegangsbesøkende blant bosatte i nabolandene Sverige og Danmark, der minst halvparten av de besøkende har vært på vinterferie i Norge minst fem ganger tidligere. Mange skiturister fra Nederland og Storbritannia har også like bred erfaring. Skiturister fra "øvrige land" skiller seg ut med en høy andel førstegangs skiferierende i Norge.

Tabellene 3.11, 3.12 og 3.13 gjengir de besøkendes interesser for ulike skiaktiviteter. De tradisjonelle alpinaktivitetene har generelt svært høy interesse, mens snowboard/ freestyle kun appellerer til et begrenset antall. Langrenn ("nordisk") står i en mellomstilling, der litt under halvparten synes at denne aktiviteten er av relativt høy viktighet.

Tabell 3.11: Interesse for alpint/ utfor/ telemarkkjøring i reisefølget, fordelt etter skituristenes bostedsland. Utenlandske skiturister i Norge vinteren 2007 (prosent)

	Ikke viktig	Litt viktig	Ganske viktig	Svært viktig	I alt	(N)
Sverige	17	4	9	75	100	238
Danmark	14	5	10	71	100	1016
Storbritannia	54	0	6	39	100	57
Nederland	53	0	12	35	100	48
Tyskland	45	2	9	45	100	102
Øvrige land	24	5	9	61	100	41
Alle	20	4	10	66	100	1502

TØI rapport 918/2007

Datakilde: Transportøkonomisk institutt, gjesteundersøkelse 2007

Tabell 3.12: Interesse for snowboard/ freestyle i reisefølget, fordelt etter skituristenes bostedsland. Utenlandske skiturister i Norge vinteren 2007 (prosent)

	Ikke viktig	Litt viktig	Ganske viktig	Svært viktig	I alt	(N)
Sverige	72	9	5	14	100	222
Danmark	75	10	7	9	100	991
Storbritannia	86	2	2	10	100	57
Nederland	84	0	2	15	100	48
Tyskland	75	5	4	18	100	94
Øvrige land	81	5	5	10	100	41
Alle	75	8	6	11	100	1453

TØI rapport 918/2007

Datakilde: Transportøkonomisk institutt, gjesteundersøkelse 2007

Tabell 3.13: Interesse for langrenn/ nordisk i reisefølget, fordelt etter skituristenes bostedsland. Utenlandske skiturister i Norge vinteren 2007 (prosent)

	Ikke viktig	Litt viktig	Ganske viktig	Svært viktig	I alt	(N)
Sverige	41	11	17	32	100	222
Danmark	52	9	10	29	100	991
Storbritannia	27	1	2	71	100	57
Nederland	37	3	8	52	100	48
Tyskland	32	6	11	51	100	94
Øvrige land	69	5	13	13	100	41
Alle	47	8	12	34	100	1453

TØI rapport 918/2007

Datakilde: Transportøkonomisk institutt, gjesteundersøkelse 2007

De tilreisende fra de forskjellige landene har imidlertid nokså ulike preferanser. Den klassiske alpininteressen står meget sterkt blant svenske og danske skiturister, mens den er mindre uttalt blant briter, nederlendere og tyskere – rundt halvparten av skituristene i de sistnevnte segmentene har ingen interesse for alpint. Det er liten variasjon i den beskjedne interessen for snowboard/ freestyle,



men interessen er likevel størst i Sverige der ca en femdel holder dette for å være av høy viktighet. Langrennsinteressen skiller seg fra alpininteressen ved at den er meget sterk blant briter, nederlendere og tyskere, men noe mer moderat blant svensker og dansker.

Denne studien viser altså at skiprofilene er helt ulike på de vintersportsmarkedene som Norge har opparbeidet seg internasjonalt; alpininteressen står svært sterkt blant svenske og danske gjester, mens interessen for langrenn (turgåing) er tydelig blant briter, tyskere og nederlendere. Både innretningen av markedsføringen og produktutformingen bør således ta utgangspunkt i dette differensierte mønsteret.

Interessen for ulike typer av aktiviteter på en eventuell fremtidig vinterferie i Norge er gjengitt i tabell 3.14. Det er alpininteressen som generelt sett er desidert størst, deretter følger turgåing på ski. Men vi ser også at interessen for snøscooterkjøring og snowboard/ freestyle har en viss utberedelse. Mer eksotiske aktiviteter som hvalsafari og hundesledekjøring har også et visst potensial, mens reinsdyrsledekjøring og opplevelser av samisk kultur har mer begrenset oppmerksomhet. En må imidlertid ha i mente at skituristene i dette materialet er besøkende i Sør-Norge.

Tabell 3.14: Interesse for ulike aktiviteter på en eventuell senere vinterferie i Norge. Utenlandske skiturister i Norge vinteren 2007 (prosent)

	Uten interesse	Litt interesse	Ganske stor interesse	Svært stor interesse	I alt	(N)
Hundesledekjøring	57	24	13	6	100	1448
Reinsdyrsledekjøring	66	21	10	3	100	1448
Snøscooterkjøring	49	21	18	12	100	1448
Opplevelse av samisk kultur	62	25	9	4	100	1448
Langrenn/ nordisk	35	19	15	31	100	1448
Alpin/ telemark	14	10	15	61	100	1448
Snowboard/ freestyle	54	18	14	14	100	1448
Hvalsafari	60	18	13	9	100	1448

TØI rapport 918/2007

I vedlegg 1 er disse uttrykte interessene fordelt på ulike bostedsland. Ikke overraskende er det godt samsvar mellom hva skituristene faktisk gjør og hvilke skiaktiviteter de ønsker å oppleve på en eventuell fremtidig skiferie i Norge; tilreisende fra Danmark og Sverige uttrykker stor interesse for alpinkjøring, mens den sterke orienteringen mot langrenn (turgåing) bekreftes blant briter, nederlendere og tyskere. Interessene for snøscooterkjøring ser imidlertid ut til å være jevnere fordelt mellom de ulike nasjonalitetene, mens skandinaverne er noe mer og britene er mindre opptatt av snowboard/ freestyle.

Et interessant trekk i dette bildet er at mens dansker og svensker synes å ha liten interesse for annet enn skiaktiviteter, er de ikke-nordiske gjestene jevnt over ganske interessert i andre typer aktiviteter/ opplevelser. Spesielt gjelder dette hundesledekjøring, men også kjøring med reinsdyrslede og opplevelser av samisk kultur har relativt høy interesse blant tilreisende utenom Skandinavia. Det samme gjelder hvalsafari, som også synes å ha en viss appell blant svenske tilreisende.

Mønsteret som trer frem er at det blant skituristene utenfor Skandinavia synes å være en sterk langrennsinteresse, som gjerne kan kombineres med en rekke mer eller mindre eksotiske vinteraktiviteter og -opplevelser. Blant svensker og dansker er det i første rekke alpininteressen og dernest andre skiaktiviteter som er i fokus.

Tabell 3.15 viser hva som er mest utslagsgivende ved beslutninger/ bestillinger av skiferie. Gode snøforhold er et helt vesentlig beslutningskriterium for praktisk alle de utenlandske skituristene. God atmosfære og service på det oppholdsstedet som velges er dessuten av sentral betydning for svært mange – dernest følger kvaliteten på skiløyper og nedfarter. Prisen på selve reisen og prisnivået på feriestedet er også vektlagt av mange, men det er likevel bare snaut 30 prosent som oppgir at dette er svært viktig.

Tabell 3.15: Viktigheten av ulike elementer ved beslutning/ bestilling av skiferie. Utenlandske skiturister i Norge vinteren 2007 (prosent)

	Uviktig	Litt viktig	Ganske viktig	Svært viktig	I alt	(N)
Gode snøforhold	1	1	14	83	100	1456
Prisen på reisen til/ fra destinasjonen	5	19	44	30	100	1456
Prisnivået på feriestedet	7	20	44	29	100	1456
God atmosfære	5	5	38	52	100	1456
God service	4	7	41	48	100	1456
Stort utvalg av alpinbakker	16	9	28	48	100	1456
Godt løypenett	16	11	23	51	100	1456

TØI rapport 918/2007

### 3.4 Tilfredshetsmål

Tabell 3.16 viser at de aller fleste utenlandske skituristene er ”svært godt” eller ”ganske godt tilfreds” med skiferien i Norge. Spesielt svenske tilreisende utmerker seg med en høy grad av tilfredshet.

Tabell 3.16: Svarpersonens generelle mening om skiferien. Utenlandske skiturister i Norge vinteren 2007 (prosent)

	Svært dårlig	Ganske dårlig	Verken eller	Ganske god	Svært god	I alt	(N)
Sverige	0	1	4	27	69	100	225
Danmark	0	1	2	54	44	100	1000
Storbritannia	0	0	0	23	77	100	57
Nederland	0	0	0	35	65	100	48
Tyskland	1	1	2	49	50	100	99
Øvrige land	0	0	4	51	45	100	49
Alle	0	0	2	44	54	100	1478

TØI rapport 918/2007

Datakilde: Transportøkonomisk institutt, gjesteundersøkelse 2007

I tabell 3.17 er skituristenes vurderinger av ulike aspekter ved ferieoppholdet presentert. Prisnivået på mat på serveringssteder er den største anstøtssteinen – halvparten er direkte misfornøyde med prisnivået på serveringstjenestene, og bare 14 prosent finner dette tilfredsstillende. Likeledes vurderes prisnivået på aktivitetene som overveiende mindre tilfredsstillende, selv om nesten halvparten er nøytrale i sin holdning.

Tabell 3.17: Svarpersonens mening om ulike aspekter ved skiferien. Utenlandske skiturister i Norge vinteren 2007 (prosent)

	Svært dårlig tilfreds	Ganske dårlig tilfreds	Verken eller	Ganske godt tilfreds	Svært godt tilfreds	I alt	(N)
Prisnivå på mat på serveringssteder	20	31	35	12	2	100	1209
Prisnivå på aktiviteter	6	26	46	20	3	100	1185
Kvalitet på turistinformasjonskontorer	1	4	32	44	19	100	960
Befolkningens serviceinnstilling	2	3	13	43	38	100	1291
Alpinbakker	1	3	7	43	46	100	1232
Skiløyper	1	2	14	38	46	100	1180

TØI rapport 918/2007

Datakilde: Transportøkonomisk institutt, gjesteundersøkelse 2007

Kvaliteten på turistinformasjonskontorene og befolkningens serviceinnstilling får høyere skårer, men det er likevel forbedringspotensialer spesielt når det gjelder oppfatningene av hva turistinformasjonskontorene tilbyr. Alpinbakkene og skiløypene er gjennomgående høyt verdsatt, og denne tilfredsheten med kjerneproduktet forklarer sannsynligvis den generelle tilfredsheten med ferieoppholdet.

En bekreftelse på antakelsen om denne sammenhengen kan leses ut av tabell 3.18:

Tabell 3.18: Svarpersonens tilfredshet med alpinbakker. Utenlandske skiturister i Norge vinteren 2007 (prosent)

	Svært dårlig tilfreds	Ganske dårlig tilfreds	Verken eller	Ganske godt tilfreds	Svært godt tilfreds	I alt	(N)
Sverige	0	1	4	22	74	100	201
Danmark	1	3	9	52	32	100	863
Storbritannia	0	10	3	56	31	100	35
Nederland	4	2	15	43	36	100	33
Tyskland	1	6	11	47	36	100	68
Øvrige land	0	6	0	52	42	100	32
Alle	1	3	7	43	46	100	1232

TØI rapport 918/2007

Datakilde: Transportøkonomisk institutt, gjesteundersøkelse 2007

Svenske turister er ekstremt fornøyd med alpinbakkene beskaftenhet på feriestedet, og disse gjestene fra Sverige uttrykte som vist størst generell

tilfredshet med ferieoppholdet. At alpintilbudet i Norge vurderes som godt, er uten tvil et vesentlig konkurransefortrinn på det svenske skimarkedet.

I vedlegg 2 er det vist hvordan tilfredsheten med de andre aspektene ved ferieoppholdet varierer mellom skituristenes bostedsland. Som en vil se, er det relativt høy grad av samstemmighet når det gjelder disse andre dimensjonene som er tatt med i undersøkelsen.

### 3.5 Klimatrusselen

Klimaendringene er en trussel mot mange vintersportssteder. Vi har sett at gode snøforhold er et helt avgjørende beslutningskriterium, og det er derfor av interesse å få belyst hvorledes de pågående klimaendringene innvirker på vurderingene av hvor aktuelt det vil være å legge en fremtidig ski- og snøferie til Norge. Tabell 3.19 viser at de fleste vurderer at dette ikke vil påvirke sannsynligheten for å reise på vinterferie i Norge i særlig grad, og at mange er usikre på dette spørsmålet.

*Tabell 3.19: Vurdering av hvorvidt de pågående klimaendringene vil gjøre det mer eller mindre aktuelt å reise på snø- og skiferie til Norge i de nærmeste år, fordelt etter bostedsland. Utenlandske skiturister i Norge vinteren 2007 (prosent)*

	Mer aktuelt	Som før	Mindre aktuelt	Vet ikke	I alt	(N)
Sverige	9	57	6	27	100	223
Danmark	9	58	11	22	100	982
Storbritannia	25	57	2	16	100	57
Nederland	32	55	7	6	100	47
Tyskland	32	51	9	8	100	97
Øvrige land	15	61	9	15	100	46
Alle	13	57	9	21	100	1452

TØI rapport 918/2007

Datakilde: Transportøkonomisk institutt, gjesteundersøkelse 2007

Den generelle fordelingen avspeiler i første rekke holdningene i det store danske segmentet, her er oppfatningene temmelig nøytrale. Blant svenske skiturister er svarene også ganske sammenfallende med hovedtendensen. Men det er interessant å merke seg at dette fortoner seg annerledes for skiturister fra Nederland, Tyskland og Storbritannia – i disse segmentene ser klimaendingene ut til å lede til en større interesse for å reise på snø- og skiferie i Norge blant mange tilreisende. Uten mer inngående studier av fenomenet er det vanskelig å danne seg en oppfatning av hva denne variasjonen egentlig bunner i, men det kan jo tenkes at genuine vinteropplevelser i eget hjemland fortoner seg som lite sannsynlige i årene fremover og at Norge dermed fremstår som et relativt sett mer attraktivt reisemål i vintersesongen. De mer eksotiske og kanskje også romantiske vinteropplevelsene har som vi har sett også større klangbunn i disse målgruppene. Uansett er dette holdningstrekk som norske reiselivsinteresser også bør kunne ha som utgangspunkt i markedsføringssammenheng.

### 3.6 Mer om hva som kjennetegner turister med ulike skiinteresser

Skiinteressene til de utenlandske vinterturistene lar seg dele inn i alpinspesialister, langrenns-/turspesialister og de som har kombinerte skiinteresser. Vel halvparten av gjestene er kun opptatt av alpine aktiviteter, mens en femdel er bare opptatt av skiturer. En fjerdedel har kombinerte skiinteresser.

Tabell 3.20: Gjester med ulike skiinteresser fordelt etter bostedsland. Utenlandske skiturister i Norge vinteren 2007 (prosent)

	Sverige	Danmark	Storbritannia	Nederland	Tyskland	Øvrige land	Sum
Alpin spesialist*)	50	60	25	37	36	69	53
Alpin og langrenn kombinert**)	37	23	21	14	24	21	26
Langrenn spesialist***)	13	17	53	50	40	10	20
Alle	100	100	100	100	100	100	100
(N)	216	974	55	45	90	36	1416

TØI rapport 918/2007

Datakilde: Transportøkonomisk institutt, gjesteundersøkelse 2007

\*) Alpin spesialist – svarperson som gir uttrykk for at alpin er ganske eller svært viktig og langrenn er bare litt viktig eller uviktig

\*\*\*) Alpin og langrenn kombinert – svarperson som gir uttrykk for at både alpint og langrenn er ganske eller svært viktig

\*\*\*\*) Langrenn spesialist – svarperson som gir uttrykk for at langrenn er ganske eller svært viktig og alpint er bare litt viktig eller uviktig

Tabell 3.20 viser (som vi har sett tidligere i tabell 3.11, 3.12 og 3.13) at dansker og svensker i høy grad er orientert mot alpint, mens briter, nederlendere og tyskere i overveiende grad er fokusert på langrenn/ turgåing. En vil se av tabell 3.21 se at danskene dominerer alle tre kategorier i kraft av sitt store antall. Men det er likevel en spesielt tydelig skandinavisk dominans i alpinsegmentet, mens de langrennsinteresserte er jevnere fordelt mellom nasjonalitetene.

Tabell 3.21: Gjester med ulike skiiinteresser fordelt etter ulike bostedsland. Utenlandske skiturister i Norge vinteren 2007 (prosent)

	Alpin spesialist*)	Alpin og langrenn kombinert**)	Langrenn spesialist***)
Sverige	25	37	17
Danmark	60	46	43
Storbritannia	3	5	17
Nederland	3	2	10
Tyskland	4	5	11
Øvrige land	6	4	2
Alle	100	100	100
(N)	841	312	263

TØI rapport 918/2007

Datakilde: Transportøkonomisk institutt, gjesteundersøkelse 2007

\*) \*\*, \*\*\*) : Se fotnote i tabell 3.20 for forklaring

Tallene viser for øvrig at 50 prosent eller mer av briter og nederlendere kan klassifiseres som langrennsspesialister (turgåere), mens 40 prosent av tyskerne tilhører denne kategorien.

Av tabell 3.22 ser vi at leid hytte er vanlig for to av tre alpinturister, mens langrennsspesialistene fordeler seg ganske jevnt på leid hytte og hotell.

Tabell 3.22: Gjester med ulike skiinteresser fordelt etter viktigste overnattingsmåte. Utenlandske skiturister i Norge vinteren 2007 (prosent)

	Alpin spesialist*)	Alpin og langrenn kombinert**)	Langrenn spesialist****)
Hotell	22	17	38
Leid hytte	63	64	42
Lånt/ egen hytte	7	12	12
Slekt/ venner	2	5	1
Annet/ blandet/ uoppgitt	7	2	8
Alle	100	100	100
(N)	841	312	263

TØI rapport 918/2007

Datakilde: Transportøkonomisk institutt, gjesteundersøkelse 2007

\*), \*\*), \*\*\*\*): Se fotnote i tabell 3.20 for forklaring

Når det gjelder reisemåte, ankommer ni av 10 alpinkjørere med ferge eller de krysser grensen i egen bil. Blant langrennsspesialistene er dette noe annerledes ettersom tre av 10 er flyreisende i dette segmentet.

Langrennsspesialistene har lengst oppholdstid (7,5 netter – for langrennsspesialistene fra Tyskland, Nederland og Storbritannia er oppholdstiden hele 8,6 netter), mens alpinistene har korteste oppholdstiden (6,0 netter). De med kombinerte interesser i reisefølget er i en mellomstilling (6,6 netter).

Det er små kjønnsforskjeller mellom de ulike kategoriene (mellom 55 og 60 prosent av svarpersonene er menn i de tre segmentene), men som tabell 3.23 viser, er det en betydelig aldersvariasjon:

Tabell 3.23: Gjester med ulike skiinteresser fordelt etter alder. Utenlandske skiturister i Norge vinteren 2007 (prosent)

	Alpin spesialist*)	Alpin og langrenn kombinert**)	Langrenn spesialist****)
< 30 år	16	10	6
30-50 år	72	65	40
> 50 år	12	25	54
Alle	100	100	100
(N)	801	292	255

TØI rapport 918/2007

Datakilde: Transportøkonomisk institutt, gjesteundersøkelse 2007

\*), \*\*), \*\*\*\*): Se fotnote i tabell 3.20 for forklaring

De fleste langrennsspesialistene er over 50 år, mens de langt fleste alpinspesialistene er yngre (svarpersonenes gjennomsnittsalder er her 40 år).

I materialet er det ellers slik at tre av fire (74 prosent) alpinspesialister oppsøker

de fire store alpindestinasjonene Trysil, Hafjell/ Øyer, Hemsedal og Geilo. Blant turspesialistene er denne andelen kun én av 10 (10 prosent), og de turinteresserte er spredt utover mange forskjellige oppholdssteder. De som har både alpin- og langrennsinteresserte i reisefølget er i en mellomstilling ettersom seks av 10 (58 prosent) oppsøker de nevnte tunge alpindestinasjonene.

Det ser altså ut til å være en nokså klar segregering i vinterturistmarkedet idet alpinspesialistene søker seg til de store alpinsulaene, mens turspesialistene velger andre og langt flere mindre destinasjoner. De med kombinerte interesser i reisefølget foredelet seg jevnere på de store og mindre vintersportsstedene (med alpintilbud).

Tabell 3.24 viser forbruksutgiftene fordelt etter skiinteresser:

Tabell 3.24 : Forbruksutgifter per gjestedøgn og totalt per gjest for hele norgesoppholdet, etter type skiinteresse. Utenlandske skiturister i Norge vinteren 2007 (kroner)

	Forhåndsbetalte utgifter	Betalt i Norge	Totalt forbruk	(N)
<b>Per gjestedøgn</b>				
Alle	396	351	747	(1228-1287)
Alpin spesialist*)	410	423	833	(722-755)
Alpin og langrenn kombinert**)	338	289	627	(269-287)
Langrenn spesialist***)	440	249	689	(237-243)
<b>Totale forbruksutgifter</b>				
Alle	2520	2066	4586	(1228-1287)
Alpin spesialist*)	2431	2329	4760	(722-755)
Alpin og langrenn kombinert**)	2205	1800	4005	(269-287)
Langrenn spesialist***)	3140	1733	4873	(237-243)

TØI rapport 918/2007

Datakilde: Transportøkonomisk institutt, gjesteundersøkelse 2007

\*), \*\*), \*\*\*) : Se fotnote i tabell 3.20 for forklaring

Som tidligere nevnt er land utenom hovedmarkedene Sverige, Danmark, Tyskland, Storbritannia og Nederland holdt utenfor i forbruksoppstillingene. Gjestedøgnforbruket er høyest for alpinspesialistene, noe som skyldes høyere forbruk på reisen i Norge. Antakeligvis skriver dette i hovedsak seg fra utgifter til kjøp av heiskort. Men fordi langrennspecialistene oppholder seg lenger på reisen i Norge enn de øvrige, er deres samlede forbruk per gjest høyest (for langrennspecialistene fra Tyskland, Nederland og Storbritannia er det samlede forbruket per gjest ca kr 7000).

Tabell 3.25 nedenfor gjengir tilfredsheten med prisnivået på aktiviteter og på maten på serveringssteder på destinasjonen:

Tabell 3.25: Tilfredshet med kvalitet på hhv aktiviteter og på maten på serveringssteder blant gjester med ulike skiinteresser. Utenlandske skiturister i Norge vinteren 2007 (prosent)

	Prisnivå på aktiviteter		Prisnivå på maten på serveringssteder	
	Alpin spesialist*)	Langrenn spesialist***)	Alpin spesialist*)	Langrenn spesialist***)
Svær dårlig	7	5	23	12
Ganske dårlig	26	23	34	23
Verken eller	48	39	33	37
Ganske god	17	29	9	24
Svært god	2	5	1	5
Alle	100	100	100	100
(N)	723	138	719	179

TØI rapport 918/2007

Datakilde: Transportøkonomisk institutt, gjesteundersøkelse 2007

\*), \*\*\*), Se fotnote i tabell 3.20 for forklaring

Begge kategorier av skiinteresserte besøkende har relativt lav grad av tilfredshet med prisnivået på disse tjenestene, men langrennsutøverne er gjennomgående mer tilfredse enn alpinistene. Det kan skrives fra at de større vintersportsdestinasjonene oppleves som dyrere eller at de langrennsinteresserte er noe mindre prisfølsomme. Det siste understøttes både av at de sistnevnte er eldre (og dermed antakelig har bedre personlig økonomi), har et samlet sett relativt høyt forbruksnivå samt at de legger noe mindre vekt på pris når de foretar beslutninger/ bestillinger av vinterferiereise: Mens 84 prosent av alpinspesialistene tillegger prisnivået på feriestedet ganske eller svært stor vekt, er dette tilfelle for 64 prosent av langrennsspesialistene.

Tilfredsheten med kjerneproduktet, alpinbakker og skiløyper, er på den annen side generelt meget høy (tabell 3.26). Den er også noe høyere blant dem som bruker skiløypene, og blant langrennsspesialistene er det hele tre av fem som holder kvaliteten her for å være svært god.

Tabell 3.26: Tilfredshet med kvalitet på hhv alpinbakker og skiløyper blant gjester med ulike skiinteresser. Utenlandske skiturister i Norge vinteren 2007 (prosent)

	Kvalitet på alpinbakker		Kvalitet på skiløyper	
	Alpin spesialist*)	Alpin og langrenn kombinert***)	Alpin og langrenn kombinert***)	Langrenn spesialist***)
Svær dårlig	1	1	1	2
Ganske dårlig	2	2	1	3
Verken eller	6	6	8	6
Ganske god	42	44	37	31
Svært god	49	48	53	58
Alle	100	100	100	100
(N)	812	303	294	228

TØI rapport 918/2007

Datakilde: Transportøkonomisk institutt, gjesteundersøkelse 2007

\*), \*\*), \*\*\*), Se fotnote i tabell 3.20 for forklaring



Når det gjelder beslutningsgrunnlag for valg av vinterferiedestinasjon, er det ikke overraskende at alpinistene er opptatt av alpinbakkenes beskaffenhet, mens langrennsutøverne er tilsvarende fokusert på løypenettet (tabell 3.27):

Tabell 3.27: Viktigheten av hhv alpinbakker og løypenett ved beslutning/ bestilling av skiferie blant gjester med ulike aktivitetsinteresser. Utenlandske skiturister i Norge vinteren 2007 (prosent)

	Stort utvalg av alpinbakker			Godt løypenett		
	Alpin spesialist <sup>*</sup> )	Alpin og langrenn kombinert <sup>**</sup> )	Langrenn spesialist <sup>***</sup> )	Alpin spesialist <sup>*</sup> )	Alpin og langrenn kombinert <sup>**</sup> )	Langrenn spesialist <sup>***</sup> )
Uviktig	2	3	64	28	0	4
Litt viktig	5	5	21	17	3	1
Ganske viktig	31	35	13	25	28	11
Svært viktig	62	57	2	30	69	85
Alle	100	100	100	100	100	100
(N)	822	307	259	822	307	259

TØI rapport 918/2007

Datakilde: Transportøkonomisk institutt, gjesteundersøkelse 2007

<sup>\*</sup>), <sup>\*\*</sup>), <sup>\*\*\*</sup>): Se fotnote i tabell 3.20 for forklaring

Både alpinspesialister og de med kombinerte interesser for alpint og langrenn understreker viktigheten av et godt alpintilbud i betydningen stort utvalg av alpinbakker. De rene turgåere har stikk motsatt holdning; for de fleste her er alpinanleggene helt uinteressante. På den annen side er løypenettet svært viktig for de utlendingene som har denne aktivitetsorienteringen, og det samme gjelder dem med kombinerte skiinteresser. Også alpinspesialistene er relativt opptatt av at skiløypenettet er godt utviklet.

Det ser altså ut til at de rene langrennsutøverne distanserer seg fra alpintilbudet (de velger også som vi har sett andre oppholdssteder enn de fire store alpindestinasjonene Trysil, Hafjell/ Øyer, Hemsedal og Geilo), mens alpinistene ved siden av det rene alpintilbudet i større grad inkluderer skiløypene som en del av det tilbudet som forventes på en skidestinasjon.

En annen interessant observasjon er at det er alpinspesialistene som uttrykker størst interesse for tilbud om snøscooterkjøring, mens dette synes å ha liten appell til de rene turgåere. 37 prosent av alpinspesialistene uttrykker ganske eller svært stor interesse for snøscooterkjøring ved en eventuell senere vinterferie i Norge, mens det tilsvarende tallet for langrennsspesialistene er 12 prosent.

Snøscooterkjøring har tydeligvis større appell til de alpininteresserte, og bak disse tallene kan det også ligge en større potensiell konflikt mellom turinteressene og snøscooterbruk, mens alpinaktivitetene i mindre grad blir direkte berørt av dette (kombinert med en mulig større toleranse for motorisert ferdsel av denne typen).

De to segmentene er for øvrig svært stabile i den forstand at eksisterende skiinteresser bekreftes også ved en eventuell senere skiferie i Norge (tabell 3.28). Fordelingsmønsteret i tabellen viser at spesialistene holder fast på sine

Tabell 3.28: Interesse for hhv alpint/ telemark og langrenn/ nordiske skiaktiviteter ved en eventuell senere vinterferie i Norge. Utenlandske skiturister i Norge vinteren 2007 (prosent)

	Alpint/ telemark			Langrenn/ nordisk		
	Alpin spesialist <sup>*</sup> )	Alpin og langrenn kombinert <sup>**</sup> )	Langrenn spesialist <sup>***</sup> )	Alpin spesialist <sup>*</sup> )	Alpin og langrenn kombinert <sup>**</sup> )	Langrenn spesialist <sup>***</sup> )
Uten interesse	5	3	47	59	6	7
Litt interesse	3	5	35	29	10	2
Ganske stor interesse	15	16	10	10	32	9
Svært stor interesse	77	76	8	3	52	83
Alle	100	100	100	100	100	100
(N)	822	307	256	822	307	256

TØI rapport 918/2007

Datakilde: Transportøkonomisk institutt, gjesteundersøkelse 2007

<sup>\*</sup>), <sup>\*\*</sup>), <sup>\*\*\*</sup>): Se fotnote i tabell 3.20 for forklaring

skiaktiviteter og at andre varianter er lite aktuelle. Praktiseringen av kombinasjonen alpint/ langrenn åpner for en fortsatt stor interesse for begge aktivitetstypene (men der interessen likevel er aller sterkest uttalt for alpint/ telemark på en eventuell senere vinterferie i Norge).

Vi har sett at de langrennsinteresserte er noe mer tilfredse enn alpinistene på de dimensjonene som er belyst ovenfor. Tabell 3.29 bekrefter dette bildet også når

Tabell 3.29: Generell mening om ferien blant gjester med ulike skiinteresser i reisefølget. Utenlandske skiturister i Norge vinteren 2007 (prosent)

	Alpin spesialist <sup>*</sup> )	Alpin og langrenn kombinert <sup>**</sup> )	Langrenn spesialist <sup>***</sup> )
Svært dårlig	0	0	1
Ganske dårlig	0	0	1
Verken eller	2	2	3
Ganske god	50	39	32
Svært god	48	60	63
Alle	100	100	100
(N)	837	311	267

TØI rapport 918/2007

Datakilde: Transportøkonomisk institutt, gjesteundersøkelse 2007

<sup>\*</sup>), <sup>\*\*</sup>), <sup>\*\*\*</sup>): Se fotnote i tabell 3.20 for forklaring

det gjelder turistenes generelle oppfatning av ferien: To av tre rene turgåere er svært godt fornøyde med ferieopplevelsen mot ca annenhver alpinist. Bildet er likevel generelt positivt ved at praktisk talt alle innenfor alle tre skiinteressekategoriene gir uttrykk for stor grad av generell tilfredshet.

# Referanser

Rideng, Arne (2007) *Gjesteundersøkelsen vinteren 2007. Noen hovedresultater.*  
TØI Arbeidsdokument TR/1399/2007.



## VEDLEGG 1

*Tabell 1A: Interesse for hundespannkjøring på en eventuell senere vinterferie i Norge, fordelt etter bostedsland. Utenlandske skiturister i Norge vinteren 2007 (prosent)*

	Uten interesse	Litt interesse	Ganske stor interesse	Svært stor interesse	I alt	(N)
Sverige	59	28	10	3	100	221
Danmark	62	26	10	3	100	983
Storbritannia	44	16	23	18	100	57
Nederland	45	10	25	20	100	47
Tyskland	40	29	17	14	100	98
Øvrige land	46	6	36	13	100	42
<b>Alle</b>	<b>57</b>	<b>24</b>	<b>13</b>	<b>6</b>	<b>100</b>	<b>1448</b>

TØI rapport 918/2007

Datakilde: Transportøkonomisk institutt, gjesteundersøkelse 2007

*Tabell 1B: Interesse for reinsdyrslidekjøring på en eventuell senere vinterferie i Norge, fordelt etter bostedsland. Utenlandske skiturister i Norge vinteren 2007 (prosent)*

	Uten interesse	Litt interesse	Ganske stor interesse	Svært stor interesse	I alt	(N)
Sverige	72	21	7	0	100	221
Danmark	68	23	7	2	100	983
Storbritannia	63	12	18	8	100	57
Nederland	52	22	16	10	100	47
Tyskland	55	21	14	10	100	98
Øvrige land	40	14	33	13	100	42
<b>Alle</b>	<b>66</b>	<b>21</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>100</b>	<b>1448</b>

TØI rapport 918/2007

Datakilde: Transportøkonomisk institutt, gjesteundersøkelse 2007

*Tabell 1C: Interesse for snøscooterkjøring på en eventuell senere vinterferie i Norge, fordelt etter bostedsland. Utenlandske skiturister i Norge vinteren 2007 (prosent)*

	Uten interesse	Litt interesse	Ganske stor interesse	Svært stor interesse	I alt	(N)
Sverige	48	22	18	12	100	221
Danmark	48	26	18	9	100	983
Storbritannia	59	11	20	10	100	57
Nederland	53	11	15	21	100	47
Tyskland	56	11	20	13	100	98
Øvrige land	47	7	19	27	100	42
<b>Alle</b>	<b>49</b>	<b>21</b>	<b>18</b>	<b>12</b>	<b>100</b>	<b>1448</b>

TØI rapport 918/2007

Datakilde: Transportøkonomisk institutt, gjesteundersøkelse 2007

*Tabell 1D: Interesse for opplevelser av samisk kultur på en eventuell senere vinterferie i Norge, fordelt etter bostedsland. Utenlandske skiturister i Norge vinteren 2007 (prosent)*

	Uten interesse	Litt interesse	Ganske stor interesse	Svært stor interesse	I alt	(N)
Sverige	67	22	8	3	100	221
Danmark	67	24	7	3	100	983
Storbritannia	47	34	13	6	100	57
Nederland	54	26	17	3	100	47
Tyskland	46	29	22	4	100	98
Øvrige land	34	37	16	13	100	42
Alle	65	23	9	3	100	1448

TØI rapport 918/2007

Datakilde: Transportøkonomisk institutt, gjesteundersøkelse 2007

*Tabell 1E: Interesse for langrenn/ nordiske skiaktiviteter på en eventuell senere vinterferie i Norge, fordelt etter bostedsland. Utenlandske skiturister i Norge vinteren 2007 (prosent)*

	Uten interesse	Litt interesse	Ganske stor interesse	Svært stor interesse	I alt	(N)
Sverige	32	24	20	24	100	221
Danmark	39	19	14	28	100	983
Storbritannia	19	6	10	66	100	57
Nederland	32	3	16	50	100	47
Tyskland	25	16	9	50	100	98
Øvrige land	50	20	13	18	100	42
Alle	35	19	15	31	100	1448

TØI rapport 918/2007

Datakilde: Transportøkonomisk institutt, gjesteundersøkelse 2007

*Tabell 1F: Interesse for alpint/ telemark på en eventuell senere vinterferie i Norge, fordelt etter bostedsland. Utenlandske skiturister i Norge vinteren 2007 (prosent)*

	Uten interesse	Litt interesse	Ganske stor interesse	Svært stor interesse	I alt	(N)
Sverige	8	10	11	71	100	221
Danmark	10	9	16	65	100	983
Storbritannia	31	21	14	34	100	57
Nederland	33	11	33	23	100	47
Tyskland	31	13	16	40	100	98
Øvrige land	19	7	14	60	100	42
Alle	14	10	15	61	100	1448

TØI rapport 918/2007

Datakilde: Transportøkonomisk institutt, gjesteundersøkelse 2007

*Tabell 1G: Interesse for snowboard/freestyle på en eventuell senere vinterferie i Norge, fordelt etter bostedsland. Utenlandske skiturister i Norge vinteren 2007 (prosent)*

	Uten interesse	Litt interesse	Ganske stor interesse	Svært stor interesse	I alt	(N)
Sverige	52	19	12	17	100	221
Danmark	52	21	14	13	100	983
Storbritannia	76	8	6	10	100	57
Nederland	60	14	15	11	100	47
Tyskland	64	7	16	14	100	98
Øvrige land	48	12	26	14	100	42
Alle	54	18	14	13	100	1448

TØI rapport 918/2007

Datakilde: Transportøkonomisk institutt, gjesteundersøkelse 2007

*Tabell 1H: Interesse for hvalsafari på en eventuell senere vinterferie i Norge, fordelt etter bostedsland. Utenlandske skiturister i Norge vinteren 2007 (prosent)*

	Uten interesse	Litt interesse	Ganske stor interesse	Svært stor interesse	I alt	(N)
Sverige	51	20	18	10	100	221
Danmark	70	16	8	6	100	983
Storbritannia	50	17	22	11	100	57
Nederland	40	16	21	22	100	47
Tyskland	59	18	13	10	100	98
Øvrige land	24	39	20	17	100	42
Alle	60	18	13	9	100	1448

TØI rapport 918/2007

Datakilde: Transportøkonomisk institutt, gjesteundersøkelse 2007





## VEDLEGG 2

*Tabell 2A: Svarpersonens tilfredshet med prisnivå på mat på serveringssteder. Utenlandske skiturister i Norge vinteren 2007 (prosent)*

	Svært dårlig tilfreds	Ganske dårlig tilfreds	Verken eller	Ganske godt tilfreds	Svært godt tilfreds	I alt	(N)
Sverige	15	37	32	14	2	100	201
Danmark	23	31	34	10	2	100	813
Storbritannia	14	32	24	26	3	100	38
Nederland	7	17	52	23	2	100	41
Tyskland	29	29	35	7	0	100	70
Øvrige land	19	22	48	10	2	100	46
Alle	20	30	34	12	3	100	1209

TØI rapport 918/2007

Datakilde: Transportøkonomisk institutt, gjesteundersøkelse 2007

*Tabell 2B: Svarpersonens tilfredshet med prisnivå på aktiviteter. Utenlandske skiturister i Norge vinteren 2007 (prosent)*

	Svært dårlig tilfreds	Ganske dårlig tilfreds	Verken eller	Ganske godt tilfreds	Svært godt tilfreds	I alt	(N)
Sverige	5	23	52	19	1	100	193
Danmark	8	29	43	18	3	100	808
Storbritannia	0	18	39	35	8	100	43
Nederland	4	21	52	20	4	100	37
Tyskland	3	25	48	24	0	100	72
Øvrige land	4	32	35	26	3	100	32
Alle	6	26	46	20	3	100	1185

TØI rapport 918/2007

Datakilde: Transportøkonomisk institutt, gjesteundersøkelse 2007

*Tabell 2C: Svarpersonens tilfredshet med kvalitet på turistinformasjonskontorer. Utenlandske skiturister i Norge vinteren 2007 (prosent)*

	Svært dårlig tilfreds	Ganske dårlig tilfreds	Verken eller	Ganske godt tilfreds	Svært godt tilfreds	I alt	(N)
Sverige	1	2	32	43	23	100	163
Danmark	1	6	35	41	17	100	622
Storbritannia	0	0	47	24	29	100	22
Nederland	0	1	13	78	7	100	36
Tyskland	6	2	16	54	22	100	84
Øvrige land	0	9	31	47	12	100	33
Alle	1	4	32	44	19	100	960

TØI rapport 918/2007

Datakilde: Transportøkonomisk institutt, gjesteundersøkelse 2007

*Tabell 2D: Svarpersonens tilfredshet med befolkningens serviceinnstilling. Utenlandske skiturister i Norge vinteren 2007 (prosent)*

	Svært dårlig tilfreds	Ganske dårlig tilfreds	Verken eller	Ganske godt tilfreds	Svært godt tilfreds	I alt	(N)
Sverige	2	3	13	41	41	100	202
Danmark	2	4	15	48	31	100	863
Storbritannia	2	5	5	13	75	100	50
Nederland	0	1	17	54	27	100	46
Tyskland	0	0	6	34	60	100	91
Øvrige land	5	3	11	45	36	100	39
Alle	2	3	13	43	39	100	1291

TØI rapport 918/2007

Datakilde: Transportøkonomisk institutt, gjesteundersøkelse 2007

*Tabell 2E: Svarpersonens tilfredshet med skiløyper. Utenlandske skiturister i Norge vinteren 2007 (prosent)*

	Svært dårlig tilfreds	Ganske dårlig tilfreds	Verken eller	Ganske godt tilfreds	Svært godt tilfreds	I alt	(N)
Sverige	0	1	18	25	55	100	168
Danmark	1	2	12	43	42	100	823
Storbritannia	0	29	8	38	51	100	52
Nederland	0	0	22	40	39	100	34
Tyskland	1	2	12	39	46	100	77
Øvrige land	7	15	14	27	36	100	26
Alle	1	2	14	38	46	100	1180

TØI rapport 918/2007

Datakilde: Transportøkonomisk institutt, gjesteundersøkelse 2007



**Besøks- og postadresse:**

Transportøkonomisk institutt  
Gaustadalléen 21  
NO 0349 Oslo

Telefon: 22 57 38 00  
Telefaks: 22 60 92 00  
E-post: [toi@toi.no](mailto:toi@toi.no)

[www.toi.no](http://www.toi.no)



**Transportøkonomisk institutt  
Stiftelsen Norsk senter for samferdselsforskning**

- utfører forskning til nytte for samfunn og næringsliv
- har rundt 70 forskere med høy, flerfaglig samferdselskompetanse samarbeider med en rekke samfunnsinstitusjoner, forsknings- og undervisningssteder i Norge og i utlandet
- gjennomfører forsknings- og utredningsoppdrag av høy kvalitet innen områder som trafiksikkerhet, kollektivtransport, miljø, reisevaner, reiseliv, planlegging, beslutningsprosesser, transportøkonomi og næringslivets transporter
- driver aktiv forskningsformidling gjennom TØI-rapporter, Internett, tidsskriftet Samferdsel og andre nasjonale og internasjonale tidsskrifter
- deltar i CIENS, Forskningscenter for miljø og samfunn, i Forskningsparken nær Universitetet i Oslo