

Sammanfattning:

Internet – en effektiv metode for å ta reda på trafikanternas preferenser?

Här sammanfattar vi några av våra erfarenheter från internetbaserade Stated Preference-analyser och redogör för några av de analyser som har utförts för att belysa skillnaderna mellan data insamlade genom egenutförda internetintervjuer jämfört med pappers- eller hemintervjuer.

Fördelar och nackdelar med SP i internet

Internetbaserade SP-undersökningar har liksom andra metoder både fördelar och nackdelar:

- Internet kräver tillgång och kunskap
- Möjligt med skräddarsydd utformning
- Lägre kostnader för egenutförda internetundersökningar
- Mindre databehandling vid internetundersökningar
- Rekrytering via e-post effektiv för avgränsade målgrupper

En slutsats är att internet är en effektiv metod:

- vid komplicerade studier som kräver avancerad eller skräddarsydd utformning (till exempel parvisa val),
- vid undersökningar som kräver stora urval,
- när stora delar av målgruppen har möjlighet att genomföra en egenutförd internetintervju

Några internetbaserade SP-undersökningar

Det finns många som har genomfört internetbaserade preferensundersökningar, men här har vi valt att begränsa oss till internetbaserade undersökningar genomförda av TØI där syftet har varit att ta reda på trafikanternas preferenser genom parvisa val. Analyserna av de parvisa valen är begränsat till de tre mest centrala internetbaserade SP-undersökningarna som TØI har genomfört de senaste åren.

Trygg kollektivtrafik

Under 2003 genomförde TØI en internetbaserad SP-undersökning i Sverige på uppdrag av Vägverket. Internetundersökningen kompletterades med ett pappersformulär. Syftet var att ta reda på de vanligaste orsakerna till otrygghet bland kollektivtrafikanter, vad som kan göras för att minska denna otrygghet och vilka åtgärder som kan vidtas för att öka tryggheten och stärka kollektivtrafikens tillgänglighet.

Kollektivtrafikutbudet i Osloregionen – Värdering av tid

Hösten 2002 genomförde TØI en internetbaserad SP-undersökning i Oslo och Akershus. Undersökningen kompletterades med pappersformulär. Syftet med undersökningen var att analysera befolkningens preferenser och omdöme om kollektivtrafikutbudet i Osloregionen.

Kollektivtrafikalternativen i Tønsbergpakketet

Under 2003 genomförde TØI en internetbaserad SP-undersökning i staden Tønsberg. Internetintervjuerna var både egenutförda och hemintervjuer. Syftet med undersökningen var att ta fram konkreta förslag till förändringar av kollektivtrafikutbudet i Tønsberg.

Kännetecknande för dem som väljer egenutförd internetintervju jämfört med hemintervju/papper

Eftersom det finns två sätt att samla in datamaterialet på är det av interesse att se vilka svarande som väljer att svara själva via internet och vilka som väljer att fylla i det utsända pappersformuläret eller svara via internet med hjälp av en intervjuare. Här ska vi se några skillnader mellan de svarande som väljer en metod framför en annan:

- Signifikant fler kvinnor som väljer papper/hemintervju
- De yngsta väljer internet och de äldsta papper/hemintervju
- De yrkesaktiva väljer egenutförda internetintervjuer

Analyser av de parvisa valen

För att se om de som väljer egenutförda internetintervjuer har andra preferenser än de som väljer papper/hemintervju, eller om det är intervjuens insamlingsmetod som påverkar resultaten har vi först gjort analyser som beräknar separata uppskattningar för varje metod.

- Internet jämfört med papper ger större skillnader än internet jämfört med hemintervjuer
- Inget tyder på att internet medför andra uppskattningar än förväntat
- Papper kan ge uppskattningar som inte är signifikant skilda från noll

För att ta reda på om insamlingsmetoden har en självständig effekt på uppskattningarna har vi beräknat egna uppskattningar för denna effekt. Modellen är uppställd så att den beräknar effekten av att välja egenutförd internetintervju.

- Fler signifikanta metodeffekter vid val mellan internet och papper
- Ingen reducerad metodeffekt av att vikta för yrkesaktivitet
- Mindre skillnader när två internetlösningar kombineras