

# Ringvirkningsanalyse: Terrengsykkelsatsingen i Hallingdal

TØI rapport 2016/2024 • Forfattere: Christin Krohn, Veronica Blumenthal, Petter Dybedal, Tanu Priya Uteng, Bjørg Langset Flotve • Oslo 2024 • 65 sider

- Siden 2015 har Hallingdal investert 140 millioner kroner i stisykling for å skape en helårsdestinasjon i regionen
- Målsetningen er også å øke bo- og blilysten
- Våre beregninger viser at til tross for et ekstremværår, genererte sykkelsatsingen en meromsetning på 105,1 millioner kroner (direkte produksjonsverdi), som ga en ekstra verdiskaping på 36,8 millioner kroner. Potensialet antas å være betydelig større.
- En spørreundersøkelse med nær 1 000 respondenter og en kvalitativ undersøkelse viser en stor grad av bo- og blilyst i hele regionen, at flere arbeidsplasser blir skapt og satsingen har bidratt til det sosiale miljøet i Hallingdal
- Våre beregninger viser også at helseeffekten av stisykling i Hallingdal er positiv, gitt at de selvrapporterte verdiene er riktige. Denne beregningen er forbundet med høy usikkerhet.

I denne rapporten har vi undersøkt verdiskapingen sykkelsatsingen i Hallingdalsregionen har hatt, de potensielle helseeffektene det har hatt, og bo- og blilysten i Hallingdalsregionen som følge av sykkelsatsingen.

Sykkelsatsingen i Hallingdalsregionen ble initiert i 2015 med bakgrunn i et ønske om å gjøre regionen til en helårsdestinasjon. Dette ville bidra til flere helårsarbeidsplasser i regionen, og tiltrekke seg flere som ønsket å etablere seg i regionen. Sommeren 2023 var totalt 120 km sykkelstier (fordelt på ca. 50 ulike stier), 5 asfalterte pumptracks og 3 ferdighetsparker ferdige. Investeringen i infrastruktur alene er på ca. 140 MNOK. Stiene er bygget for ulike ferdighetsnivåer – fra de enkleste familievennlige rundene til teknisk utfordrende utforstier.

Vi har gjennomført en ringvirkningsanalyse med bakgrunn i en spørreundersøkelse som hang ute sommersesongen 2023. Spørreundersøkelsen hadde nesten 1 000 respondenter, noe som er mange. Sommersesongen 2023 var imidlertid sterkt preget av mange værphenomen som sen snøsmelting, noe som gjorde at sesongen kom sent i gang. Men når den kom i gang kom den godt i gang. Så kom ekstremværet Hans i august 2023, noe som gjorde at mange av destinasjonene måtte stenge helt ned i lengre perioder og som ledet til en redusert eller avkortet sesong for de fleste av destinasjonene.

Ut fra tilgjengelig tallmateriale har vi beregnet at det har vært ca. 10 800 syklistere (unike individer) på besøk i Hallingdal i 2023. Basert på undersøkelsesdata om økt antall besøk og økt oppholdstid finner vi at sykkelsatsingen ga om lag 70 000 ekstra besøksdøgn. Dette ga en



direkte og indirekte meromsetning på til sammen 105,1 millioner kroner (eksklusive mva.) og en verdiskaping på 36,8 millioner kroner. Potensialet vil kunne være betydelig større (for eksempel i et værmessig normalår). Eksempelvis vil 20 000 syklistene generere en produksjonsverdi på opp mot 200 millioner kroner.

Vi har også beregnet folkehelseeffekter. Her har vi tatt mange forbehold, siden tallene er høyst usikre og bygger på mange antagelser.

I analysen av bo- og blilyst ser vi av spørreundersøkelsen at 54 % av de som kommer fra Hallingdal svarer at sykkelsatsingen har gjort Hallingdal mer attraktiv. Flere av respondentene svarer at de oppholder seg mer i Hallingdal enn de ellers ville på grunn av sykkeltilbudet. Det kommer dog noen uenigheter til overflaten i spørreundersøkelsene og i noen av intervjuene, og vi anbefaler derfor at det legges til rette for arenaer slik at eventuelle konflikter ikke eskalerer.