



18. september 2023

PATHWAYS: Sluttseminar og workshop

Workshop: Arbeidsgrupper og diskusjoner

To grupper som fokuserer på spørsmål knyttet til mer miljøvennlige feriereiser som et ledd i omstillingen til et bærekraftig samfunn:

- A. Hva må stoppes (fases ut)?
- B. Hva må endres (tilpasses)?
- C. Hva må skapes/utvikles (nytt)?

Gjennomføring:

1. Runde 1: Reflektere over 3 spørsmål i grupper (30 min.)
2. Presentere resultater fra gruppene i plenum (15 min.)
3. Runde 2: Diskutere og prioritere 3 forslag i gruppene (15m)
4. Oppsummering av runde 2 i plenum – (15 min.)
5. Avslutning – info om videre arbeid – (15 min.)

Gruppesesjon del 1 - Presentasjon fra gruppene:

Hva må vi stoppe/slutte med?

- Forbud mot reklame for flyreiser, frequent flyer programs, mm.
- Merking av reiseatferd – ulempe for klima/klimautslipp
- Konkurransforhold: Unngå prissetting som gjør fly billigere enn f eks tog
- De-markedsføre korte impulsreiser

Hva må endres eller tilpasses? (Punkt 2 og 3 sammenfaller noen steder)

- Karbonavtrykk må prises høyere, må bli billigere å gjøre bærekraftige valg/løsninger
- Flyplasser innrettes mot fortsatt vekst - må snu trenden
- Gode løsninger må prioriteres (gulrot-prinsippet): Bedre togtilbud, bildeling og kobling mellom disse
- Tilby deleløsninger, slippe frakt av tungt utstyr, pakketering med kollektivtransport – total pakke / all inclusive (kollektiv, bagasje, mm)
- Bærekraftsertifisering

Hva må vi skape nytt?

- Virtuell teknologi – prising, bildeling
- Brukeropplevelsen: enkelt, behagelig, rimelig,
- Høyere grad av digitalisering for å benytte kollektivtransport (verktøy)
- Nettverk for deling av fritidsboliger
- Øke markedsføring av Norge som ferieland (pandemi-effekt)
- Nye konsepter: «Leirskole for voksne», sosial gruppe/fellesskap for folk med felles interesser, temareiser i eget land, «Farmen»/ «Kompani Lauritzen»-konseptferie, gjøre reisen en del av opplevelsen



18. september 2023

PATHWAYS: Sluttseminar og workshop

Gruppesesjon del 2: Oppsummering og prioritering

tøi

Presentasjon fra gruppene – prioritering (prioriterte mål og tiltak i oransje tekst) :

Hva må vi stoppe/slutte med?

- Forbud mot reklame for flyreiser, frequent flyer programs, mm.
- Merking av reiseatferd – stanse miljøfiendtlig reiseatferd/ulempe for klima/klimautslipp
- Konkurransforhold: Unngå prissetting som gjør fly billigere enn f eks tog
- De-markedsføre korte impulsreiser

Hva må endres eller tilpasses? (Punkt 2 og 3 sammenfaller noen steder)

- Karbonavtrykk må prises høyere, må bli billigere å gjøre bærekraftige valg/løsninger
- Flyplasser innrettes mot fortsatt vekst - må snu trenden
- Gode løsninger må prioriteres (gulrot/carrot-prinsippet): Bedre togtilbud, bildeling og kobling mellom disse
- Tilby deleløsninger, slippe frakt av tungt utstyr, pakketering med kollektivtransport – total pakke / all inclusive (kollektiv, bagasje, mm)
- Bærekraftsertifisering

Hva må vi skape nytt?

- Virtuell teknologi – prising, bildeling og brukeropplevelsen: enkelt, behagelig, rimelig og høyere grad av digitalisering for å benytte kollektivtransport (verktøy)
- Nettverk for deling av fritidsboliger
- Øke markedsføring av Norge som ferieland internt (pandemi-effekt)
- Nye konsepter: «Leirskole for voksne», sosial gruppe/fellesskap for folk med felles interesser, temareiser i eget land, «Farmen»/ «Kompani Lauritzen»-konseptferie, gjøre reisen en del av opplevelsen

OPPSUMMERING GRUPPEDISKUSJON:

(Kommer senere)

