

**Sammandrag:**

# **Turistvägar i Sverige och utomlands**

## **Visioner, koncept och planeringskriterier**

Rapporten beskriver hur man har arbetat med turistvägskonceptet i en rad länder, däribland USA, Norge, Sverige och Tyskland. Konceptet omfattar bland annat vilka olika typer av turistvägar som finns, hur vägarna planeras, vem som medverkar i planeringen samt kriterier för urval, det vill säga vad turisterna är intresserade av. Rapporten inkluderar sammanfattande rekommendationer och kunskapsbehov för Vägverkets fortsatta arbete med turistvägar i Sverige. Bland annat påpekas vikten av att se turister som en viktig målgrupp som vägarna anpassas för, liksom att turistvägar bidrar till regional näringsutveckling.