



UiO • **Universitetet i Oslo**

Fra interesse til medlemskap

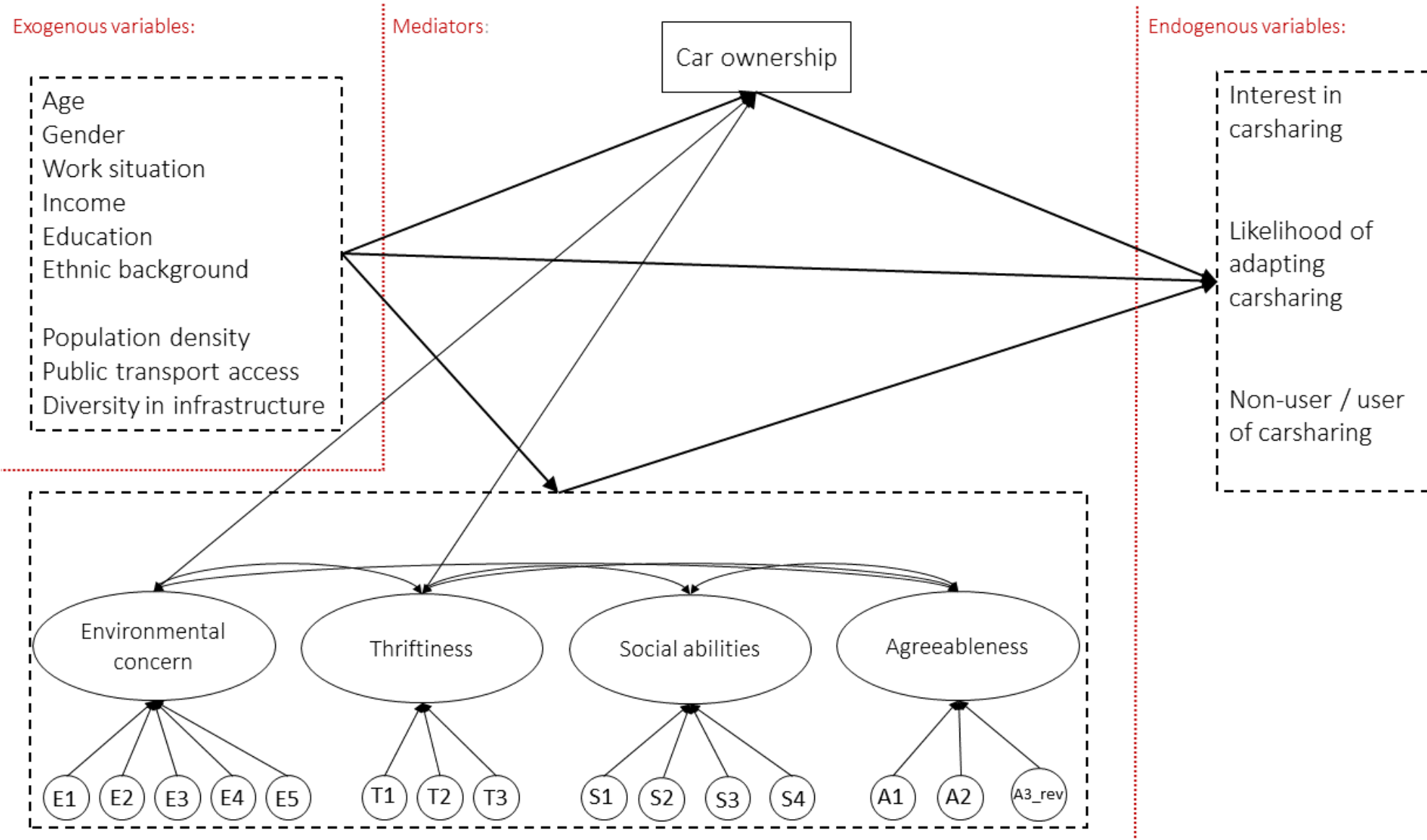
Tilpasningsstadier til bildeling i norske byområder

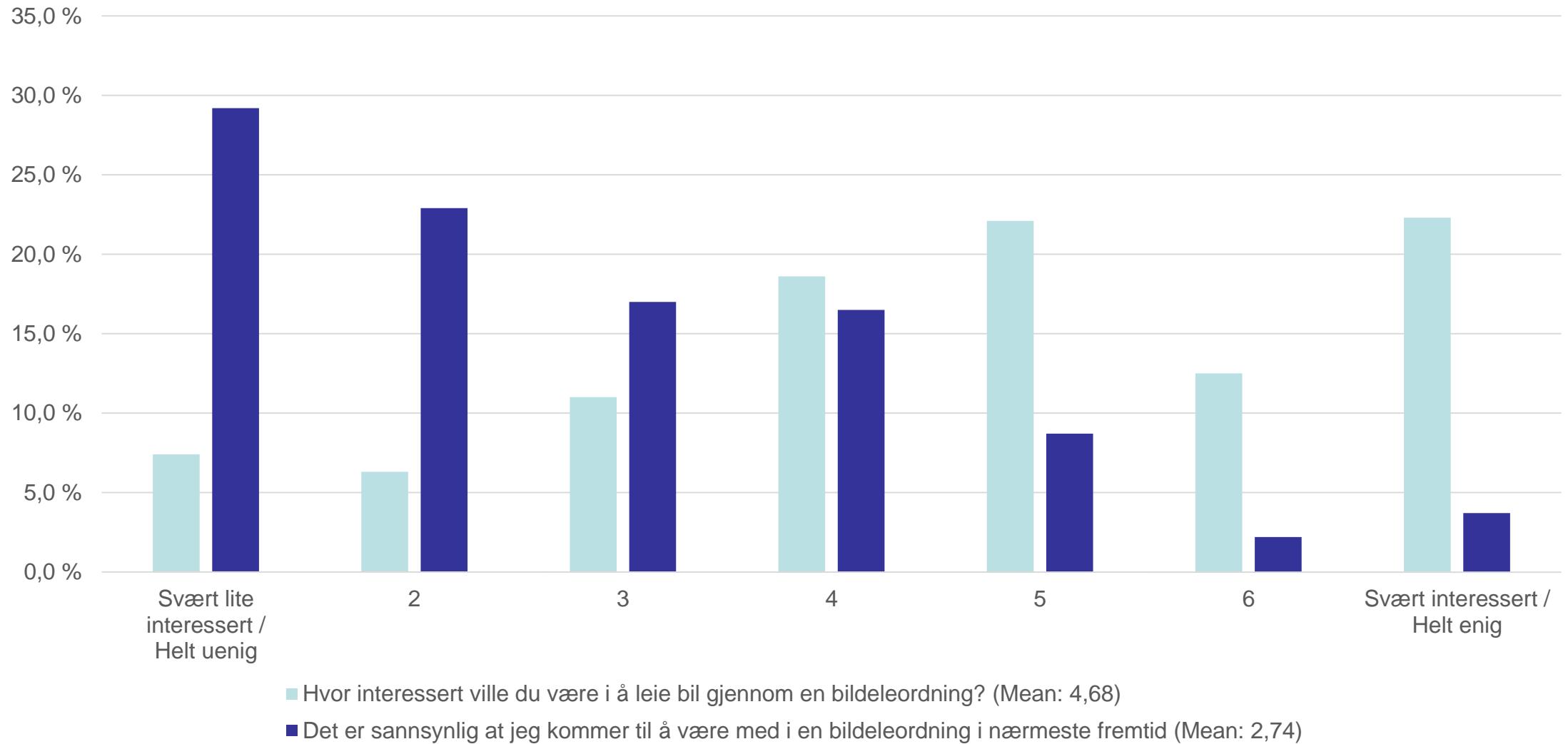


Mari Andrine Hjorteset
m.a.hjorteset@sosgeo.uio.no

Steg mot bildeling – fra generell interesse til medlemskap

- Hvem er det som er interesserte i bildeling?
- Hva kjennetegner fremtidens bildelere?
- På hvilke måter skiller dagens medlemmer seg fra ikke-medlemmer?





Interest (N=2226)

	Estimate	Total effect	Indirect: car ownership	Indirect: Environmental concern	Indirect: financial	Indirect: Social abilities	Indirect: Agreeableness
Car ownership	.100***	-	-	-	-	-	-
Environmental concern	.230***	.219***	-.012**	-	-	-	-
Financial awareness	-.058*	-.052*	-.007**	-	-	-	-
Social abilities	.065	-	-	-	-	-	-
Agreeableness	.058	-	-	-	-	-	-
Age	.008	.036	.023***		-.010*		
Male	-.028	-.112*		-.086***			
Work, full-time	.103*	.132**	.036***	-.023*			
High income	.087	.136*	.036**				
Higher education	.083	.124*		.066***			
Non-western immigrant	-.373***	-.362***					
Population density	.066**	.057*	-.025***	.018**			
Building diversity	-.020	-.025	-.011**				
Public transport access	-.018	-.015					

MODEL FIT:

Chi ² (df)	1110.020 (204)
RMSEA	0.045
CFI	0.981
WRMR	1.442

***p < .001

**p < .01

*p < .05

Likelihood of participating (N=2226)

	Estimate	Total effect	Indirect: car ownership	Indirect: Environmental concern	Indirect: financial	Indirect: Social abilities	Indirect: Agreeableness
Car ownership	-.002	-	-	-	-	-	-
Environmental concern	.205***	.205***	-	-	-	-	-
Financial awareness	-.095***	-.095***	-	-	-	-	-
Social abilities	-.007	-	-	-	-	-	-
Agreeableness	.062	-	-	-	-	-	-
Age	-.058*	-.069**			-.016**		
Male	.116*	.041		-.076***			
Work, full-time	.100*	.082					
High income	-.020	-.028					
Higher education	.128*	.170**		.059***	-.012*		
Non-western immigrant	.170	.171					
Population density	.030	.047		0.016**			
Infrastructure diversity	.045*	.047*					
Public transport access	-.042	-.036			.005*		

MODEL FIT:

Chi ² (df)	1136.549 (204)
RMSEA	0.045
CFI	0.980
WRMR	1.460

***p < .001

**p < .01

*p < .05

Non-members vs. members (N=2396)

	Estimate	Total effect	Indirect: car ownership	Indirect: Environmental concern	Indirect: financial	Indirect: Social abilities	Indirect: Agreeableness
Car ownership	-.196***	-	-	-	-	-	-
Environmental concern	.062**	.084***	.023***	-	-	-	-
Financial awareness	.009	-.002	-.010*	-	-	-	-
Social abilities	-.044	-	-	-	-	-	-
Agreeableness	.045	-	-	-	-	-	-
Age	.023	-.023	-.046***	-	-	-	-
Male	.104**	.062	-	-.021**	-	-	-
Work, full-time	.156**	.085	-.059***	-	-	-	-
High income	.032	-.045	-.068***	-	-	-	-
Higher education	.093	.129*	-	.018*	-	-	-
Non-western immigrant	.139	.159*	-	-	-	-	-
Population density	.110***	.168***	.049***	.006*	-	-	-
Infrastructure diversity	-.030	-.005	.022***	-	-	-	-
Public transport access	-.008	-.006	-	-	-	-	-

MODEL FIT:

Chi ² (df)	1152.804 (204)
RMSEA	0.044
CFI	0.982
WRMR	1.478

***p < .001

**p < .01

*p < .05

oppsummert

- Bilhold stor påvirkning både direkte og indirekte
 - Fra positiv til ingen til negativ effekt i de tre modellene
 - Stor indirekte påvirkning på interesse
- Miljø og økonomisk nyttemaksimering viktig
 - Bildeling mer relevant for folk med høyere score på miljøinteresse
 - Bildeling mer relevant for folk med lavere score på økonomiske faktorer
 - Også en viktig indirekte faktor

oppsummert

- Sosiodemografiske variabler
 - Få direkte effekter i modell 1 og 2, men viktig i modell 3
 - Allikevel relevant da det ofte har en indirekte effekt via andre variabler
- Geografiske variabler
 - Mindre å si enn antatt
 - Befolknings tetthet påvirker
 - Manglende effekt av kollektivtransport
 - Må ses nærmere på i eget paper