



posten



bring



POSTEN NORGE AS

Seminar og workshop om by-logistikk

Tema: Teknologitvicklung i transportbransjen som bidrar til en mer miljøvennlig bylogistikk.

Posten Norge AS er et nordisk post- og logistikkonsern som utvikler og leverer helhetlige løsninger innen post, kommunikasjon og logistikk. Konsernet møter markedet med to merkevarer, **Posten** og **Bring**.

Bring for bedriftsmarkedet.

Posten for privatmarkedet.

Bring er en av de største leverandørene av post- og logistiktjenester i Norden.

Posten står for distribusjon av post til privatkunder i hele Norge, og har ansvaret for postkontornettet.



■ Transport og miljø.

Som en av Nordens største transportvirksomheter er særlig belastningen fra CO2-utslipp betydelig.

Vi vet vi er en del av problemet, men vi ønsker også å være en del av løsningen.

Derfor bytter vi ut kjøretøyparken til mer alternative kjøretøy.

Vi har over 2000 lavutslippskjøretøy, tar i bruk fornybare drivstoff og deltar i prosjekter for å drive utviklingen av et grønt skifte i transportsektoren.

Konsernet har i tillegg Norges største el-kjøretøypark med over 1200 elektriske kjøretøy. Vår satsing på elektriske kjøretøy skaper grønne arbeidsplasser.

Hyppig utskiftingstakt på våre Tyngre kjøretøy fører til kjøretøy med moderne teknologi, som bidrar til reduserte lokale utslipp. 97 % av bilene i konsernet er EuroV eller EuroVI.



Tog løsninger

Konsernet ser hele tiden etter tog løsninger i samarbeid med våre kunder.

I 2015 inngikk konsernet en femårig avtale med Green Cargo om seks avganger hver uke til Sverige.

Denne løsningen erstatter ca. 20 000 lastebiler per år og reduserer utslippene med 4800 tonn CO2.

Pakker og gods til Nord går med tog til Narvik og Fauske.



Bygninger og energi.

Posten og Bring har kontinuerlig fokus på å effektivisere energi og arealbruk.

Konsernet bruker fornybar elektrisitet, samtidig som vi jobber med å redusere energibruken.

De senere årene har konsernet laget en ny terminalstruktur for å redusere arealbruk .

Dette betyr at flere enheter samlokaliseres i eksisterende bygg, og det bygges helt nye terminaler for å erstatte eldre terminaler.

Det reduserer antall kjørte kilometer og energiforbruk.



Planlagt Nytt logistikkcenter i Tromsø for Posten og Bring i Breivika havn

Hvordan jobber konsernet med Teknologit utvikling og en mer miljøvennlig bylogistikk.

Eksempel på prosjekt i konsernet .

CO2-fri postdistribusjon i Trondheim Sentrum

Posten har fått verdifull erfaring med klimanøytral distribusjon i Trondheim gjennom et pilotprosjekt med støtte fra Transnova.

Pilotprosjektet ble avsluttet i 2012, men Posten har planer om å videreføre arbeidet med elektrisk postdistribusjon. Målet er å være en ledende miljøaktør innen post og logistikkbransjen gjennom å erstatte 1300 fossilt drevne biler med elektriske kjøretøy fram mot 2015. **Dette har vi greid.**

Prosjektet har ført til at Posten er med i et EU-prosjekt, ENCLOSE. EU-prosjektet har som formål å sette fokus på miljøvennlig varedistribusjon i små og mellomstore historiske byer i Europa. Her deler Posten de erfaringene og kunnskapen som de har opparbeidet seg med minst 6 byer fra forskjellige land i Europa.



Hvordan jobber konsernet med Teknologit utvikling og en mer miljøvennlig bylogistikk

■ Eksempel på prosjekt i konsernet

2015.

Posten og Bring blir Nordens første transportør som tar i bruk store elektriske varebiler .

Enova har gitt støtte til innkjøp av de to første store elektriske varebilene for utprøving i Norge. Bilene er produsert av Iveco, og er de første serieproduserte el-varebilene i sin klasse.

Elektriske biler er bedre for bylufta, og de nye bilene gjør det mulig med utslippsfri vareutlevering av pakker og stykk gods til bedrifter i Oslo sentrum.



Status Posten og Bring Tromsø i forhold til miljøvennlig bylogistikk.

Bud/distribusjonsbiler 34 biler hvorav 17 biler i dag er elektrisk.

Målet er at alle budbiler som går i bykjernen skal være elektrisk.

Distribusjon tyngre kjøretøy som kjører innenfor bykjernen er 20 biler. Alle har Euro 5 og Euro 6 motorer for og redusere utslipp.

Målet er og gå mer over til fornybare energikilder.

Posten og Bring i Tromsø følger konsernets strategi og mål, så vi har de samme ambisjonene i forhold til miljø og videre satsning.



Konsernets nye miljøambisjon

- Kun benytte fornybare energikilder i biler og bygg innen 2025.
- Kontinuerlig arbeide med tiltak for å redusere energiforbruk.
- Kontinuerlig arbeide med tiltak for å redusere avfall og øke kildesorteringsgrad.

Miljøatsingen er ambisiøs, men oppnåelig gitt at sentrale forutsetninger er til stede, blant annet:

- Tilgjengelig bærekraftig fornybart drivstoff.
- Utvikling av kjøretøy som kan benytte null- eller lavutslippsløsninger.
- Fornybare løsninger må være konkurransedyktige med fossile løsninger.

