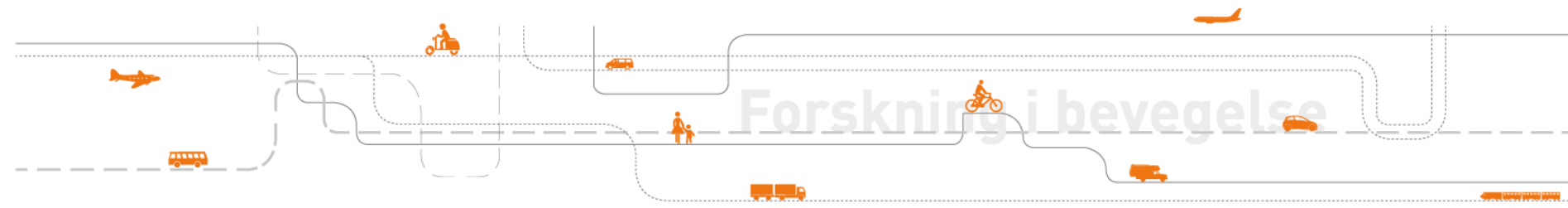




Mobilitet når du trenger det: Bildeling og innovative forretningsmodeller

Presentasjon på TØI-frokostseminar: Delemobilitet – et svar på fremtidens transportutfordring?

Ove Langeland, forskningsleder TØI

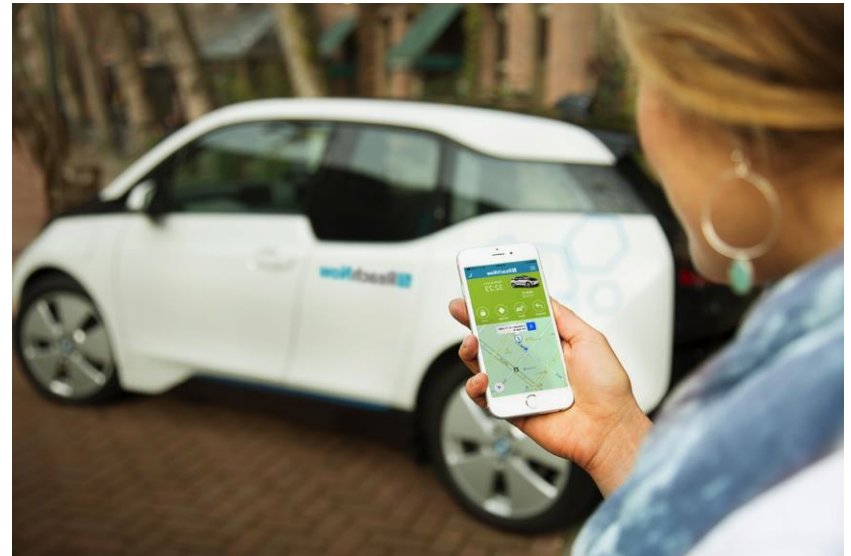


Bildeling – hva er nytt?

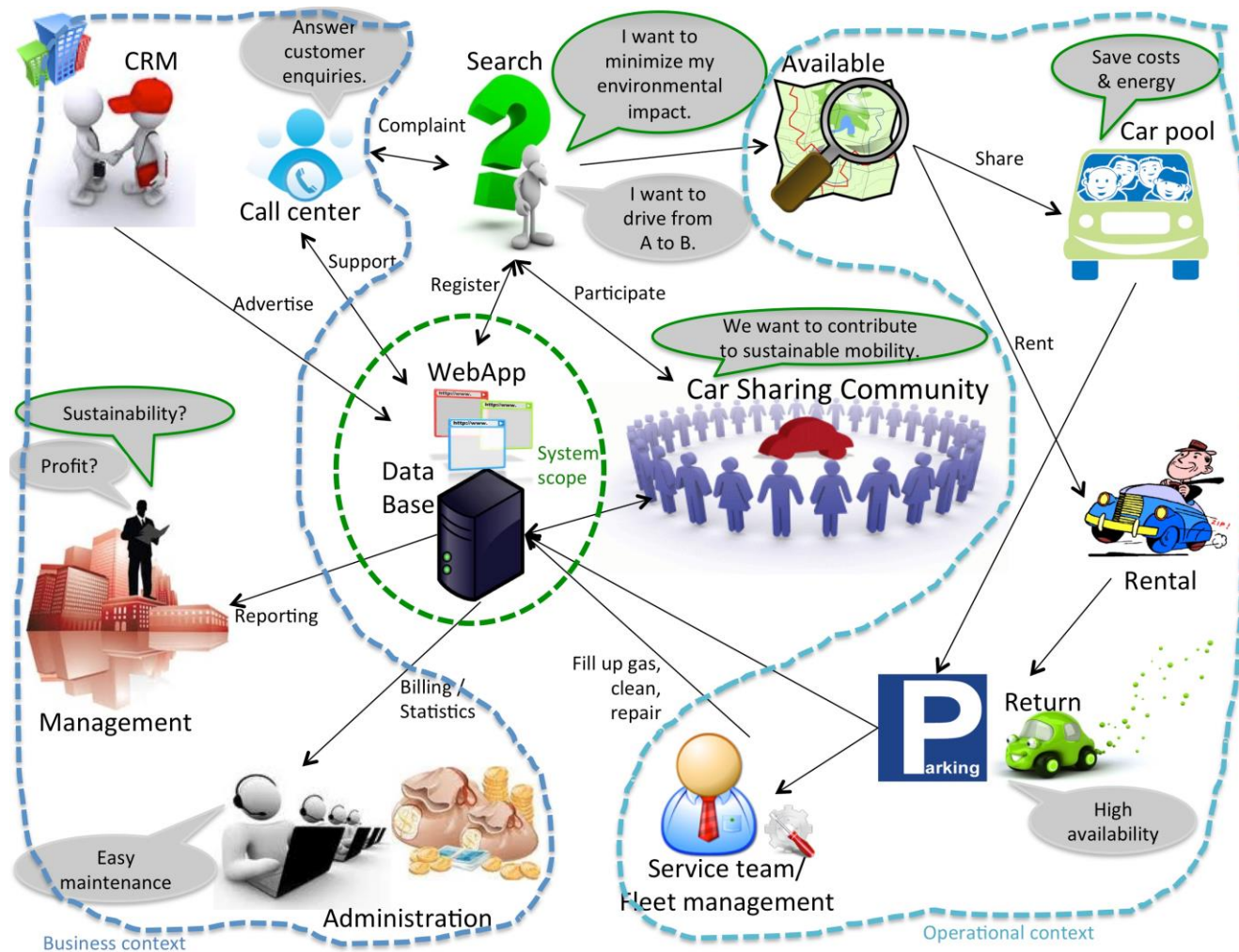


Fra produkt til
tjeneste

Fra eierskap til
tilgjengelighet



Bideling – innovative forretningsmodeller



Bildeling – ulike forretningsmodeller

- **B2C (business-to-consumer)**

(Bilkollektivet - privat samvirke-/medlemsbasert bildeling, Herz bilpool – utleie til private og bedrifter, begge har egen bilflåte)



- **B2B (business-to-business)**

(Move About - privat kommersiell bildeling, egen bilflåte, bare el-biler)

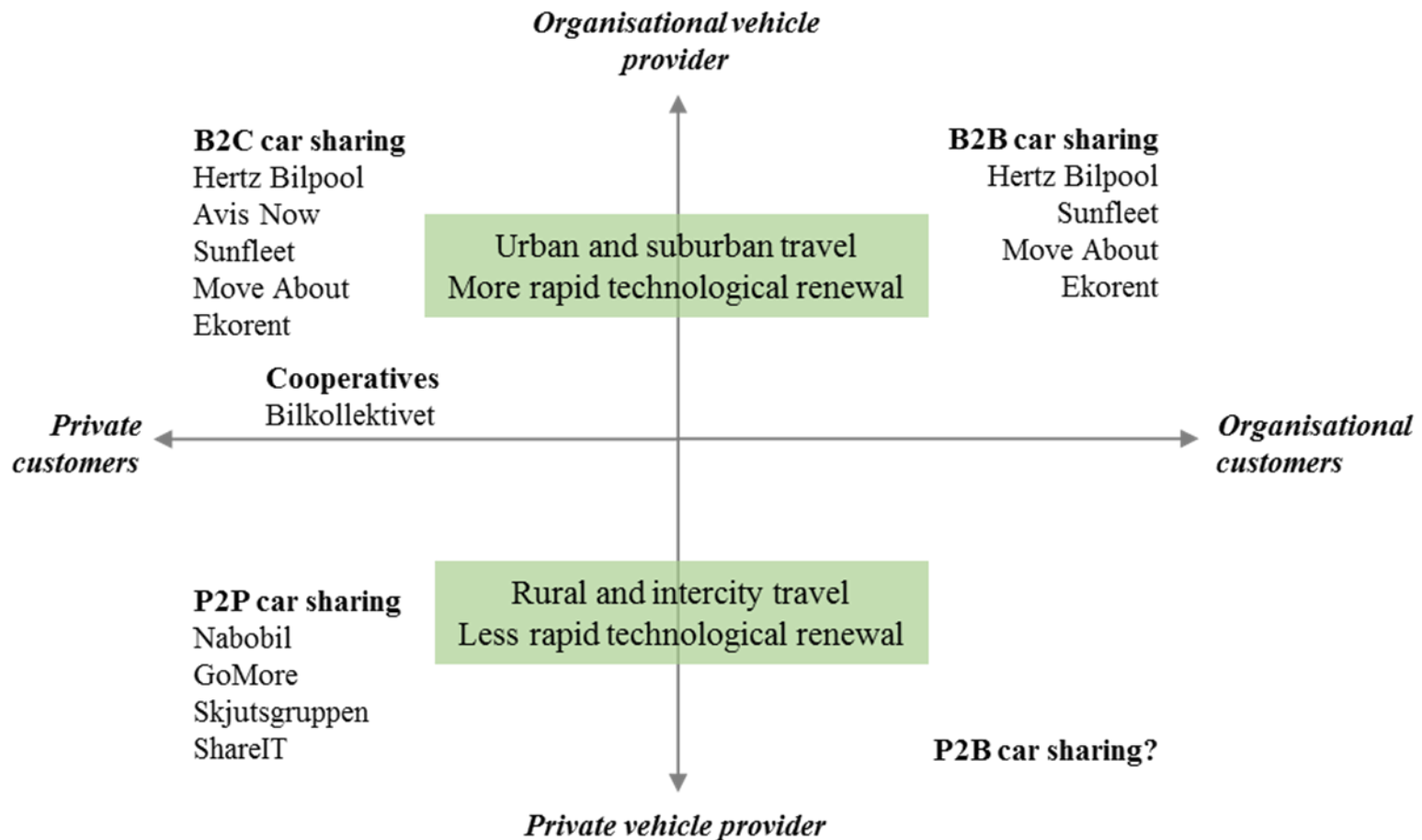


- **P2P (peer-to-peer)**

(Nabobil - utleie av private biler, utnytte ledige ressurser)



Forretningsmodeller – geografi, teknologi, miljø og klima



Bildeling – bare et element i et integrert intermodalt transportsystem (MaaS)



WHAT IS INTERMODAL MOBILITY?



www.viktoria.se



Bideling – drivere og barrierer

■ Drivere:

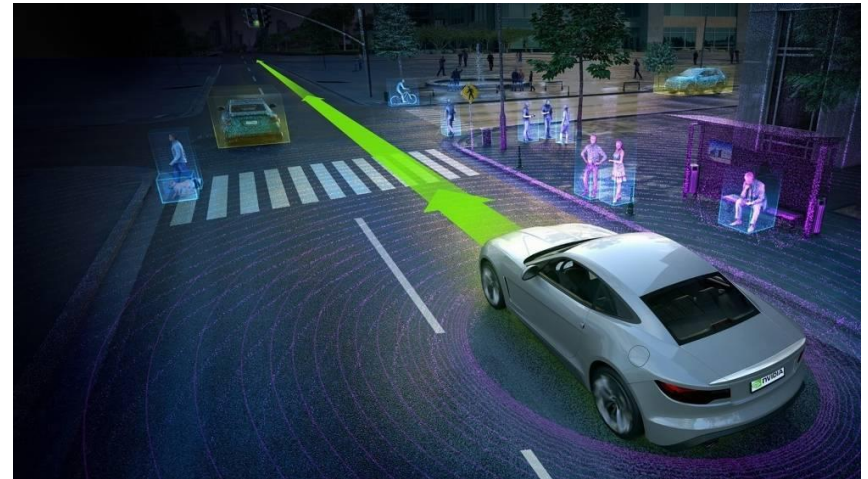
- *Teknologi*
- *Regulering (gulrot og pisk)*
- *Økonomiske incetiver*
- *Lønnsomt å dele*
- *Godt kollektivsystem*
- *Førerløse biler*

■ Barrierer:

- *Reisevaner,*
- *Holdninger til å dele*
- *Teknologi*
- *Infrastruktur*
 - Ladestasjoner
 - Parkering for delebiler
- *Offentlige pilotprosjekter*

Om få år er privatbilen bare et minne

- By 2030, within 10 years of regulatory approval of fully autonomous vehicles, 95% of all U.S. passenger miles will be served by transport-as-a-service (TaaS) providers who will own and operate fleets of autonomous electric vehicles providing passengers with higher levels of service, faster rides and vastly increased safety at a cost up to 10 times cheaper than today's individually owned (IO) vehicles. These fleets will include a wide variety of vehicle types, sizes and configurations that meet every kind of consumer need, from driving children to hauling equipment.



Ny teknologi, nye forretningsmodeller, og det økonomiske utslaget av transport som tjeneste fremfor privat bileierskap
Bilindustrien står overfor samme utvikling som for eksempel musikkindustrien. Før var antall solgte fysiske album den viktigste beregningen. Nå har det endret seg til antall avspillinger.
For bilindustriens del vil det endre seg fra antall solgte biler, til antall solgte kilometer.