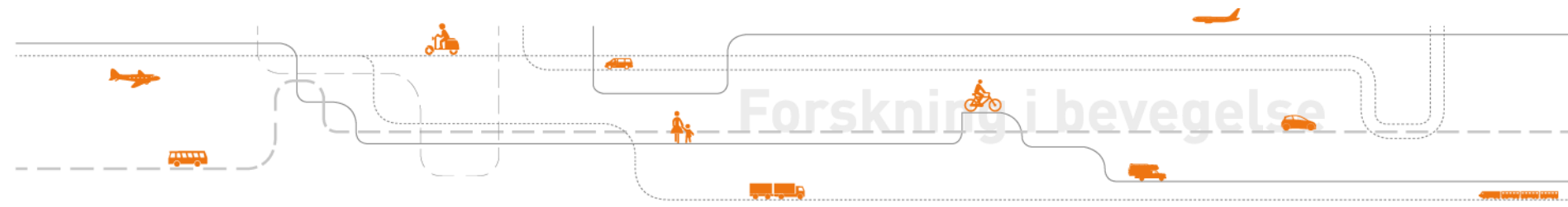


NFR/Transport 2025-prosjektet: **Sharming Cities:**  
«Shared Mobility for Innovative and Inclusive Green  
Cities» (TØI, UiO/ISS, UUtrecht, tilbydere)

**Bildeling: Hva gjør at det tar av  
– og hva gjør det med byene våre?**



# Bildeling innebærer



foto: Arne Lindelien, Bilkollektivet

- en og samme bil deles av flere bilbrukere
- bilers **ledige kapasitet** utnyttes

⇒

- færre biler på veiene ...
- mer bevisst og planlagt (høyere terskel for) bruk av bil ...
- bedre tilgang til bil (mer bilbruk?) for dem uten bil ...

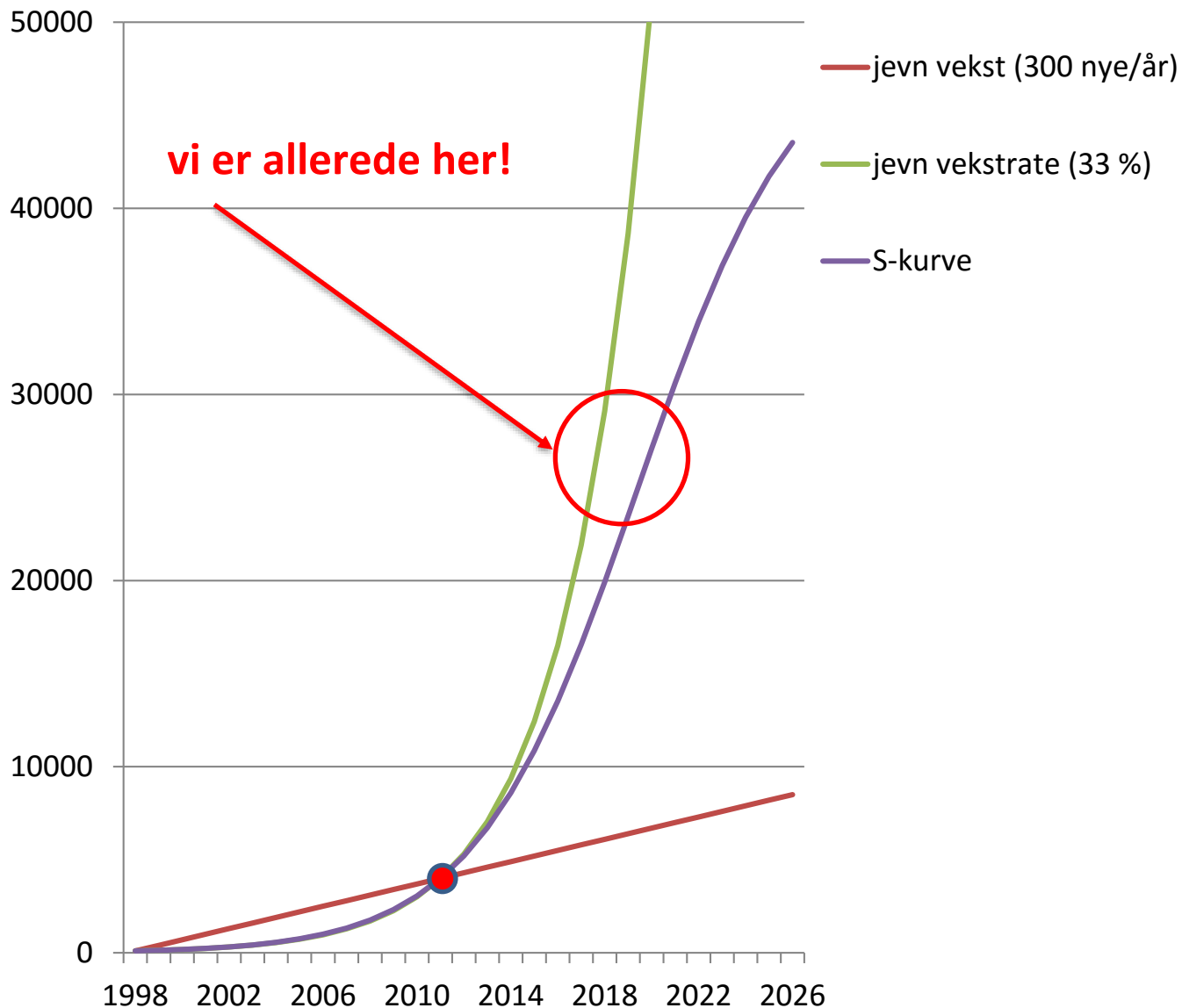
# Norske bildelingsordninger

(per mai 2017)

	modell	biler	medlemmer/brukere
<b>Bilkollektivet</b> , fra 1995, 5 byer	share'NGO	>300	<6000
<b>Trondheim bilkollektiv</b> , fra 1996	share'NGO	<50	1200
<b>Bideleringen</b> Bergen, fra 1996	share'NGO	170	2100
<b>Hertz bilpool</b> , fra 2010	B2B, B2C	100	2000
<b>MoveAbout</b> fra 2007, ren elbilflåte	B2B, B2C	70	700
<b>Nabobil</b> , fra sept. 2015	P2P	>4000	15-20000 (>80 000 reg.)
<b>GoMore</b> , samkjøring og P2P			

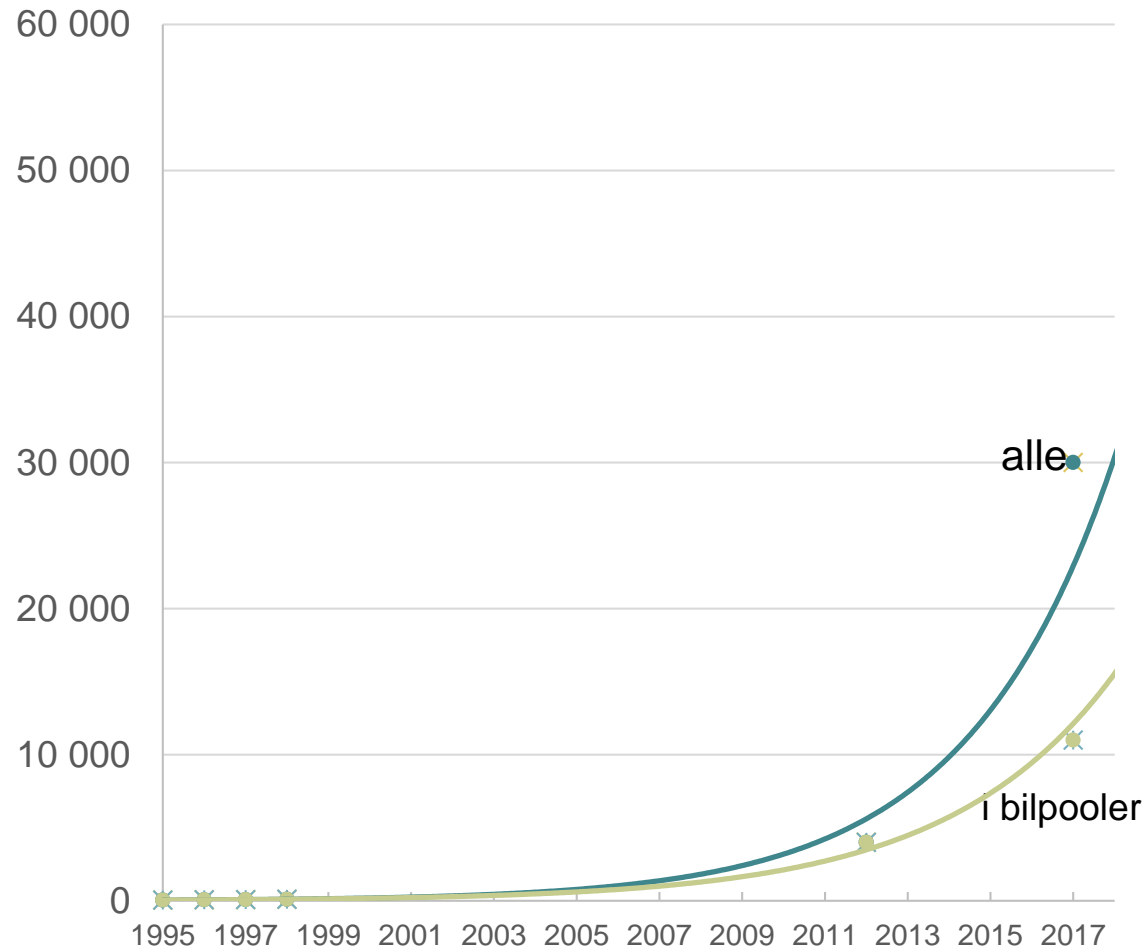
# Bildeling – tar det av?

# Bildeling i Norge – prognose 2012



# Bildeling i Norge – i akselererende vekst

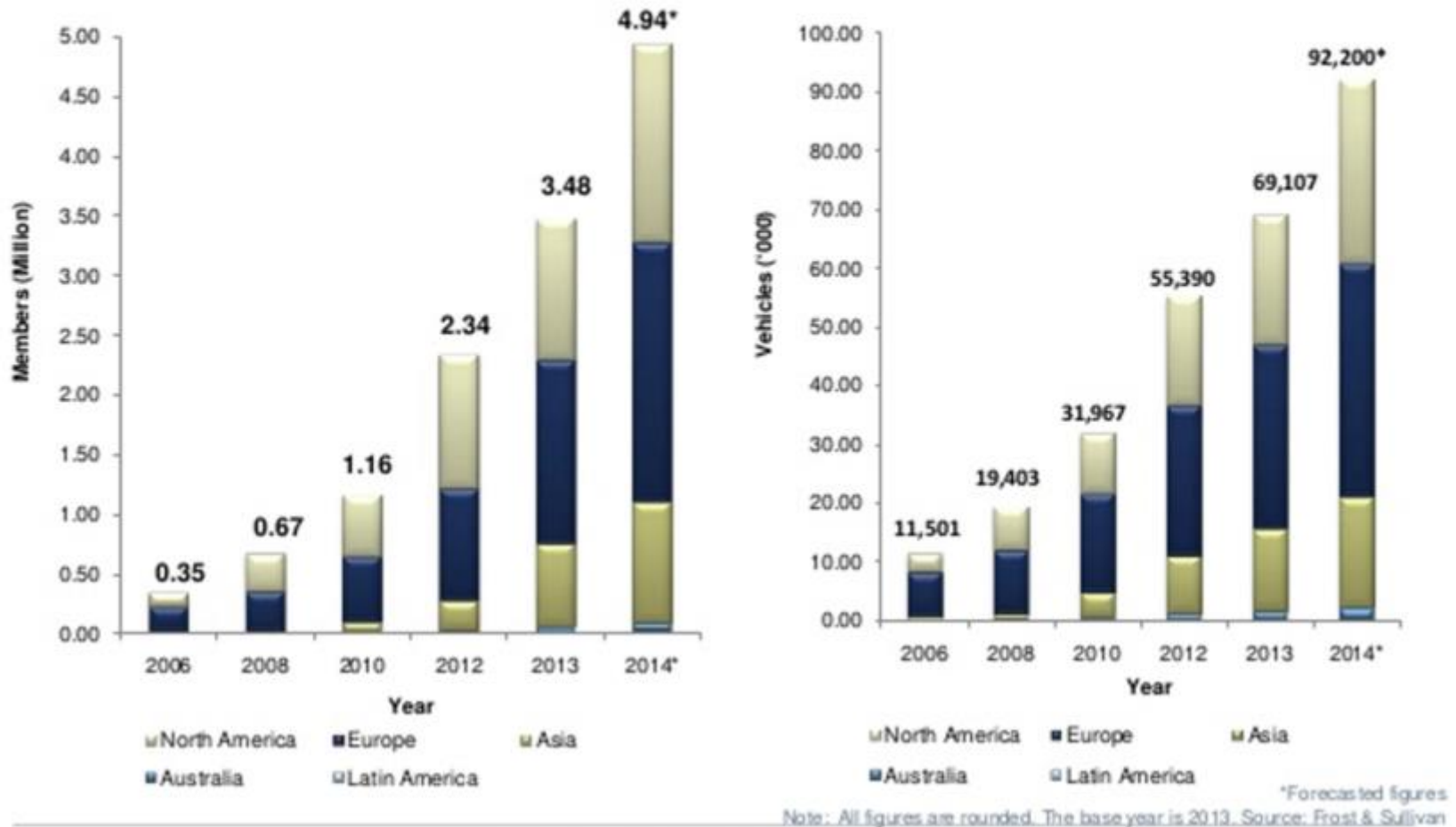
Bidelere i Norge



# Global Carsharing Membership and Fleet Size

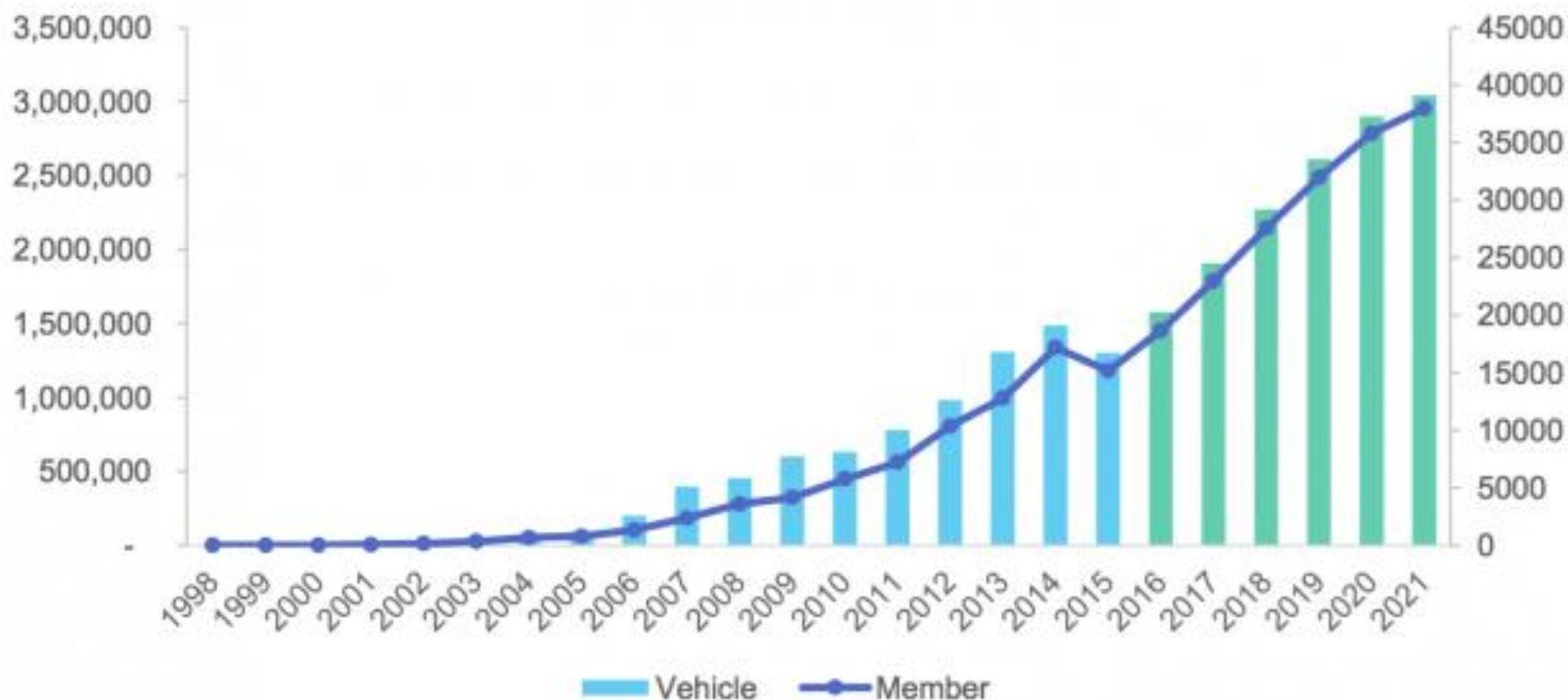
By 2014, membership is expected to grow to nearly 5 million, and the number of vehicles to 92,200, for a member-to-vehicle ratio of about 54:1.

Carsharing Market: Membership and Fleet Size, Global, 2006–2014



# Bildeling USA – 1, 5 mill bildelere/321 mill innbyggere

Figure 13: Carsharing: 1998 - 2015 Historic Growth and 2016-2021 Projections in the United States



Data sources: Shaheen et al. (2015), CAR



# Norsk bildeling relatert til bilhold i per mai 2017

	N	Andeler	kilde
Førerkort	2500000	91% (befolkningen > 18 år)	ofv.no
Personbiler i alt	2600000	1,04 bil/førerkort	ssb.no
Tilgang til bil		88% bil+førerkort 7% førerkort, ikke bil 5% verken førerkort eller bil	rvu/tøi
Bideler	ca 30000	1,2 % av alle førerkort -70% bidere har ikke bil	intervjuer
Elbiler i alt	100000	3,8% av alle personbiler	ssb.no
Delebiler	< 5000	ca 10-15% elbilandel	intervjuer

# Hvorfor: Drivkrefter bak bildelingsveksten

urbanisering



digitalisering



deprivatisering  
- deling



miljøbelastning

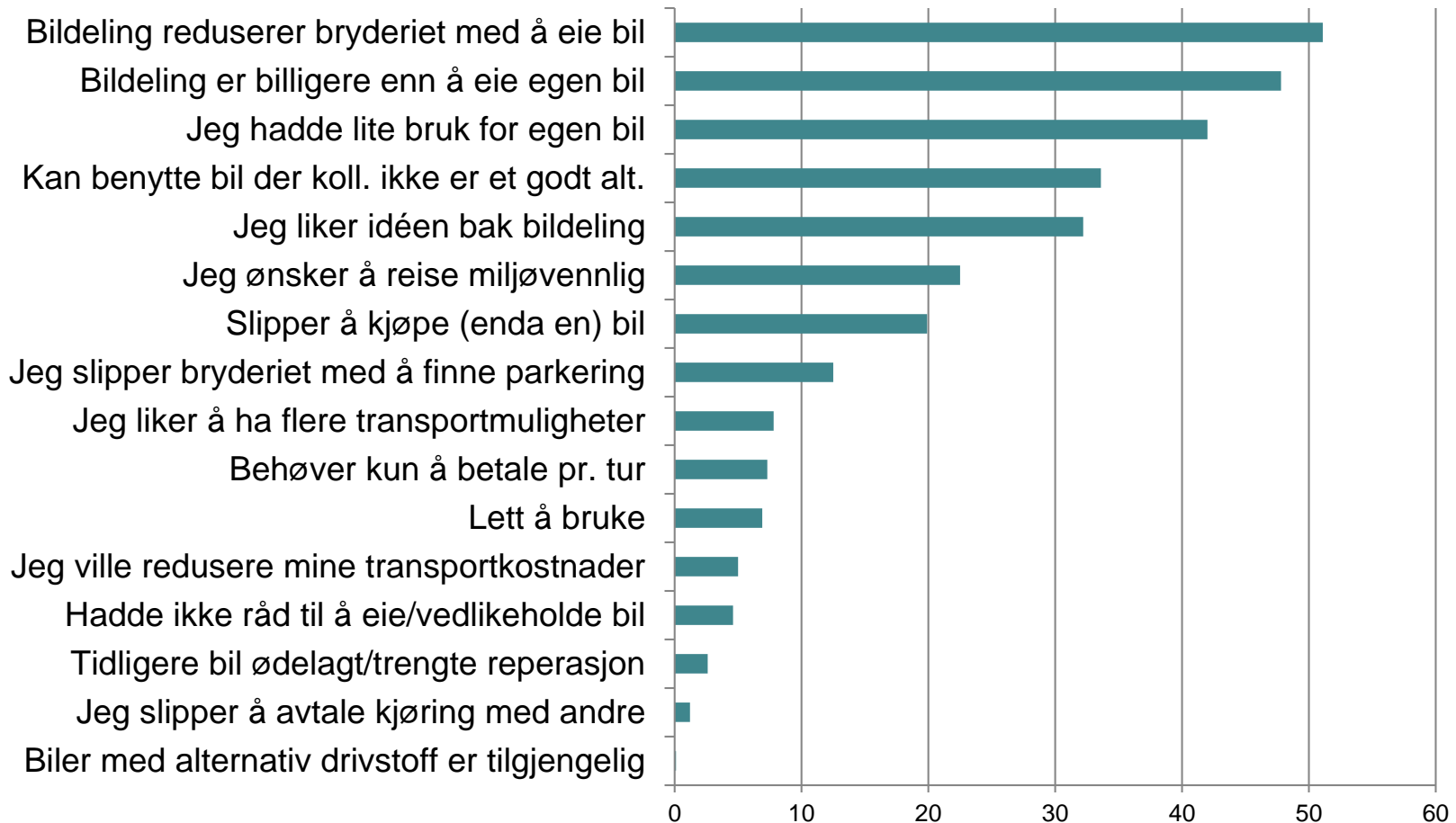


# Bildeling - Push eller Pull?

- **FORDI (PUSH)** – et press bort fra:
  - *herket med å ha egen privatbil i by*
  - *kostnadene ved å ha bil når bruken er så liten*
  - *bil som posisjonelt gode*
  - *erkjennelsen av miljøbelastningene*
- **FOR Å (PULL)** - draget mot å oppnå:
  - *frigjort tid og ansvar ved å slippe parkering, vedlikehold o.a.*
  - *frigjorte økonomiske midler*
  - *sosial anerkjennelse, bildeling som identitetsmarkør*
  - *miljømessig bidrag (færre biler, reduserte utslipp)*

# Hvorfor medlem av Bilkollektivet (2011)

(Hald, Christiansen, Nenseth 2011: TØI-rapport 1156/2011)

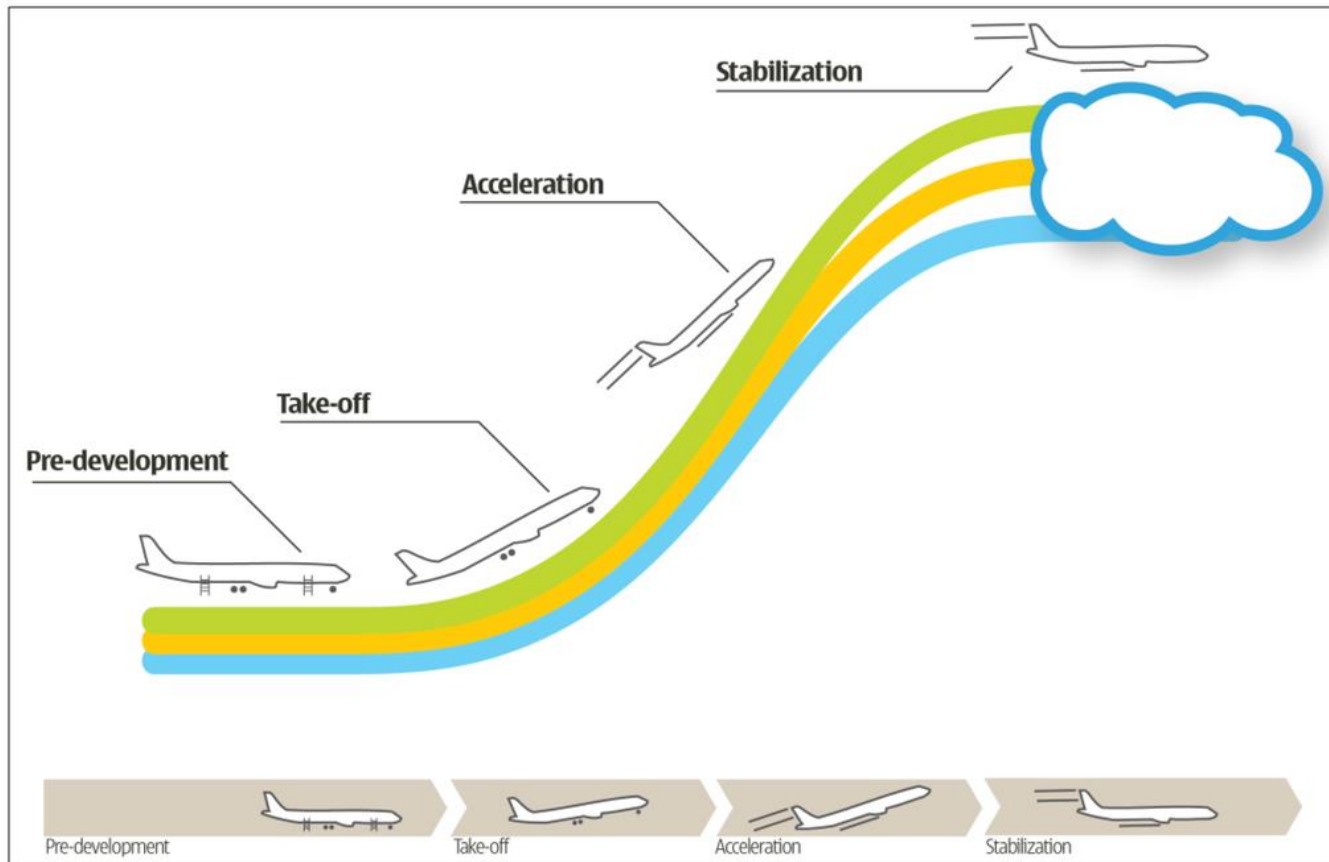


**Store surveyer til bidelere og befolkningen generelt gjennomføres nå i 2017**

# Forklaringsfaktorer

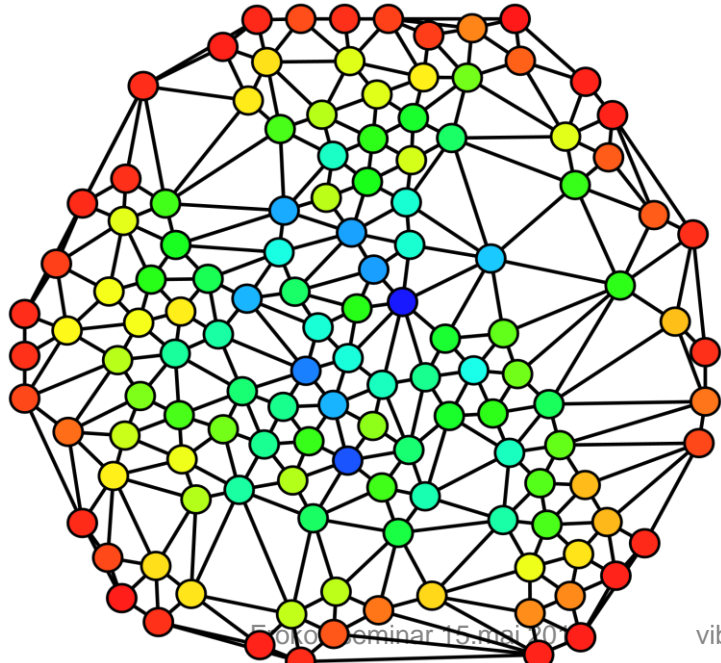
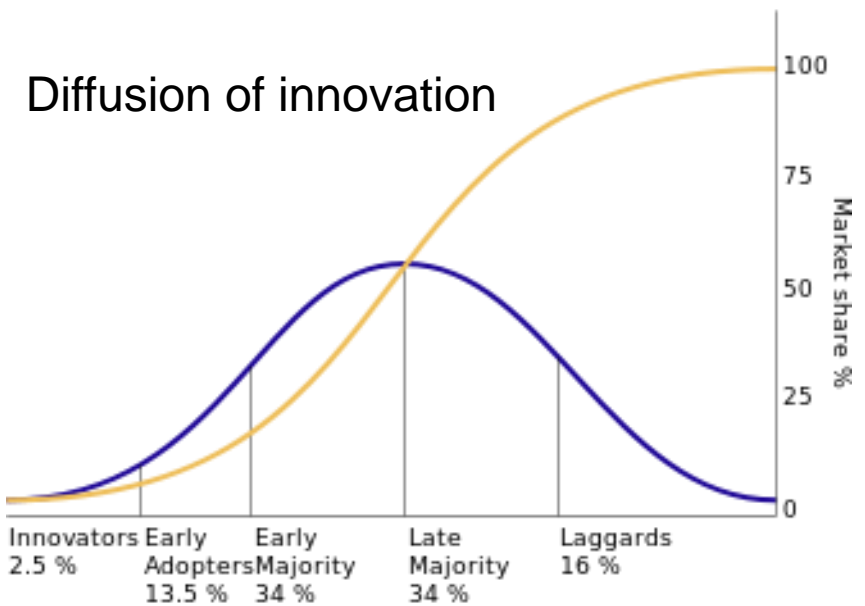
Forklaringer	
<b>Fysiske/romlige</b>	Fortetting: Plassproblemer - i byene, i gatene, på veiene
<b>Teknologiske</b>	Nye apper som kobler biler og bruker
<b>Økonomiske</b>	Økt lønnsomhet ved bedre ressursutnyttelse av ledig materiell
<b>Institusjonelle</b>	Lite institusjonalisert felt: åpner for innovasjon
<b>Politiske</b>	Rask policyendring på feltet: fra ignorans til aktiv støtte
<b>Sosiale</b>	Nye sosiale nettverk, samhandlings- og mobilitetspraksiser
<b>Kulturelle</b>	Endring i verdier og levemåter: urban og lite bilavhengig

# Hva forklarer at mange motiveres samtidig - at det tar av?

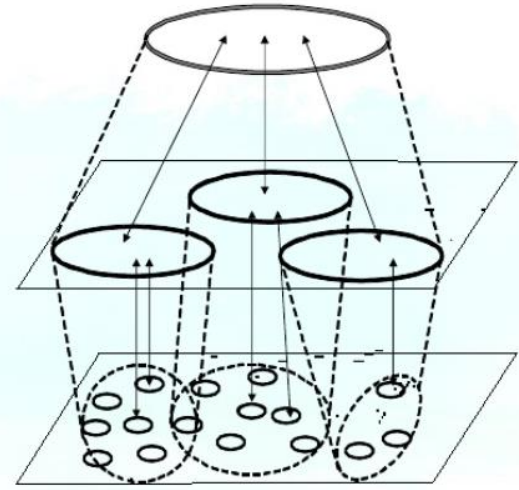


# ulike teorier i omløp:

Diffusion of innovation



## Transition levels

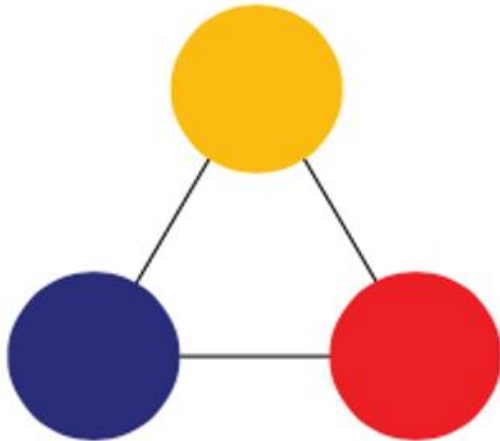


**Macro-level: landscape**  
autonomous trends, paradigms, slow changes

**Meso-level: regime**  
Dominant structure, culture and practices

**Micro-level: niches**  
innovative ideas, projects, technologies, niche actors  
*Based on Geels and Kemp, 2001*

**Meaning: cultural conventions, expectations and socially shared meanings**



**Material: objects, tools, infrastructures**

**Competence: knowledge and embodied skills**

# Forklaringsmekanismer – kobling aktør/struktur

- Observerbare strukturelle endringer – **vekst i bildeling**
- Aktører opplever ytre press og søker nye behov - **mindre bilavhengighet/bil av og til**
- Aktører opptrer i og påvirkes av sine sosiale nettverk
- Mange aktørers like valg skaper makroendringer - **oppskalering av bildeling**



# Hva gjør det med byene våre?

FOR EVERY RENTED  
CAR, THERE ARE

15

FEWER OWNED CARS  
ON THE ROAD.



<http://futureofcarsharing.com/>

# Delebiler for å redusere privatbilbruken i byene (nå nullvekstmålet)

- Delebiler erstatter biler – ved å **utsette** bilkjøp, ved å **unngå** bilkjøp, ved å **selge egen** bil – og ved **mindre bilbruk**
- **Én delebil erstatter 9-13 biler** på veiene  
(momo-prosjektet 2010; Marvin&Shahen 2014)
- Gitt at én delebil erstatter 10 privatbiler  
– da skal det **5000 debiler (P2P)**  
for å innfri målet om at  
**hver femte bil i Oslo skal bort (55000)** innen 2020

# takk for interessen!

## følg oss videre!

### Team Sharming:

Mari A. Hjortset, UiO/ISS

Lars Böcker, UiO/ISS

Per Gunnar Røe, UiO/ISS

Bjørnar Sæther, UiO/ISS

Aslak Fyhri, TØI

Vibeke Nenseth, TØI

