

## Sammendrag

# Nasjonale turistveger i Norge: Trafikantundersøkelser 2005, 2010 og 2015

TØI rapport 1497/2016  
Forfatter: Jens Kristian Steen Jacobsen  
Oslo 2016 18 sider

---

*Interessante landskap, spesielle naturattraksjoner og flott utsikt var viktig for fritidsreiser på nasjonale turistveger. Flertallet av de besøkende syntes at de hadde hatt en kjøreopplevelse utover det vanlige. Trafikantundersøkelsen sommeren 2015 viste at turistvegene var blitt bedre kjent. På flere strekninger var det større andeler førstegangsbesøkende og utenlandske turister.*

Denne rapporten beskriver opplevelser og vurderinger av sju norske turistveger med utgangspunkt i intervjuundersøkelser i sommersesongene 2005, 2010 og 2015. Undersøkelsene ble foretatt på de følgende strekningene: Geiranger-Trollstigen, Helgeland nord, Lofoten, Senja, Sognefjellet, Valdresfye og Varanger. Studien omfatter vegfarende som var på fritidsreise med bil, motorsykkel, moped eller sykkel og som ikke var bosatt langs eller like ved strekningene. Hensikten med undersøkelsen var å gi Statens vegvesen oppdatert kunnskap om turistenes opplevelser og vurderinger av attraksjonen Nasjonale turistveger samt formidle kunnskap om de besøkende og deres preferanser til samarbeidspartnere og næringsaktører langs turistvegene. Spørreundersøkelsen i 2015 viser hovedsakelig ganske stor stabilitet, men også en del endringer fra 2005 og 2010 med hensyn til hvem som besøkte strekningene og deres vurderinger.

- Interessante landskap, flott utsikt og spesielle naturattraksjoner var viktige grunner til å ferdes langs turistvegene.
- De aller fleste syntes at kvaliteten på landskapsopplevelser var ganske god eller meget god.
- Et stort flertall syntes at turen på strekningen hadde vært en kjøreopplevelse utover det vanlige, men på noen strekninger var det i 2015 noen færre enn i 2010 som var enig i dette.
- Turistvegene er blitt bedre kjent.
- Det var økende andeler utenlandske besøkende på fire av strekningene.
- Det var relativt flere førstegangsbesøkende på noen strekninger.
- Færre ville sikkert komme tilbake til den aktuelle strekningen.
- Det var stabilitet eller nedgang i andelene som helt sikkert ville anbefale bekjente å kjøre strekningen.
- Det var stort sett stabil eller større tilfredshet med kvaliteten på rasteplasser og et stort flertall syntes at antall rasteplasser var tilstrekkelig.
- Mellom halvparten og tre firedeler syntes at arkitekturen på rasteplasser og utsiktspunkt bidro til en god reiseopplevelse.

- Et stort flertall var fornøyd med omfanget av parkeringsplasser og stoppmuligheter ved interessant utsikt.
- Det var hovedsakelig stabil eller økende tilfredshet med serveringstilbud og overnattingstilbud langs strekningene, men det var likevel et mindretall som var fornøyd med slike vertskapstjenester på Helgeland, Senja og i Varanger.
- Rundt halvparten var fornøyd med informasjonstavler, med en del variasjoner mellom strekningene.
- Et mindretall var fornøyd med kvaliteten på toalettfasiliteter og det var nedgang i tilfredsheten med toaletter fra 2010 til 2015.

Ved tolkning av resultatene må man ta hensyn til justeringene i prosedyrene for datainnsamling i de forskjellige årene. Endringene i tilfredshet har trolig sammenheng med at man har fått mer kravfulle besøkende, delvis fordi strekningene og tilbudene der er blitt mer promotert og bedre kjent. Tilfredsheten vil også være påvirket av antall andre besøkende (for eksempel mange turistbuss) og værforhold, men dette er ikke belyst i denne undersøkelsen. Bortsett fra toaletter var det et betydelig flertall som var tilfreds med de fasilitetene som Statens vegvesen har helt eller delvis ansvar for, som rasteplasser, utsiktspunkt og parkering. På to strekninger var det imidlertid ganske mange som ikke var fornøyd med vegdekket. Misnøye med omfang og kvalitet på overnattings- og serveringstilbud gjorde seg særlig gjeldende på strekninger med relativt lite trafikk og dermed også et (foreløpig) beskjedent kundegrunnlag av sommerturister.