

Sammendrag:

Gjestestatistikk for vintersesongen 1999

Gjestestatistikken for vintersesongen 1999 er tilnærmet heldekkende når det gjelder utlendingers reiser i Norge. Både ferie- og forretningsreisende er inkludert, og statistikken dekker alle som reiser ut av landet med ferge, fly, tog eller på veg. Bare de som har fast arbeid i Norge og bor i et annet land, er holdt utenfor, blant annet fordi disse ikke omfattes av det internasjonale *turisme*-begrepet.

Totaltrafikken

I alt kom det 1,2 millioner utenlandske besøkende til Norge i månedene januar - april 1999. Av disse var 824 000 overnattingsgjester, som tilbragte til sammen 4,9 millioner gjestedøgn i Norge. 71 prosent av overnattingsgjestene var på feriereise, de resterende 29 prosent på forretningsreise. Fordi feriegjestene har noe lenger gjennomsnittlig oppholdstid i Norge, blir deres andel av gjestedøgnene 77 prosent.

Vel halvparten (54 prosent) av ankomstene skjer med bil og buss på vegovergangene mot Sverige og Finland, mens de øvrige skjer med fly (23 prosent), ferge (21 prosent) og tog (2 prosent). Mønsteret varierer en god del mellom dagsreisende og overnattingsgjester: Mens hovedtyngden av dagsbesøkende passerer grensen på veg, er fly og ferge relativt sett langt hyppigere brukt blant overnattingsgjestene.

Fra vintersesongen 1998 til 1999 har antallet ankomster økt med 5 prosent og antallet gjestedøgn i Norge med 4 prosent. Økningen i trafikken har vært betydelig blant dagsbesøkende (12 prosent) og blant ferierende. Forretningstrafikken har vist en tilbakegang i antallet ankomster, men gjestedøgnstallene har her vært relativt stabile.

Tre av fire *dagsreisende* utlendinger som besøker Norge i vintersesongen, bor i Sverige. Det er også en del dagsturisme fra Finland og Danmark. Det er særlig dagsturtrafikken fra Sverige som har økt siden vintersesongen 1998.

Overnattingsgjestene om vinteren kommer hovedsakelig fra Sverige (37 prosent) og Danmark (34 prosent), men det er også relativt mange overnattingsgjester fra Tyskland (8 prosent) og Storbritannia (7 prosent). På disse markedene har antallet overnattingsgjester økt blant dansker og tyskere, mens det har vært en reduksjon i antallet overnattingsgjester blant svensker (gjestedøgnene her har vært stabile).

Det er flest danske gjestedøgn i Norge i vintersesongen (35 prosent), og det er også relativt mange gjestedøgn for langveisfarende tilreisende i forhold til antallet ankomster. Gjennomsnittlig oppholdstid i Norge er seks netter. Svenskene

Notatet kan bestilles fra:

Transportøkonomisk institutt, Postboks 6110 Etterstad, 0602 Oslo

Telefon: 22 57 38 00 Telefax: 22 57 02 90

overnatter i gjennomsnitt vel fire netter i Norge, danskene seks netter, tyskerne åtte netter og britene nær ni netter.

Mens vegtrafikken representerer klart flest ankomster fra utlandet, er fly og ferge relativt mer betydningsfulle med hensyn til antallet gjestedøgn. En spesielt høy andel av gjestedøgnene for tilreisende fra ikke-skandinaviske land er knyttet til flyreiser til og fra Norge.

Forretningsreiser

Sverige er det viktigste utenlandsmarkedet for forretningstrafikk til Norge. Men også Danmark, Storbritannia, Tyskland og "øvrige land" (spesielt USA) har betydelige andeler av denne trafikken. Gjennomsnittlig oppholdstid i Norge for utenlandske forretningsreisende er snaut fem netter. Oppholdstiden er noe kortere for svenske forretningsreisende og av noe lenger varighet for dem som er bosatt utenfor Skandinavia.

Forretningsreisene er i stor grad knyttet til bruk av fly: 71 prosent av de utenlandske gjestedøgnene i Norge er basert på flyreiser til og fra Norge.

Det har vært en viss nedgang i forretningstrafikken fra vintersesongen 1998 til 1999. Tilbakegangen har vist seg på de skandinaviske nærmarkedene, mens det har vært en økning i trafikkvolumet fra land på Kontinentet.

Ferie- og fritidstrafikken

Ferie- og fritidstrafikken skiller seg svært mye fra forretningstrafikken når det gjelder reisemåter. Hovedtyngden av ferietrafikken går på veg og ferge, og bare 22 prosent av de ferierelaterte gjestedøgnene er basert på bruk av fly.

Nærmere 590 000 utlendinger ferierte i Norge vinteren 1998. Den gjennomsnittlige oppholdstiden var nærmere syv netter for de feriereisende, slik at det samlede antallet gjestedøgn var 3,85 millioner. Danmark og Sverige er de to viktigste utenlandsmarkedene. Til sammen utgjør disse to nasjonalitetene mer enn tre firedeler av feriegjestene. Når det gjelder gjestedøgn, er imidlertid Danmark klart viktigst, og ferierende fra Tyskland har også relativt mange gjestedøgn i Norge.

Både antallet ferieankomster og gjestedøgn har økt på de store utenlandsmarkedene for norsk vinterturisme. Danskenes vekst har vært stor (9 prosent i antallet ankomster og 10 prosent i antallet gjestedøgn). Det har særlig vært en økning i den danske ferietrafikken på veg (14 prosent flere ankomster), men også vinterferietrafikken på ferge har økt (8 prosent).

Mer enn fire av fem turistankomster i vintersesongen er basert på at de besøkende reiser ut av landet på veg eller ferge. For denne kategorien er det mulig å gi et bilde av utviklingstrekk over lengre tid: Fra 1996- til 1999-sesongen har det her totalt sett blitt 16 prosent flere ankomster og 10 prosent flere gjestedøgn.

Hytte, først og fremst leid hytte, er den dominerende overnattingsmåten blant bilturistene. To av tre overnattinger skjer på hytte, og leid hytte er mest brukt blant danske og tyske bilturister. Men også hoteller o.l. (inkludert hotellhytte) og private besøk har et betydelig omfang.

Bilturistene er i første rekke på ferie i Norge for å gå på ski. Hele 76 prosent av disse ferierende er på skiferie. Skituristene som reiser med egen bil, benytter i hovedsak leid hytte enten de kommer fra Sverige, Danmark eller Tyskland.