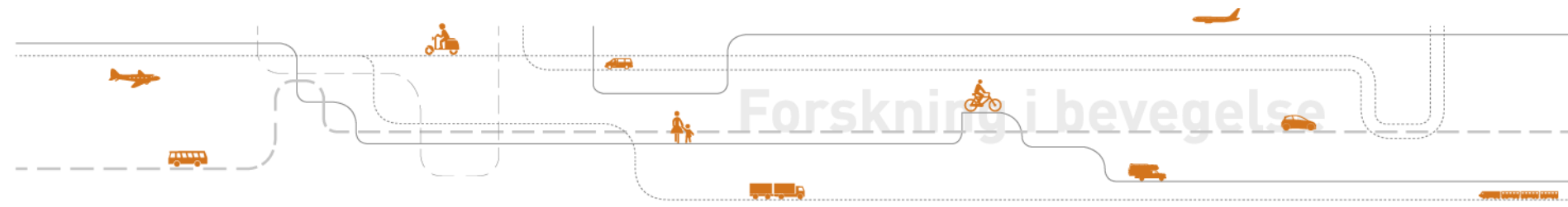


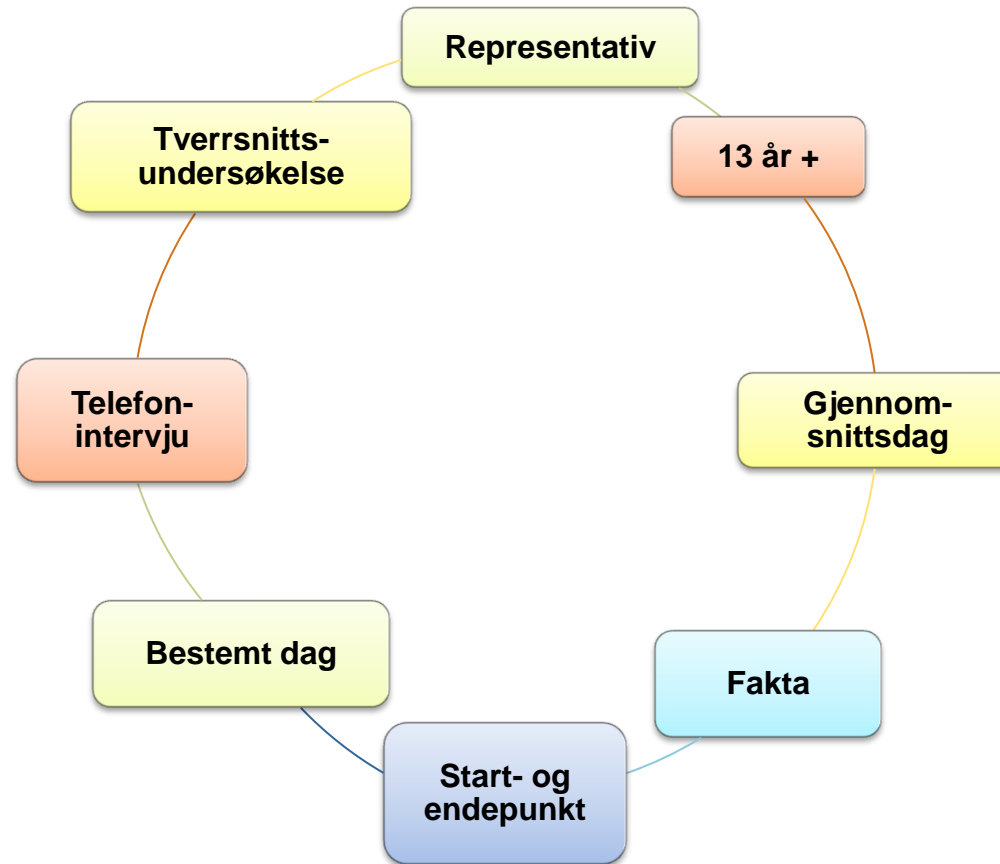
# RVU: Utfordringer og veivalg

Metode, utvalgsstørrelse og tidsdimensjon

Liva Vågane



# Grunnprinsipper i dagens RVU



# Bakgrunn

- Den teknologiske utviklingen gir stadig nye muligheter for datainnsamling
- Grunnprinsippene legger føringer slik at resultatene blir sammenlignbare
- Kan de endres?

# Representativt personutvalg

- Representativt utvalg av befolkningen
  - Kontaktinformasjon: adresse, telefon
  - Kontaktmåte: brev, telefon, SMS
- Personutvalg
- Personer 13 år og eldre
  
- Krevende oppfølging / rekruttering
- Får lite informasjon om samspillet i familien – jf. husholdningsutvalg
- Får lite informasjon om dem under 13 år

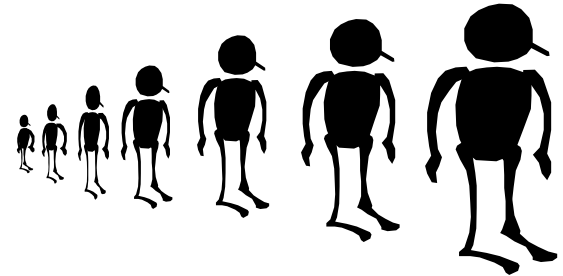


# Tverrsnittundersøkelse

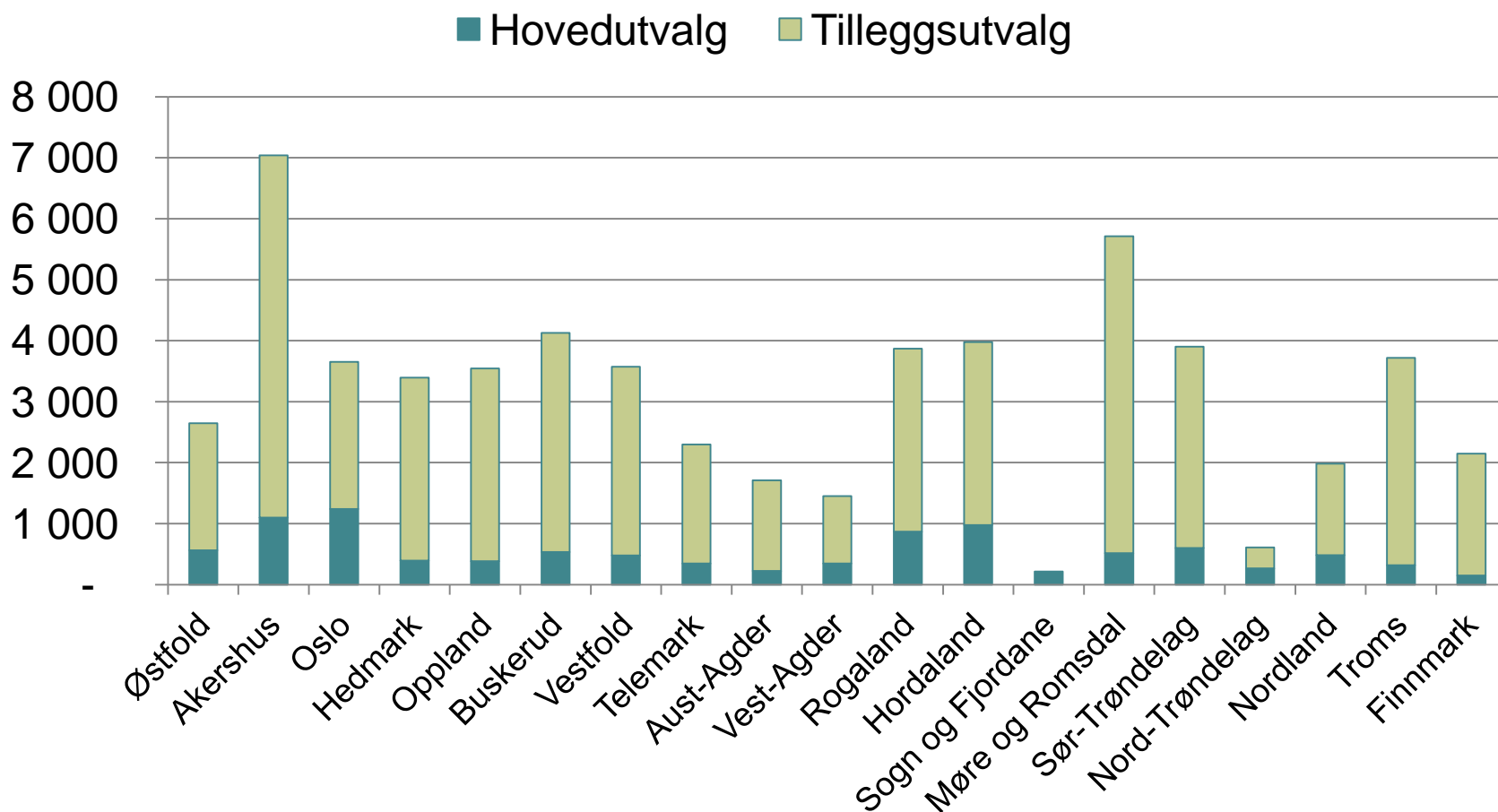
- Nå: Hvert fjerde år
- Kontinuerlig undersøkelse
  - *Ferskere data*
  - *Mer krevende uttak/vekting*
  - *Hva er gjeldende tall?*
  - *Trenger større utvalg*
  - *Gir kontinuitet i metodearbeidet*
  - *Mer arbeid må legges inn i planleggingen*
  - *Kan måle før- og ettersituasjoner bedre*
- Panelundersøkelse gir mer informasjon om endring på individnivå

# Utvalgsstørrelse

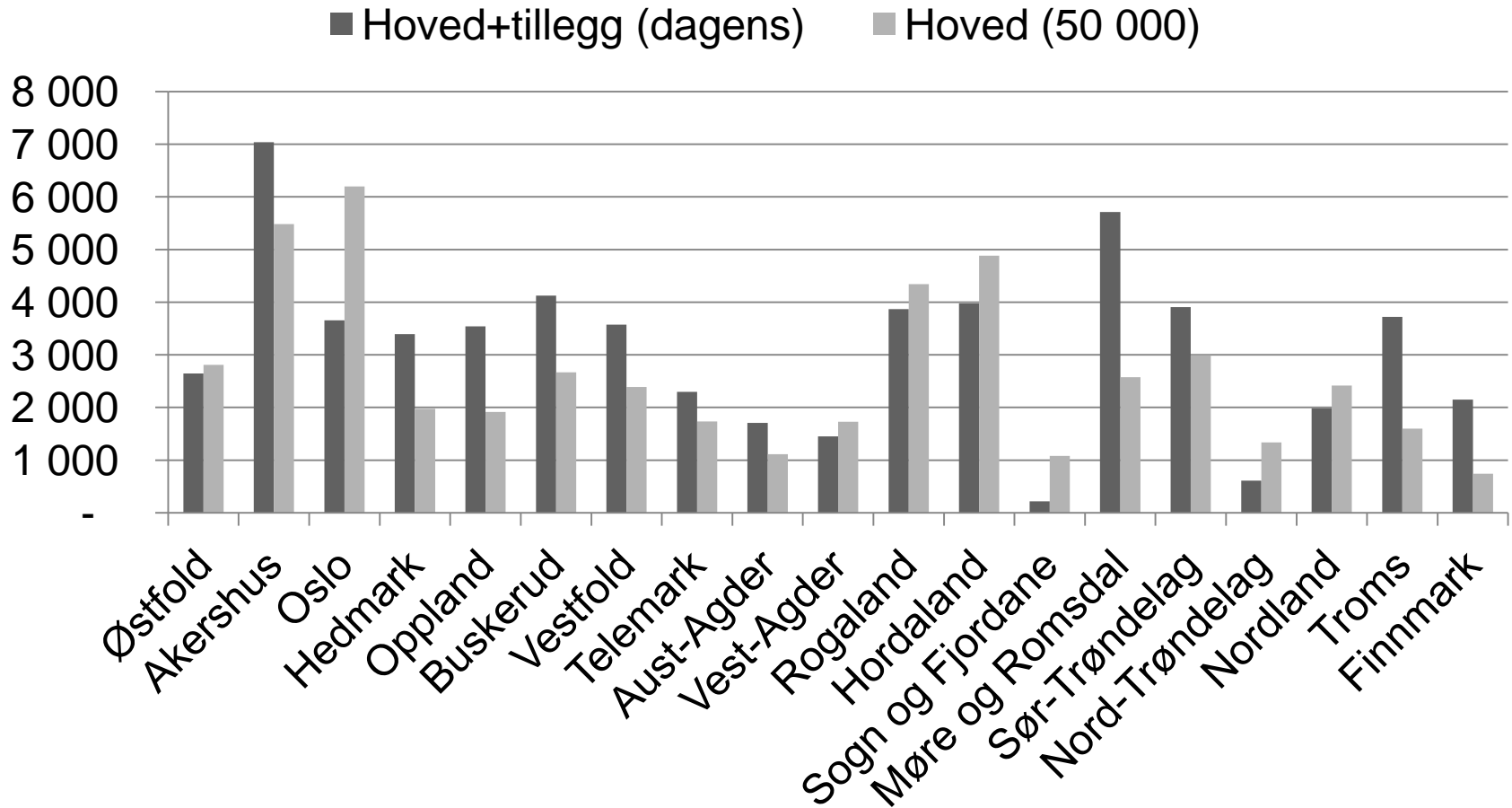
- 10 000 på landsbasis
- For informasjon om mindre geografiske områder er det i de fleste tilfeller behov for tilleggsutvalg



# Fordeling av intervjuene



# Tenkt tilfeldig fordeling av tillegget





# Gjennomsnittsdag

## ReiseVANER

- Hvor mange er det som vanligvis kjører bil?
  - *"Hvilket transportmiddel bruker du vanligvis til arbeid?"*
    - Tenkt situasjon: alle kjører bil 3 av 5 dager
    - Alle kjører bil til arbeid
- Kartlegge reisene med dagbok
  - *Unntakene skal med*
  - *Hverdag som helg*
  - *12 måneder*



# Rapporteringsperiode

- Nå: Begrenset til en bestemt dag
  - *Styres med dato og dagbok*
  - *En del svarer for gårsdagen*
- Kun gårsdagen
  - *Vanskelig å få til intervju i helgene*
  - *Dagbok nyttig som forberedelse*
- Flere dager
  - *Gir et mer fullstendig bilde*
  - *Krevende for respondenten*
  - *Aktualisert med GPS*



# Fakta

- Hvem, hva, hvor, hvordan
- Mangler opplysninger om
  - *Hvorfor*
  - *Planleggingshorisont*
  - *Alternativer*
  - *Holdninger*
  - *Valgsituasjonen*
  - *Stressnivået*



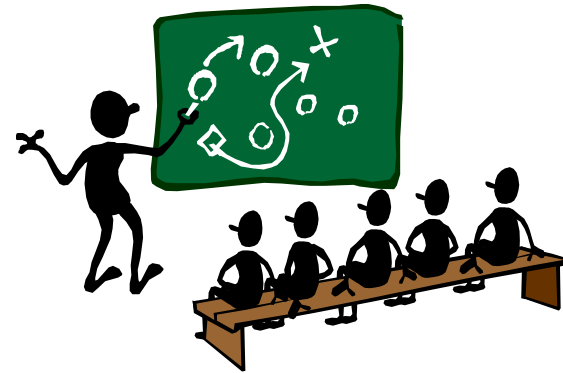
# Stedfesting av reisene

- Nå: Start- og endepunkt
  - *Adresser*
  - *+ litt ved bytte*
  - *Forutsetter at*
    - Respondenten husker og vil oppgi adressen
    - Intervjueren klarer å oversette
  
- Veivalget
  - *Registrere selv på kart*
  - *GPS*



# Telefonintervju

- Kostnadskrevende
- Aktiv kontakt
- Forklaring



- Personlig intervju / besøksintervju
- Internettundersøkelse / webskjema
- Postalt skjema
- Smarttelefon

# Webskjema

- Sparer intervju tid/kostnader
- Kan ikke være for komplisert
- Respondentene etterspør det
- Ikke alle har tilgang til internett / kan/vil bruke det
- I utgangspunktet samme førstegangskontakt som telefonintervju

# Smarttelefon

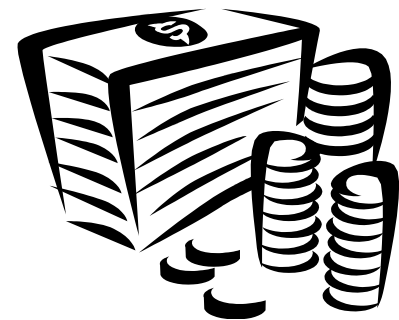
1. Vanlig webskjema
2. Svare underveis / app
3. GPS

- Ikke alle har smarttelefon
- Tekniske begrensninger i skjemaet
- GPS-spor kan ikke sammenlignes med reisedagbøker
- Personvern



# Utfordringer ved dagens opplegg

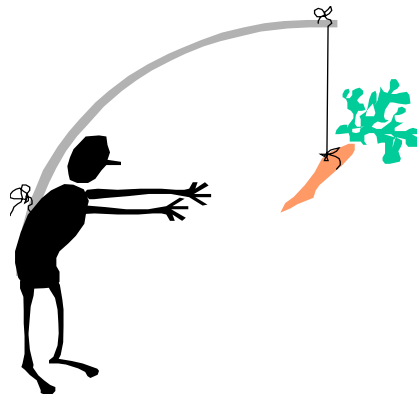
- Høye kostnader
  - *Ja, totalt sett*
  - *Avhengig av utvalgsstørrelsen*
  - *Det landsdekkende hovedutvalget koster mindre enn*
    - *en samkjøringsapp (ref NRK).*
    - *1 km sykkelveg*
  - *1 stk sykkelteiler koster 300 000*





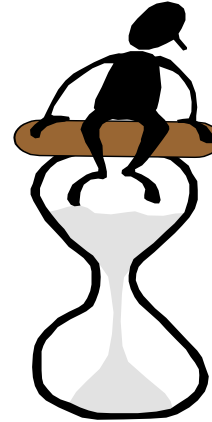
# Utfordringer ved dagens opplegg

- Lav svarprosent
  - *Dårlig representativitet?*
  - *På grunn av metode?*
  - *På grunn av svarbyrde?*



# Utfordringer ved dagens opplegg

- Frekvens, aktualitet
- Rapporteringsperiode?
- Detaljeringsnivå - presisjon?
- Utvalgsstørrelse?
- Nye teknologier → respondentene forventer at vi bruker dem



# Oppsummert

- Hvis vi ønsker et **representativt utvalg** og resultater som er **sammenlignbare med tidligere undersøkelser**, er det begrenset hvor mye vi kan endre
- Ellers gir teknologien oss mange nye, grenseløse og spennende muligheter
- *Går vi mot et uunngåelig brudd i tidsserien?*