

Sammendrag:

Gjestestatistikk 1999

Totaltrafikken

Tabellen nedenfor gir et bilde av hovedtrekkene ved den utenlandske trafikken til Norge i 1999:

Tabell A: Utenlandsk forretnings- og ferietrafikk i Norge i 1999. Registrert utreise fra Norge. Enhet = 1000.

	I alt	Veg	Ferge	Fly	Tog
Ankomster i alt	5 096	2 364	876	1 088	87
- På dagsreise	1 212	928	203	74	7
- Cruisepassasjerer (dagsbesøk)	681				
- Overnattingsgjester	3 203	1 436	673	1 013	81
-- på tjenestereise	775	144	79	537	16
-- på feriereise	2 428	1 292	595	477	65
Gjestedøgn i alt	22 179	8 234	6 486	8 966	493
- gjestedøgn på tjenestereise	3 922	641	565	2 636	70
- gjestedøgn på feriereise	18 258	7 585	5 921	4 329	423
Motorkjøretøyer i alt	1 004	836	169		
- Personbiler	923	766	157		
- Bobiler	36	31	5		
- Biler m/camp.vogn	27	25	2		
- Antall busser	18	14	5		

Det er beregnet at det var om lag 5,1 millioner utenlandske besøkende i Norge i 1999. 3,2 millioner utlendinger overnattet i Norge, og de øvrige var dagsbesøkende (1,2 millioner) eller cruisepassasjerer på dagsbesøk i norske havner (680 000). Overnattingsgjestene tilbragte vel 22 millioner gjestedøgn i Norge.

Tre av fire besøkende (76 prosent) var på feriereise, og en av fire (24 prosent) var på forretningsreise. Feriegjestene står i alt for vel 18 millioner gjestedøgn i Norge, mens nær 4 millioner gjestedøgn har sin bakgrunn i forretningsreiser.

I alt ankom ca 2,4 millioner gjester på veg, ca 1,1 millioner med fly, 880 000 med ferge og ca 90 000 med tog. Hovedtyngden av ferietrafikken går på veg eller ferge, mens forretningstrafikken fra utlandet først og fremst er basert på bruk av fly.

Totaltrafikken for 1999 viste i sum en liten økning på én prosent i antallet ankomster sammenliknet med året før. Økningen var markert for dagsbesøkende (seks prosent) og cruisepassasjerer (seks prosent).

Antallet overnattingsgjester gikk imidlertid tilbake med to prosent, og denne nedgangen kunne registreres for både tjenestereisende og feriereisende. I forhold til

nivået i 1998 falt antallet gjestedøgn med fire prosent, noe som skyldtes en markert tilbakegang i tallet på feriegjestedøgn. Overnattingene for forretningsreisende økte imidlertid med én prosent.

Mens det var en vekst i tallet på ankomster og gjestedøgn i vintersesongen (januar – april), var det en markert nedgang i antallet overnattingsgjester og gjestedøgn i sommer- og høstsesongen. I 1999 har derfor vintersesongen økt sin relative betydning i forhold til tidligere år.

Dagsbesøkende

Dagsturtrafikken går hovedsakelig på veg, men det er likevel en del dagsreiser til Norge med ferge og fly. Naturlig nok er det flest svensker som reiser på dagstur til Norge. Det har vært en betydelig vekst i dagsbesøkene med bil fra Sverige i de senere år.

Også dagsbesøk av cruisepassasjerer har økt i antall, fra vel 640 000 i 1998 til vel 680 000 i 1999.

Alle overnattingsgjester

De utenlandske overnattingsgjestene tilbragte i gjennomsnitt ca syv netter på reisen i Norge. Det kom flest overnattingsgjester fra Sverige, Danmark, Tyskland, Finland, Storbritannia, USA og Nederland. Sverige var størst også her og sendte 885 000 overnattingsgjester til Norge i 1999.

Tabell B: Utenlandske gjestedøgn i Norge i 1999 etter bostedsland og transportmiddel ved utreise. Enhet = 1000. Gjennomsnittlig antall gjestedøgn per reisende.

	I alt	Gj.sn.	Veg	Ferge	Fly	Tog
I alt	22 176	6,9	8 235	6 482	6 966	493
Sverige	3 708	4,2	2 726	343	460	179
Danmark	3 562	6,2	1 514	1 662	351	35
Finland	774	3,4	616	2	153	3
Storbritannia	1 591	7,5	42	321	1 214	14
Nederland	1 232	9,3	531	417	276	8
Belgia	240	9,2	66	56	117	1
Frankrike	669	8,0	161	73	428	7
Tyskland	5 581	10,8	1 730	3 309	486	56
Italia	365	8,3	170	25	149	21
Sveits	458	8,3	103	54	288	13
Østerrike	214	8,9	116	17	75	6
Spania	252	6,8	105	3	139	5
Europa ellers	909	7,9	349	171	372	17
USA	1 586	10,0	0	24	1 498	64
Øvrige land	1 035	9,6	6	5	960	64

Oppholdstiden i Norge varierer mye etter hvor gjestene er bosatt. Målt i antall gjestedøgn er Tyskland det største enkeltmarked, med nærmere 5,6 millioner gjestedøgn. Men også andre land som Sverige, Danmark, Storbritannia, USA og Nederland representerer betydelige gjestedøgnsvolumer.

Det totale antallet gjestedøgn gikk tilbake med ca 1 million fra 1998 til 1999. Særlig var nedgangen markant blant tilreisende fra Tyskland, Storbritannia, Nederland og Finland, mens gjester fra land som USA, Sveits og Italia hadde en økning i antallet overnattinger.

Forretningsreisende

Den gjennomsnittlige oppholdstiden for forretningsreisende var vel 5 netter. Sverige er det viktigste utenlandske forretningsreisemarkedet når det gjelder ankomster og gjestedøgn. Forretningsreisende fra Danmark, Storbritannia, USA og Tyskland har også mange overnattinger i Norge. Fra Sverige kommer de forretningsreisende i hovedsak på veg eller med fly. For øvrig er flyet dominerende blant forretningsreisende fra utlandet.

Det er totalt sett relativt små endringer i forretningstrafikken fra 1998 til 1999. Når det gjelder forretningstrafikken med bil fra utlandet har det i de senere år vært en viss vekst, men denne har flatet ut i 1999.

Ferie- og fritidsreisende

De utenlandske overnattingsgjestene som var på feriereise, tilbragte i gjennomsnitt 7,5 netter i Norge. De viktigste utenlandsmerkene er de tre nordiske land Sverige, Danmark og Finland, dessuten Tyskland og Nederland på Kontinentet, og de to oversjøiske landene Storbritannia og USA. Sverige sender flest feriegjester (27 prosent) til Norge, mens Tyskland representerer det største gjestedøgnsvolumet (28 prosent).

Tilbakegangen i ferietrafikken, målt i antallet gjestedøgn, har særlig vært sterk på det tyske, britiske, nederlandske og finske markedet, men det er stagnasjon også i trafikken fra Sverige. Ferietrafikken fra Danmark, Sveits, Italia og USA har imidlertid gått noe frem sammenliknet med 1998.

Ferie- og fritidstrafikken på veg og ferge (bil- og bussturister) har vist en nedgang i antallet tilreisende på 3 prosent og i antallet gjestedøgn på 7 prosent fra 1998. Bil- og bussturistene representerte i 1999 i alt 13,5 millioner gjestedøgn, eller 74 prosent av alle feriebaserte, utenlandske gjestedøgn. Denne store ferietrafikken fra utlandet er dominert av reisende fra de nordiske nabolandene og fra Tyskland og Nederland. Dersom en ser utviklingen i denne trafikken over de siste fem årene (perioden 1995 – 1999), kan en registrere at antallet ankomster fortsatt ligger noe over nivået i 1995, men på grunn av at oppholdstiden i Norge er blitt noe kortere, er tallet på gjestedøgn i 1999 ni prosent lavere enn i 1995. Det er særlig tilbakegangen på de tyske, hollandske, britiske, finske og belgiske markedene det siste året som har bidratt til denne utviklingen.

Det er beregnet at det var noe over 900 000 utenlandske personbiler på besøk i Norge i 1999, om lag det samme som i 1998. Dessuten fikk vi besøk av 36 000 bobiler, hvorav halvparten var tyske. Dette er om lag samme nivå som året før.

Bobilgjestene tilbragte ca 1,4 millioner gjestedøgn i Norge. Trafikken med *biler med campingvogn* har imidlertid gått noe tilbake for annet år på rad, og antallet ble redusert til 27 000 kjøretøyer i 1999.

Turbustrafikken holder seg fremdeles nokså stabil (18 000 kjøretøyer i alt, hvorav 6 000 svenske og 4 000 tyske). Utenlandskregistrerte turbusser i Norge ”produserer” om lag 2 millioner gjestedøgn hvert år, noe som tilsvarer 11 prosent av de utenlandske feriegjestedøgnene.

Flyforbindelsene mellom Norge og utlandet fraktet ca 480 000 utenlandske feriegjester, som tilbragte nær 4,4 millioner gjestedøgn i Norge. Dette utgjør en femdel av alle feriebaserte ankomster og en firedel av disse gjestedøgnene.

Utenlandstogene befordret 65 000 ferierende overnattingsgjester fra andre land, som tilbragte 430 000 gjestedøgn i Norge.

Overnattingsmåter

For 1999 er det mulig å gi en oversikt over overnattingsmønsteret for all utenlandsk turisttrafikk til Norge.

Tabell C: Andel utenlandske gjestedøgn for alle gjester som reiser ut av Norge med bil, buss, tog og fly, etter overnattingsmåte. N = Antall gjestedøgn i 1999 i tusen.

	I alt	Bil	Buss	Tog	Fly
I alt	100	100	100	100	100
(N)	(22 180)	(12 625)	(2 095)	(495)	(6 965)
Hotell, pensjonat o.l.	28	15	75	32	38
Camping på campingplass	13	21	4	5	2
Fri camping	4	8	0	6	1
Leid hytte	19	28	13	8	5
Egen eller lånt hytte	5	8	0	1	1
Slekt og venner	22	15	0	35	39
Annet	9	6	9	14	15

Det er tre store kommersielle overnattingssektorer som preger det generelle bildet: Hotell, pensjonat og lignende (28 prosent), leid hytte (19 prosent) og camping på campingplass (13 prosent). I tillegg kommer overnatting hos slekt og venner (22 prosent), fri camping, egen/lånt hytte eller andre overnattingsmåter.

Blant bilturistene er hytte og camping mest utbredt. Bussturistenes overnattinger domineres av overnattinger på hotell, mens slekt/venner og hotell er mest typisk for fly- og togreisende.

Blant *forretningsreisende* er hotellandelen relativt høy, særlig fordi halvparten av de flyreisende i denne kategorien benytter hotell.

For *feriereisende* er overnattingene nokså jevnt fordelt mellom hotell, hytte, camping og slekt/venner. Leid hytte er mest vanlig blant ferierende som reiser med bil, mens hotell dominerer blant bussreisende og slekt/venner blant ferierende som benytter fly.

Bilturistene som besøkte Norge i sommersesongen

Sommeren 1999 var 900 000 utenlandske bilturister på feriereise i Norge. Denne turistkategorien tilbragte 8 millioner gjestedøgn i landet.

Intervjuundersøkelsen viser at de fleste utenlandske bilturistene er tilfredse med ulike aspekter ved veg- og trafikksystemet i Norge. Tilfredsheten er spesielt stor med hensyn på tilgangen til rasteplasser og mulighetene for å gjøre stopp underveis for å nyte utsikt. Likeledes er fremkommeligheten, skiltingen, den opplevde tryggheten i trafikken, frekvens og ventetid ved ferger, vegoppmerkingen og vegstandarden i allminnelighet overveiende positive vurdert. Andre trafikanters kjørestil er i noe mindre grad vurdert som god, men det er likevel over 60 prosent som synes den er ganske eller meget bra. Svenske og danske bilturister er noe mer kritiske til veg- og trafikkforholdene i Norge enn gjennomsnittet, mens de tyske bilturistene synes å være svært positivt stemt. Bobilturister er mer positive i sine vurderinger på de fleste punkter sammenliknet med dem som reiser med campingvogn.

Bilturistene i sommersesongen ble også spurt om hva som var deres sentrale reisemål i sommersesongen. Generelt nevnes Finnmark (eller steder i Finnmark) hyppigst. Også reisemål i Nordland er ofte nevnt, og totalt sett er det ca en tredel som oppgir steder i de tre nordligste fylkene eller Nord-Norge generelt som hovedreisemål. Også de vestnorske fjordfylkene (inkludert Vestlandet generelt) representerer en betydelig tiltrekning, med ca en femdel av de oppgitte reisemålene. Av andre regioner er det i første rekke østlandsfylkene, og i særlig grad Hedmark og Oppland, som fremstår som sentrale mål for reisen.

Det er store variasjoner mellom reisemålene blant de ulike nasjonalitetene. De svenske bilturistene som krysser grensen i det sørlige Norge, har i første rekke fokus på de østnorske fylkene Hedmark, Oppland og Oslo. Svensker som krysser grensen i midtre eller nordlige Norge er orientert mot Trøndelag og Nord-Norge. For danskene er særlig de øst-norske områdene av interesse som reisemål. Spesielt Oppland, men også Buskerud og Telemark, har relativt høye andeler. Fjordfylkene på Vestlandet har en sterk posisjon blant danskene. De er imidlertid i relativt liten grad orientert mot reisemål i Nord-Norge. Finske bilturister, som i stor grad krysser grensen i det nordlige Norge, har nettopp disse områdene som sin hovedbase: Mer enn halvparten av dem har Finnmark som reisemål.

For britiske bilturister er de vestnorske fjordfylkene sentrale reisemål. En del har også sett seg ut steder i (de øvre delene av) Telemark og Buskerud. Nederlenderne har gjerne Norge i allminnelighet som reisemål. Dessuten er Finnmark ofte nevnt. Ellers viser nederlenderne interesse for å oppsøke Oslo, Oppland og Buskerud på Østlandet. Blant de vest-norske fjordfylkene har i særlig grad Hordaland en sterk posisjon i nederlenderne sin bevissthet. Tyske bilturister har, ved siden av "Norge generelt", høye andeler som oppgir reisemål på Vestlandet og i Nord-Norge (særlig Finnmark og Nordland). Derimot er det påfallende få tyske turister som oppgir hovedstaden eller andre steder på Østlandet som sitt primære reisemål på norgesreisen.

For de øvrige nasjonalitetene er det først og fremst Finnmark og Nordland som peker seg ut ved siden av Norge generelt.

Bobilturister er i stor grad orientert mot Finnmark og Lofoten i tillegg til Norge generelt. Det samme gjelder også reisende i personbiler med campingvogn, men her er i tillegg Østlandet og Sør-Trøndelag noe mer i fokus. Disse mønstrene gjenspeiles i den orienteringen som campingturistene generelt viser. De som primært overnatter på hotell, har i stor grad oppgitt Norge generelt og Finnmark som hovedreisemålet. Hedmark og fjordfylkene i vest (samlet sett) oppgis ofte blant hytteturistene.