

Sammendrag:

På veg mot drømmeferien? Aktiviteter, interesser og opplevelser blant utenlandske bilturister i utvalgte områder i Norge

Denne rapporten beskriver og analyserer *utenlandsk bilturisme* i visse områder i Norge i sommersesongen. Datagrunnlaget er Transportøkonomisk institutts gjesteundersøkelser blant utenlandske besøkende. Hensikten med rapporten er å medvirke til en kunnskapsplattform for arbeidet med nasjonale turistveger. Ved siden av å beskrive aktiviteter, interesser og opplevelser blant de utenlandske bilturistene i de utvalgte områdene i Norge, gir rapporten også enkelte anbefalinger.

Camping er en dominerende overnattingsform og benyttes av vel halvparten av de utenlandske bilturistene i de undersøkte områdene i sommersesongen. Mellom 14 og 18 prosent av disse feriegjestene benytter hovedsakelig hotell eller pensjonat. De utenlandske bilturistene i de områdene som er analysert her, har noe varierende ferieinteresser. Mellom en firedel og halvparten ønsker å drive med aktiviteter i naturen. Visuelle høydepunkter som bussturistene bare får et blikk av, frister altså en del av bilturistene til periodisk nærkontakt med landskapet. Dette handler særlig om kortere fotturer eller spaserturer i nærheten av vegene. Rundt to tredeler av bilturistene oppgir også at de synes det er svært viktig med nærkontakt med naturen og omtrent like mange angir at det er meget viktig å oppleve renhet i norsk natur, noe som også er mulig langs betydelige deler av vegnettet i de aktuelle områdene. Vel en tredel er interessert i informasjon om naturforholdene i de områdene de besøker. Enda sterkere interesse er det for informasjon om ruter der man kan ferdes i naturen. Videre finnes det et betydelig mindretall som er svært interessert i merkede stier. Undersøkelsen viser at det er brukbart med rasteplasser i de aktuelle områdene, mens flere ønsker seg stoppmuligheter for å nyte utsikten. Nærmere halvparten av dem som har besøkt de aktuelle områdene synes det er viktig å oppleve steder med lokalt særpreg, mens rundt en tidel synes det er viktig å møte lokalbefolkningen. Tradisjonelle kulturopplevelser (høykultur) er ikke viktig for særlig mange av disse turistene. Rundt en tidel vektlegger besøk i kirker, museer og historiske bygningsmiljøer.