

---

**Sammendrag:****Gjesteundersøkelsen 2011****Utenlandske ferie- og forretningsreiser i Norge***TØI rapport 1166/2011**Forfatter(e): Eivind Farstad, Arne Rideng og Iratxe Landa Mata  
Oslo 2011, 67 sider*

---

*I 2011 kom det ca 5,0 millioner overnattingsgjester og 1,3 millioner dagsbesøkende til Norge. I tillegg kom 457 000 cruisepassasjerer til Norge, som er mer enn noen gang. Antallet overnattingsgjester på tjenestereise gikk opp med tre prosent, og antall overnattingsgjester på feriereise gikk opp med fire prosent fra 2010 til 2011. Overnattingsgjestene tilbrakte 32,6 millioner gjestedøgn i Norge i 2011, som er fire prosent mer enn i 2010. Tyskland, Sverige og Danmark er de tre viktigste landene for norsk reiselivsnæring målt i antall gjestedøgn. Antallet tyske overnattingsgjester gikk ned med to prosent, og danske ned med én prosent. For de fleste andre landene var det likevel en oppgang i 2011, slik at både antall ankomster og gjestedøgn økte med fire prosent for alle land samlet. En drøy firedel av overnattingene skjer hos slekt eller venner og nesten en like stor andel på hotell, pensjonat og lignende. Camping og overnatting på hytte er ellers mest vanlig.*

Gjesteundersøkelsen 2011 omfatter i prinsippet alle reiser til og fra Norge som foretas av personer som er bosatt utenfor riket, uansett formål og/eller overnattingsmåte. Både ferie- og forretningsreisende er inkludert, og undersøkelsen dekker i 2011 alle som reiser ut av landet med ferge, fly, tog eller på veg med bil, turbuss eller rutebuss. Bare de som har fast arbeid i Norge og bor i et annet land, er holdt utenfor, blant annet fordi disse ikke omfattes av det internasjonale *turisme*begrepet. Gjesteundersøkelsen gir også en oversikt over cruiseskipstrafikken.

**Året 2011**

Det samlede antallet ankomster til Norge fra utlandet er beregnet til i underkant av 6,7 millioner i 2011 (tabell A). Av disse var om lag 5,0 millioner overnattingsgjester, 1,3 millioner dagsbesøkende, og 457 000 cruisepassasjerer som har besøkt en eller flere norske havner.

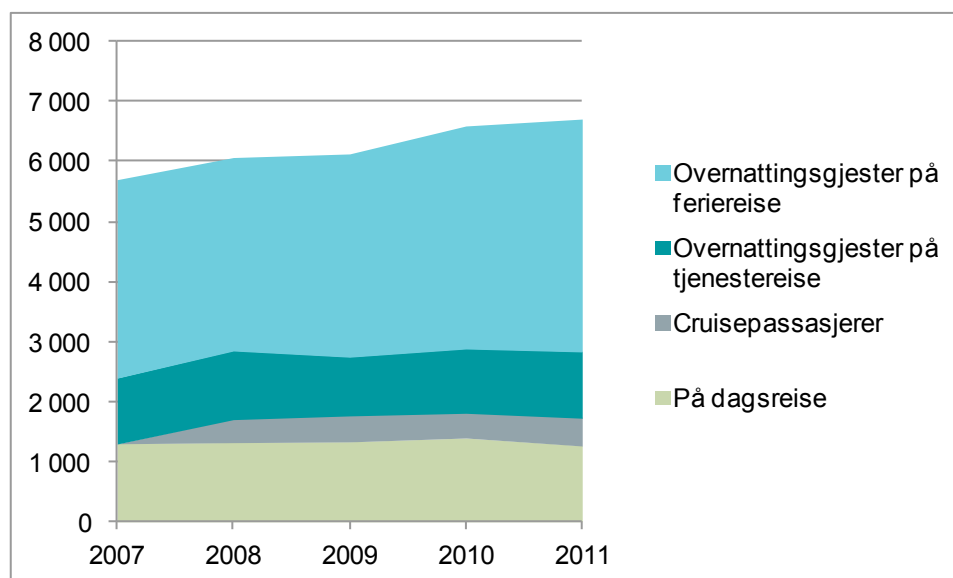
Blant de gjestene som overnattet i Norge var 1,1 millioner på forretningsreise og 3,9 millioner på feriereise. Totalt genererte denne trafikken 32,6 millioner utenlandske overnattinger i Norge, og dette innebærer en oppgang på fire prosent fra 2010. Forretningsreisende stod for drøyt 5,3 millioner gjestedøgn og feriegjestene for 27,3 millioner gjestedøgn. Forretningstrafikken er relativt jevnt fordelt over året, mens drøyt 70 prosent av feriegjestedøgnene var knyttet til sommersesongen (mai–september) i 2011.

Tabell A: Utenlandsk forretnings- og ferietrafikk i Norge. Registrert ved utreise fra Norge i 2011. Enhet = 1000.

	I alt	Veg	Ferge	Cruise	Fly	Tog/Rutebuss
<b>Ankomster i alt</b>	6 693	2 780	1 042	457	2 281	133
- På dagsreise	1 273	901	215		145	12
- Cruisepassasjerer*	457			457		
- Overnattingsgjester	4 963	1 879	827		2 137	121
-- på tjenestereise	1 096	217	73		785	22
-- på feriereise	3 867	1 662	754		1 352	99
<b>Gjestedøgn i alt</b>	32 596	9 802	7 524		14 662	608
- på tjenestereise	5 290	948	499		3 728	115
- på feriereise	27 306	8 854	7 025		10 934	493
<b>Motorkjøretøyer i alt</b>	1 249	1 034	215			
- Personbiler	1 146	946	200			
- Bobiler	68	60	8			
- Biler m/camp.vogn	18	14	4			
- Turbusser	17	14	3			

\*Merk at tall for cruisepassasjerer gjelder utenlandske passasjerer som har hatt ett eller flere besøk i norske havner.

Det er ferie- og fritidstrafikken som har hatt den største veksten i perioden 2006-2011 (figur A). Veksten i ferie- og fritidstrafikken har fortsatt i 2011 målt i både antall ankomster, som gikk opp med fire prosent, og antall gjestedøgn, som gikk opp med fem prosent fra 2010 til 2011. Veksten var likevel mye sterkere i 2010 enn i 2011. I 2011 er det særlig Italia, Sveits, Russland og de baltiske land (her ført under Europa ellers) som har hatt sterkest vekst i antall overnattingsgjester. Danmark og Tyskland er blant de landene som har hatt en liten nedgang i 2011.



Figur A: Utenlandsk forretnings- og ferietrafikk i Norge i perioden 2007-2011 etter transportmåte for overnattingsgjester. Tusen ankomster.

Tyske feriereisende stod for 23 prosent av utenlandske feriegjestedøgn i Norge i 2011, mens svenske og danske turister stod for henholdsvis 15 og 10 prosent. Ferierende fra USA stod for fem prosent av de utenlandske feriegjestedøgnene i Norge, samme andel som ferierende fra Storbritannia.

På årsbasis fordeler feriegjestenes overnattinger seg med 30 prosent hos slekt og venner, 20 prosent på camping (inkludert camping utenfor regulert plass), 21 prosent på hotell, pensjonat etc. og 22 prosent på leid, lånt eller egen hytte. Antall overnattinger for feriegjestene fordelt på overnattingsmåte viser at det var over åtte millioner utenlandske overnattinger hos slekt eller venner, knapt 5,9 millioner overnattinger på leid, lånt eller egen hytte, og 4,7 millioner overnattinger på hotell i 2011. Drøyt 5,4 millioner overnattinger skjedde i en eller annen form for camping.

Antallet utenlandske bobiler som besøkte Norge fortsatte å øke i 2011. I overkant av 68 000 bobiler var på besøk i Norge i løpet av 2011, og bobilturistene bidro med 2,3 millioner gjestedøgn til sammen. Det er det høyeste antallet bobilgjestedøgn som noen gang er registrert. Beregningene viser også at 17 700 utenlandske biler med campingvogn besøkte Norge i 2011, men dette var 3 300 færre enn året før. Hele 17 500 utenlandske turbusser passerte grenseoverganger og fergeterminaler i 2011, og dette er en tangering av toppnivået i 2008. Passasjerene i disse bussene genererte til sammen drøyt 2,4 millioner gjestedøgn. Det er imidlertid betydelig usikkerhet knyttet til dette tallet, da det bygger på få observasjoner.

Antall *forretnings- og tjenestereisende* til Norge økte med tre prosent i 2011, men litt kortere varighet på reisene gjorde at antall gjestedøgn bare økte med én prosent. Sverige er det klart største landet når det gjelder antall forretningsgjestedøgn, fulgt av Storbritannia, Tyskland, Danmark og Polen. Hotell er den mest brukte overnattingsformen for utenlandske forretningsreisende. Mange overnatter også i leiligheter eller hus som f.eks arbeidsgiver eller foretningspartner stiller til disposisjon.

Det kom om lag 1,27 millioner *dagsreisende* til Norge i 2011, som var ni prosent færre enn året før. Over halvparten av dagsreisene gjøres av svensker som passerer veggrenseovergangene, og nedgangen har vært størst i denne kategorien i 2011. *Cruisetrafikken* har økt betydelig de senere årene, og den økte igjen i 2011 etter en liten nedgang i 2010. Det er 27 000 flere enn i det tidligere toppåret 2009. Antallet utenlandske cruiseskip som besøkte norske havner (1 679 skip) er også det høyeste som noen gang registret. Om lag 457 000 utenlandske cruisepassasjerer besøkte én eller flere norske havner i 2011. Den største absolutte veksten kom blant cruisepassasjerer fra Storbritannia (14 000 flere) og Tyskland (9 000 flere). Tyskland er fortsatt det største markedet, en tredel av cruisepassasjerene kommer herfra.

## Vintersesongen

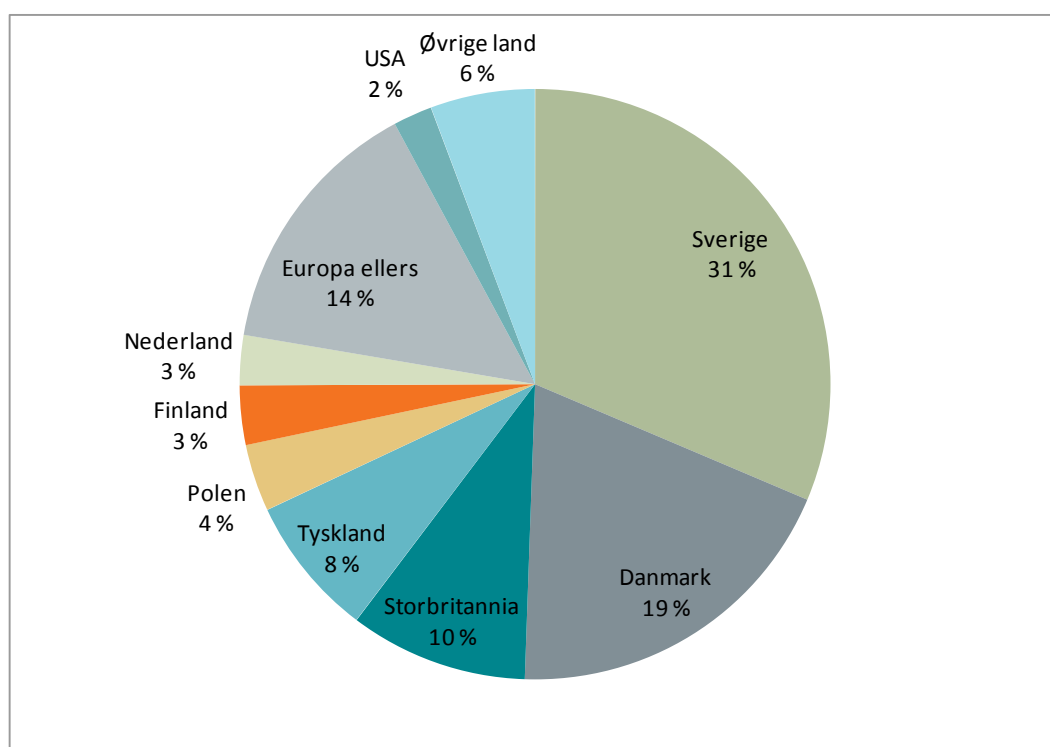
På grunn av sen oppstart av Gjesteundersøkelsen 2011 var det ikke mulig å gjennomføre intervjuer på de enkelte transportmidlene vinteren 2011. Når det gjelder flyreisende, har vi fått tilgang til resultatene fra Reisevaneundersøkelsen på fly som Avinor gjennomførte i 2011. Resultatene for flyreisende er derfor

sikrere enn for de øvrige transportmåtene, der en for disse må regne med betydelig større usikkerhet vinteren 2011 enn for vintersesongen i de foregående årene.

Over 1,5 millioner utenlandske gjester kom til Norge i vintersesongen i 2011. Nesten 1,2 millioner av dem tilbrakte minst én natt i Norge i de fire første månedene i 2011. Dette var en oppgang på fem prosent i forhold til året før, og også det største antallet som er registrert noensinne. Antallet gjestedøgn var fire prosent høyere enn vinteren året før. Tabell B viser en del sentrale omfangstall for vintertrafikken i årene 2007-2011. For overnattingsgjester på ferie var oppgangen på fire prosent i forhold til vinteren 2010 og hele sju prosent for forretningsreisende. Forretningsreisende utgjorde 29 prosent av alle overnattingsgjestene i vintersesongen.

Tabell B: Utenlandsk forretnings- og ferietrafikk i Norge. Registrert ved utreise fra Norge vintersesongene 2007-2011. Enhet = 1000.

	2007	2008	2009	2010	2011	Endring i % 2010-2011
<b>Ankomster i alt</b>	1 416	1 515	1 456	1 472	1 524	4
På dagsreise	360	383	365	358	355	-1
Overnattingsgjester	1 056	1 131	1 091	1 114	1 169	5
-- på tjenestereise	307	337	294	327	349	7
-- på feriereise	749	794	797	787	820	4
<b>Gjestedøgn i alt</b>	5 769	6 044	6 060	6 232	6 480	4
- på tjenestereise	1 285	1 398	1 302	1 506	1 570	4
- på feriereise	4 484	4 646	4 758	4 726	4 910	4



Figur B: Utenlandske overnattingsgjester i Norge etter bostedsland vintersesongen 2011. Prosent.

Figur B viser fordelingen av andelen overnattingsgjester på de ulike nasjonalitetene. Vinteren 2011 utgjorde svenskene 31 prosent av de utenlandske overnattingsgjestene som kom til Norge. Sammen med danskene (19 prosent) utgjorde overnattingsgjester fra disse to nabolandene våre om lag halvparten av alle de utlendinger som overnattet i Norge vinteren 2011.

Både antallet feriegjester og antallet feriegjestedøgn økte med om lag fire prosent vinteren 2011 i forhold til 2010. Det er nabolandene Sverige og Danmark som er viktigst for norsk vinterturisme, men Storbritannia og Tyskland er også betydelige markeder (tabell C). Det er i første rekke de nederlandske og finske ferierende og feriegjestene fra USA som har hatt relativt størst økning i antall gjestedøgn.

*Tabell C: Utenlandsk ferietrafikk i Norge vintersesongene 2009-2011 etter bostedsland. Antall ankomster og antall gjestedøgn for ferierende overnattingsgjester. Absolutte tall og endring fra 2010 til 2011 i prosent. Enhet = 1000*

	Antall ankomster				Antall gjestedøgn			
	2009	2010	2011	Endring i % 2010–2011	2009	2010	2011	Endring i % 2010–2011
I alt	797	787	820	4	4 758	4 726	4 910	4
Sverige	267	261	271	4	1 273	1 139	1 198	5
Danmark	206	193	188	-3	1 243	1 135	1 092	-4
Finland	16	18	21	16	65	68	77	13
Storbritannia	64	63	64	3	369	406	376	-7
Nederland	17	16	21	27	113	103	123	21
Tyskland	61	69	63	-9	502	564	487	-14
Polen	37	35	32	-9	292	332	290	-13
Europa ellers	86	91	110	21	559	564	753	34
USA	11	10	12	23	92	97	121	25
Øvrige land	32	31	38	23	250	318	393	24

Blant de to hovedmarkedene Sverige og Danmark, har svenskene hatt en oppgang på fem prosent, mens danskene fortatte nedgangen fra året før med fire prosent færre gjestedøgn. Det nederlandske markedet økte med 21 prosent, mens det tyske falt med 14 prosent målt i antall gjestedøgn. Det er også betydelig vekst fra USA, og landene i kategoriene ”Europa ellers” og ”øvrige land” som vist i tabell C.

## Sommersesongen

Om lag 3,5 millioner utenlandske besøkende kom til Norge sommeren 2011, eksklusiv cruisebesøkende. Dette er omtrent likt med året før. Om lag 2,9 millioner utenlandske gjester hadde én eller flere overnattinger i landet, noe som samlet tilsvarte nesten 22 millioner gjestedøgn. Det er omtrent 0,5 millioner og to prosent flere gjestedøgn enn året før. I all hovedsak stammer dette fra mer ferietrafikk, som har økt med fire prosent i forhold til sommeren 2010. Drøyt 84 prosent av overnattingsgjestene var på feriereise, de øvrige om lag 16 prosent var på forretningsreise. Feriegjestene står for 89 prosent av det samlede antallet

gjestedøgn i sommersesongen, som er enda litt større andel enn året før (87 prosent).

Hovedtrekkene ved den utenlandske trafikken til Norge i månedene mai – september 2011 er vist i tabell D nedenfor.

Tabell D: Utenlandsk forretnings- og ferietrafikk i Norge. Registrert ved utreise fra Norge sommersesongene 2007–2011. Enhet = 1000.

	2007	2008	2009	2010	2011	Endring i % 2010–2011
<b>Ankomster i alt</b>	3167	3079	3 559	3 918	3 928	0
- På dagsreise	629	626	648	696	580	-17
- Cruisepassasjerer*	332	381	430	411	457	11
- Overnattingsgjester	2 539	2 453	2 481	2 811	2 891	3
-- på tjenestereise	454	494	413	462	451	-2
-- på feriereise	2 085	1 960	2 069	2 350	2 440	4
<b>Gjestedøgn i alt</b>	19 728	18 943	18 869	21 021	21 542	2
- på tjenestereise	2 468	2 853	2 360	2 530	2 315	-8
- på feriereise	17 260	16 090	16 509	18 491	19 227	4
<b>Antall motorkjøretøyer</b>						
- Personbiler	575	544	604	633	624	-1
- Bobiler	48	52	52	56	65	17
- Biler m/campingvogn	21	21	19	20	17	-16
- Turbusser	7	11	9	11	10	-6

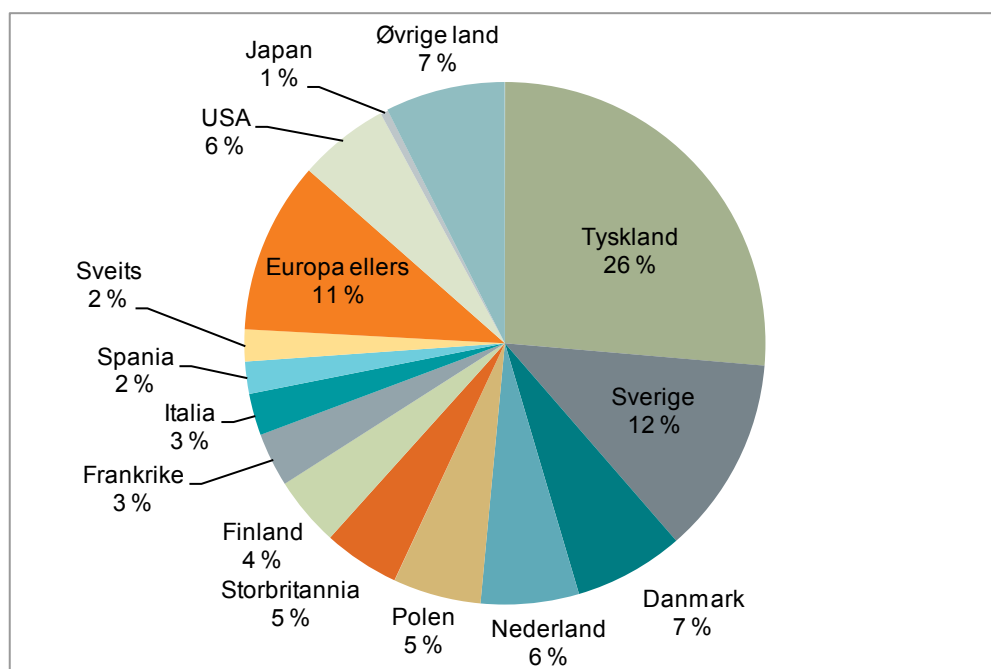
\*Antall cruisepassasjerer omfatter alle som har besøkt en eller flere norske havner. Alle cruisepassasjerbesøk antas for enkelhets skyld å ha foregått i sommersesongen.

Blant overnattingsgjestene generelt kom 40 prosent i kjøretøyer på veg og omtrent like stor andel med fly. De øvrige ankomstene skjer på ferje (19 prosent) og tog/rutebuss (to prosent).

Antall overnattingsgjester økte med tre prosent sommeren 2011 og antall gjestedøgn steg med to prosent i forhold til foregående sommer. Veksten var imidlertid klart lavere enn året før (hhv. 13 og 11 prosent i 2010). Gjennomsnittlig oppholdstid var 7,4 netter, som er litt kortere (0,1 netter) enn i 2010.

Det kom flest overnattingsgjester fra Sverige, Tyskland, Danmark og Finland, og blant de større markedene hadde finnene klart høyest relativ vekst med 18 prosent i antall overnattingsgjester sammenlignet med 2010. De andre hovedmarkedene hadde imidlertid en liten nedgang.

Tyskerne hadde omtrent samme antall gjestedøgn som året før (én prosent økning) til tross for litt færre ankomster, mens danskenes gjestedøgn gikk ned med fire prosent og svenskenes med to prosent. Tyskerne stod for 26 prosent av det samlede antallet utenlandske gjestedøgn i Norge sommeren 2011 (figur C). Den største veksten kom i landene Italia, Sveits, Finland og Russland, mens særlig franske bilturister sviktet det norske markedet sommeren 2011 sammenlignet med sommeren året før (tabell E). For de øvrige landene var det bare moderate endringer. Besøkende fra Tyskland, Sveits, Polen og USA har de lengste oppholdstidene i Norge med mellom 10 og 11 døgn i gjennomsnitt.



Figur C: Utenlandske gjestedøgn i Norge etter bostedsland. Sommersesongen 2011. Prosent.

Tabell E: Utenlandske gjestedøgn i Norge etter bostedsland sommersesongene 2008-2011 og etter transportmiddel ved utreise sommersesongen 2011. Enhet = 1000.

	2008	2009	2010	2011					
	I alt	I alt	I alt	I alt	% endr. 2010- 2011	Gj. ant. døgn	Veg	Ferge	Fly
I alt	18 943	18 869	21 021	21 542	2	7,5	6 819	5 619	8 755
Sverige	2 387	2 595	2 648	2 641	-2	4,2	1 932	45	486
Danmark	1 509	1 405	1 526	1 464	-4	6,5	315	669	466
Finland	731	729	781	926	19	4,1	825	1	100
Storbritannia	1 163	933	963	1 016	6	7,5	47	157	799
Nederland	1 570	1 386	1 308	1 306	0	9,1	466	411	422
Belgia	227	190	247	248	0	8,3	59	36	147
Frankrike	791	796	818	718	-12	7,8	81	25	605
Tyskland	4 386	4 389	5 599	5 680	1	10,2	1 169	3 443	1 043
Italia	307	339	381	561	47	8,9	272	23	255
Sveits	210	254	313	427	36	10,2	191	30	194
Østerrike	151	182	199	205	3	8,5	79	13	107
Spania	427	388	398	429	8	9,1	19	4	398
Polen	1 263	942	1 094	1 174	7	10,8	533	32	607
Russland	285	282	371	420	13	8,2	274	0	144
Europa ellers	1 294	1 257	1 456	1 421	-2	7,1	541	320	554
USA	1 013	1 043	1 220	1 207	-1	10,5	0	11	1 179
Japan	109	103	102	104	2	5,0	0	0	102
Øvrige land	1 140	1 686	1 597	1 595	0	9,0	16	399	1 147

Tyskerne bidro med nesten 5,7 millioner gjestedøgn i Norge sommeren 2011. Det er mer enn utenlandske besøkende fra alle de nordiske land til sammen. Overnattingsgjester fra Sverige, Danmark, Nederland, Storbritannia, Polen og USA representerer også betydelige gjestedøgnsvolumer om sommeren.

Fordelingen av antall gjestedøgn på overnattingsform er ganske stabil over tid, med noen mindre endringer fra år til år. Ett av fire gjestedøgn tilbringes hos slekt eller venner, mens omtrent samme andel tilbringes på hotell eller pensjonat. Sommeren 2011 ble 18 prosent av gjestedøgnene tilbrakt i hytte og 24 prosent i en eller annen form for camping. De seneste tre årene har andelene på de ulike overnattingsmåtene vært svært stabile, unntaket er overnatting hos slekt og venner, som har økt noe.

Det er også verdt å merke seg at om lag 50 prosent av gjestedøgnene foretas på måter og på steder som ikke dekkes av SSBs overnattingsstatistikk. Det vil si hos slekt eller venner, camping på mindre campingplasser eller utenom campingplass, i mindre overnattingsforetak som ikke er med i overnattingsstatistikken (fjellstuer/gårder, rorbuer, turisthytter, romutleie og lignende) eller i egen, lånt eller privatleid hytte og ved ulike andre former for privat innkvartering.

Utlendingene som besøkte landet sommeren 2011 tilbrakte i gjennomsnitt 37 prosent av gjestedøgnene på Østlandet. Besøkende til Vestlandet stod for 28 prosent av utenlandske gjestedøgn, mens besøkende til Nord-Norge og Svalbard stod for 14 prosent av utenlandske sommergjestedøgn. Trøndelag og Sørlandet hadde henholdsvis 11 og 10 prosent av det totale antallet utenlandske gjestedøgn.

Sommeren 2011 kom det om lag 2,4 millioner utenlandske overnattingsgjester på feriereise til Norge (tabell F).

*Tabell F: Antall ankomster og gjestedøgn for utenlandske feriegjester med minst én overnatting i Norge sommersesongene 2009–2011 og fordelt etter transportmiddel ved utreise sommersesongen 2011. Enhet = 1000.*

	2009	2010	2011	Endring i % 2010-2011	2011			
	I alt	I alt	I alt		Veg	Ferge	Fly	Tog/ Rutebuss
Feriegjester som overnatter	2 069	2 350	2 440	4	1 056	509	823	53
Gjestedøgn	16 509	18 491	19 227	4	6 308	5 385	7 226	308
Gj. ant. døgn i Norge	8,0	7,9	7,9	0	6,0	10,6	8,8	5,8

Om lag 85 prosent av de utenlandske overnattingsgjestene som besøkte Norge sommeren 2011 oppgav at de var på en ferie- eller fritidsreise. Overnattende feriegjester stod for nesten 90 prosent det totale antall gjestedøgn i samme periode. Norge er altså først og fremst et *feriereisemål* når det gjelder utenlandske besøkende. Ca 22 prosent av de besøkende oppga at hovedformålet med reisen var å besøke familie, tilsvarende tall for vennebesøk var 14 prosent.

Sommeren 2011 ankom det over en halv million svenske feriegjester og nesten like mange tyskere, samt 186 000 dansker og 213 000 finner på overnattingsferie til Norge. Langt de fleste av disse kom via veg eller med ferge. Turister fra land lenger unna bruker fortrinnsvis fly, som f eks turister fra USA, Japan eller Sør-Europa.



Tyske feriegjestedøgn utgjorde 28 prosent av det totale antall utenlandske feriegjestedøgn, som var mer enn alle nordiske feriegjestedøgn til sammen. Når det gjelder utviklingen fra sommeren 2010 til sommeren 2011, var det sterkest vekst for gjestene fra Italia, Sveits, Polen og Finland. Relativt store markeder som Frankrike og Danmark viste en ikke ubetydelig tilbakegang i samme tidsrom. Også Nederland har hatt en nedadgående trend de seneste årene.

Innkvartering hos slekt eller venner er fortsatt den mest vanlige overnattingsmåte målt i antall gjestedøgn, og utgjorde 26 prosent av alle overnattingene for utlendinger på sommerferie i Norge. Omtrent en like stor andel foretrekker en eller annen form for camping, mens 18 prosent av ferieovernattingene sommeren 2011 foregikk på hytte. Vel 22 prosent av overnattingene fant sted på hotell, pensjonat, DNT - hytter eller vandrerhjem.

Det var en nedgang i forretningstrafikken til Norge sommeren 2011 i forhold til sommeren 2010. Antall ankomster gikk ned med to prosent og antall gjestedøgn med åtte prosent. Flyreisende er dominerende innenfor dette markedet, og det var særlig her nedgangen kom. Til sammen ble det foretatt 450 000 utenlandske forretningsreiser til Norge sommeren 2011. Gjennomsnittlig oppholdstid for alle tjenestereisende var fem døgn.

Til tross for at det kom færre svenske forretningsreisende til Norge sommeren 2011 enn de to foregående sommersesongene, er Sverige fortsatt det klart største utenlandske markedet for forretningsreiser. Også Tyskland, Storbritannia og Danmark er viktige forretningsmarkeder. Det var en tydelig tendens til kortere opphold for tjenestereisende fra de fleste land, noe som førte til en klar nedgang i antall gjestedøgn. Bare Danmark, Finland og noen land utenfor Europa hadde vekst i antall gjestedøgn fra sommeren 2010 til sommeren 2011.

19 prosent av alle overnattingsgjestene om sommeren oppga at hovedformålet med reisen var å besøke familie og 11 prosent å besøke venner eller kjente, mens 54 prosent av alle overnattingsgjestene oppga at formålet med besøket var en annen type feriereise. Mange av dem som besøker slekt eller venner benytter seg helt eller delvis av privat overnatting, og dekkes derfor ikke av SSBs overnattingsstatistikk.

Om lag tre prosent oppga at de var på kurs, konferanse eller seminar, én prosent på kongress eller messe, og vel åtte prosent på annen yrkes-/forretningsreise.

Om lag en tredel (32 prosent) av de utenlandske overnattingsgjestene som besøkte Norge sommeren 2011 oppga å være i Norge for første gang. Omtrent én av fem (20 prosent) oppga at de hadde vært i Norge mellom én og tre ganger før, mens nesten halvparten svarte at de hadde vært i Norge mer enn tre ganger.

Nesten 40 prosent oppga at de har planer om å besøke Norge igjen innen ett år, og ytterligere drøyt 30 prosent vil komme tilbake innen ett til tre år. Altså har hele 70 prosent planer om å komme tilbake hit innen tre år. Ca. 23 prosent oppga at de kanskje vil komme tilbake, tre prosent vet ikke, mens bare ca fire prosent mener de ikke vil besøke Norge i fremtiden.

Drøyt halvparten av dem som overnattet i Norge om sommeren har besøkt Oslo på veien, 28 prosent har besøkt Bergen, 18 prosent Trondheim, 15 prosent Kristiansand/Arendal og 11 prosent Stavanger/Sandnes og ni prosent Tromsø. Andre viktige besøksmål er fjordene på Vestlandet, dvs. Sognefjord,

Hardangerfjord og Geiranger/Trollstigen (12-18 prosent). Ca 15 prosent oppgav å ha vært i Lillehammer. I nord er det flest som har oppgitt å ha vært i Bodø/Fauske, Lofoten og Nordkapp. Rundt 10 prosent oppgav å ha vært på disse stedene.

Når det gjelder selve beslutningen mht. norgesreisen er de mer tradisjonelle informasjonskanalene fortsatt de viktigste for flertallet av de utenlandske besøkende i sommersesongen. Egen erfaring er gjennomsnittlig vurdert viktigst, siden ca 43 prosent oppgir at dette var svært viktig eller ekstremt viktig for beslutningen om å legge reisen til Norge. Informasjon gjennom guidebøker eller reisehåndbøker er også svært viktig for mange (38 prosent). Omtale i aviser, magasiner, TV og annet av massemedia er også viktig for omtrent én av tre reisende. Ulike Internett-hjemmesider (reisearrangører, transportselskaper, overnattingsforetak og annet) og sosiale media (dvs. Facebook eller blogger) har foreløpig mindre å si for selve beslutningen om å reise til Norge når man ser alle overnattingsgjestene under ett.

Elektroniske og sosiale media er mindre viktige for reisebeslutningen for de som har vært i Norge én eller flere ganger tidligere, mens det har noe mer betydning for de som besøkte Norge for første gang sommeren 2011.

I gjennomsnitt ble beslutningen om å besøke Norge tatt om lag seks måneder før reisen fant sted for overnattingsbesøkende i sommersesongen. Det er betydelig variasjon med hensyn til når beslutningen blir tatt, og her er det også store variasjoner nasjonalitetene i mellom og også mht. reisemål. Hele 75 prosent av overnattingsgjestene hadde ikke vurdert andre land enn Norge som reisemål.

Som året før var bilturistene gjennomgående godt fornøyd med de aspektene ved veg- og kjøreforholdene i Norge som ble vurdert i sommersesongen 2011. Generelt vurderer over 60 prosent veg- og kjøreforholdene å være svært gode eller ganske gode, og bare ca 10 prosent i gjennomsnitt anser disse å være dårlige eller svært dårlige. Nesten 50 prosent av bilturistene i sommersesongen hadde kjennskap til de nasjonale turistvegene i Norge, mens 43 prosent oppgav at de hadde kjørt langs en nasjonal turistveg i løpet av norgesbesøket.

Forskningsresultater basert på Gjesteundersøkelsens data fra tidligere år viser at det er klare nasjonale forskjeller i blant annet pengeforbruk, oppholdslengde og beslutningshorisont når det gjelder turistens besøk i Norge.